

# NEPTUNE'S Reise nach Indien

**Die Markteinführung einer neuen indischen Kaffeemarke im Jahr 2004 wurde durch einen PROBAT-Röster unterstützt. Jetzt wird erstmalig ein NEPTUNE 1500 in Indien eingesetzt.**

Der Konzern Hindustan Unilever Limited (HUL) mit Hauptsitz in Mumbai (früher: Bombay) ist Indiens größter Anbieter für Konsumgüter des täglichen Bedarfs und führend in den Geschäftsfeldern Haushalts- und Pflegeprodukte sowie bei Nahrungsmitteln und Getränken. Die insgesamt 35 Marken des Konzerns bedienen den täglichen Bedarf an Ernährung, Hygiene und Körperpflege: Zwei von drei Indern haben jeden Tag Berührung mit einer der Marken von HUL. Zusammen ergeben diese Bereiche ein Warenvolumen von vier Millionen Tonnen, mit dem das Unternehmen einen Umsatz von 100 Milliarden Rupien erzielt, was etwa 1,8 Milliarden Euro entspricht. Aufgrund seiner Unternehmensphilosophie der sozialen Verantwortung, der Corporate Social Responsibility, engagiert sich HUL in verschiedenen Projekten im Sozial- und Umweltbereich, beispielsweise in der Gesundheits- und Hygieneerziehung, der Stärkung und Ausbildung von Frauen („women empowerment“) sowie im Wassermanagement.

Der HUL-Markenkaffee Bru ist seit seiner Markteinführung im Jahre 1967 einer der beliebtesten Markenkaffees in Indien. Inzwischen ist er eine Dachmarke mit verschiedenen Instant-, Röst- und Mahlkaffeesorten sowie Out-of-home-Sorten. Im Instantkaffeesegment weist die Marke Bru die höchsten Verkaufszahlen auf. Im November 2004 führte HUL die Premiummarke für Filterkaffee, Bru Malabar, in den Markt ein, ein feiner, gehaltvoller Röst- und Mahlkaffee, der aus indischen Bohnen hergestellt wird und eine Mischung aus 90 Prozent Kaffee und 10 Prozent Zichorie ist. Die Kaffeebohnen



Der Firmensitz von Hindustan Unilever in Mumbai

werden seit der Einführung des Produktes in einem PROBAT-Trommelröster, dem R 2000 R, geröstet.

Als PROBAT im ersten Quartal 2007 die neue Generation seiner NEPTUNE-Trommelröster auf dem Markt einfuhrte, zeigte HUL großes Interesse am NEPTUNE 1500. Vor kurzem entschied sich das indische Unternehmen, diesen Röster – den ersten seiner Art in Indien – zu bestellen, um die Produktion zu erweitern. Dazu baut es auf die Vorteile dieses modernen, flexiblen, anpassungsfähigen Röstersystems, das die Reproduzierbarkeit von Rezepten sicherstellt und zudem einen vereinfachten Zugang bei Wartungsarbeiten, verringerte Ausfallzeiten und einen geringeren Energieverbrauch bietet. Darüber hinaus erfüllt das hervorragende Abluftbehandlungssystem die Auflagen der dortigen Umweltgesetzgebung. ■



Der NEPTUNE 1500 erfreut sich auch in Indien großer Beliebtheit

## NEPTUNE 1500 – flexibel und energieeffizient

Als Nachfolgemodell der R 1500-Serie ist der Trommelröster NEPTUNE 1500 besonders für die schonende Langzeitröstung geeignet. Er bietet eine maximale Maschinenverfügbarkeit und ist in der rezirkulierenden Ausführung einer der energieeffizientesten und sichersten Röster auf dem Markt. Seine flexible und produktschonende Arbeitsweise unterstützt den Bediener bei der Herstellung von hochwertigem Kaffee. 999 frei definierbare Rezepte gewährleisten eine komfortable Umstellung auf verschiedene Röstprodukte. Optionale Erweiterungen bieten die Möglichkeit, den Röster genau an die individuellen Anforderungen anzupassen.