



Firmensitz von Suncafé in Atsugi, Japan

Viel Flexibilität durch den NEPTUNE 1500

Suncafé aus Japan arbeitet seit kurzem mit dem neuen NEPTUNE 1500 von PROBAT. Bereits seit Gründung des Unternehmens vertraut das Unternehmen auf Trommelröster aus Emmerich. Mit der neuen Maschine bieten sich zahlreiche Vorteile.

Der japanische Markt bevorzugt in besonderer Weise fertigen Kaffee in Dosen. Die Marke BOSS der Suntory Group, die seit 1992 erfolgreich im Markt etabliert hat, ist heute führend in diesem Segment. Eine Steigerung der Marktpräsenz von BOSS konnte durch die Gründung der Tochterfirma Suncafé erreicht werden, die Kaffee exklusiv selbst röstet. In diesem Zusammenhang arbeitet Suncafé bereits seit Beginn des Röstbetriebes mit einem Trommelröster von PROBAT. Den Typ R1500R stellte die Schwestergesellschaft Uni Cafe bereit. „Wir waren von der Qualität und der Langlebigkeit des Rösters sofort überzeugt und haben uns deshalb bereits 2006 dazu entschieden, einen weiteren PROBAT-Röster in unserem Unternehmen einzusetzen“, erklärt Herr Yabe von Suncafé.

Proberöstung in Emmerich

Nach einer Proberöstung im Forschungs- und Entwicklungszentrum von PROBAT in Emmerich bestellte Suncafé im letzten Jahr den Trommelröster R1500/1. Kurz nach der Bestellung stellte PROBAT den neu entwickelten NEPTUNE 1500 vor und bot Suncafé an, die Bestellung auf diesen neuen Typ abzuändern. „PROBAT ist uns mit diesem kostenlosen Angebot entgegen gekommen und wir schätzen dieses Engagement sehr“, ergänzt Yabe. Derzeit startet Suncafé die Produktion mit der neuen Maschine. Vor allem die Flexibilität des NEPTUNE 1500 kommt dem Unternehmen entgegen, da sich dadurch schnell auf die sich ändernden Anforderungen der Händler eingehen lässt.

Dunkle Röstungen im Trend

So kann Suncafé zum Beispiel auch auf die aktuellen Entwicklungen des japanischen Kaffeemarktes im Hinblick auf dunkle Röstungen schnell reagieren. Von Vorteil sind dabei auch die möglichen Zusatzoptionen des NEPTUNE 1500. Suncafé hat daher das Optionspaket „Dark Roast“ gewählt, um den Marktanforderungen jederzeit gerecht werden zu

können. Bereits heute bietet das Unternehmen sehr dunkle Röstungen an und will in Zukunft noch dunklere Röstungen auf dem Markt testen. „Der NEPTUNE 1500 bietet mit seiner großen Palette technischer Möglichkeiten zahlreiche Vorteile, die Suncafé jetzt nutzt, um noch bessere Dosenkaffee-Produkte für den japanischen Markt zu entwickeln“, fasst Yabe zusammen. ■



H. Ohtake, Präsident K. K. Uni Cafe, H. Yoshimura, Präsident Suncafé K. K. und S. Shirai, Direktor Suntory K. K. bei Eröffnungszeremonie des NEPTUNE 1500 in Atsugi

Kurzporträt Suncafé

Suncafé Limited ist eine Tochterfirma der japanischen Suntory Group und wurde im September 2001 gegründet. Der Firmensitz ist in Atsugi in der Provinz Kanagawa. Suncafé beliefert exklusiv die Mutterfirma Suntory mit Kaffee für die eigene Dosenkaffeemarke BOSS. Dank des Erfolgs und der gesteigerten Nachfrage nach BOSS Dosenkaffee auf dem japanischen Markt expandiert die Produktion seit der Gründung beständig.

www.suntory.com