

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022



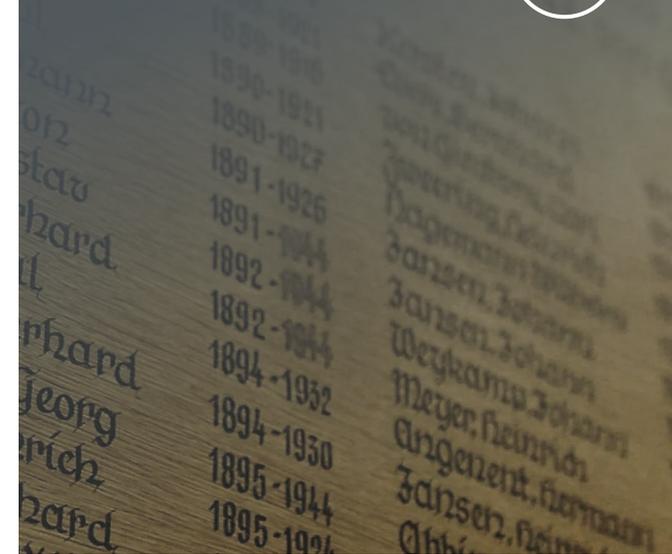
EINLEITUNG



NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE



GOVERNANCE



UMWELT



SOZIALES



ANHANG



INHALT

EINLEITUNG



(1) VORWORT CEO

(2) PROBAT AUF EINEN BLICK

(3) MARKE

(4) PARTNERSCHAFTEN

A wide-angle photograph of a modern industrial building with a grey and blue facade. The building has a gabled roof and large glass doors. The text "PROBAT seit 1868" is prominently displayed in large, white, 3D letters on the blue section of the facade. Two people are walking on the paved area in front of the building. The sky is blue with scattered white clouds, and a green tree is visible on the right side of the frame.

PROBAT seit 1868





- (1) **VORWORT CEO**
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

VORWORT CEO



Nachhaltiges Handeln ist für PROBAT als inhabergeführtes Familienunternehmen, das auf mehr als 155 Jahre Firmenhistorie zurückblickt, seit jeher gelebtes Selbstverständnis. Für PROBAT hört gesellschaftliche Verantwortung nicht an den Firmentoren auf, sondern bildet das Fundament eines Unternehmensleitbilds, das sich an der Gestaltung einer ökologisch verträglichen, sozial gerechten und wirtschaftlich leistungsfähigen globalen Gesellschaft orientiert.

Dabei sieht PROBAT sich als Weltmarktführer in der Verpflichtung, mit mutigen und vorausschauenden Entscheidungen voranzugehen, die für das Unternehmen, die Branche und die Gesellschaft einen langfristigen Nutzen schaffen.

Das Ziel ist eine nachhaltige Unternehmensführung, die dazu beiträgt, dass die Bedürfnisse der aktuellen Stakeholder befriedigt werden, ohne dabei die Lebensgrundlage zukünftiger Generationen zu gefährden. Wir glauben fest daran, dass das, was wir heute schaffen, den kommenden Generationen übergeben wird.

Für PROBAT ist Nachhaltigkeit kein Trend, sondern eine Herzensangelegenheit, die im Jahr 2021 erstmalig in eine eindeutige Nachhaltigkeitsstrategie überführt wurde.

Die aktuell größte Herausforderung, mit der die globale Gesellschaft zu kämpfen hat, ist der Klimawandel. Daher hat PROBAT auch eine ehrgeizige Klimastrategie entwickelt mit dem Ziel, die CO₂-Emissionen der eigenen Betriebsprozesse bis 2030 auf Netto-Null zu senken. Der zugrundeliegende Klimaaktionsplan beinhaltet in erster Linie Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von direkten und indirekten Treibhausgasemissionen. Hier unterstützt uns unser nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem bei der Ableitung weiterer Optimierungspotenziale.

Mit Blick auf unsere Kunden und die gesamte Kaffeewertschöpfungskette arbeiten wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung

von Umwelttechnologien zur Optimierung der Emissionsminderungs- und Energieeinsparpotenziale von Kaffeeröstprozessen, wie z.B. effiziente Abluftreinigungs- oder Wärmerückgewinnungssysteme.



Ab sofort werden wir unser Engagement für Nachhaltigkeit auf eine neue Ebene heben und dabei transparent dokumentieren. Die Einbindung aller Mitarbeiter in diesen Prozess ist eine zentrale Voraussetzung und von entscheidender Bedeutung für eine erfolgreiche Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

In den letzten Monaten haben wir nachhaltigkeitsrelevante Themen strategisch priorisiert und organisatorische Veränderungen eingeleitet. Abteilungsübergreifende Teams haben erste Maßnahmen identifiziert und implementiert. Die Ergebnisse – sowie die weiteren langfristigen Ziele in diesem Zusammenhang – sind in diesem erstmalig von PROBAT herausgegebenen Nachhaltigkeitsbericht festgehalten.

Ihr Wim Abbing

EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) **PROBAT AUF EINEN BLICK**
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

PROBAT AUF EINEN BLICK



Die PROBAT-Werke von Gimborn GmbH ist alleinige Gesellschafterin der PROBAT AG, einer Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Emmerich am Rhein. Als global agierendes Unternehmen sind wir in fast allen Ländern dieser Erde aktiv und setzen uns für erstklassige Standards in unserem Geschäftsfeld ein. Unsere Struktur als AG unterstreicht unser Engagement für Transparenz und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln auf internationaler Ebene.

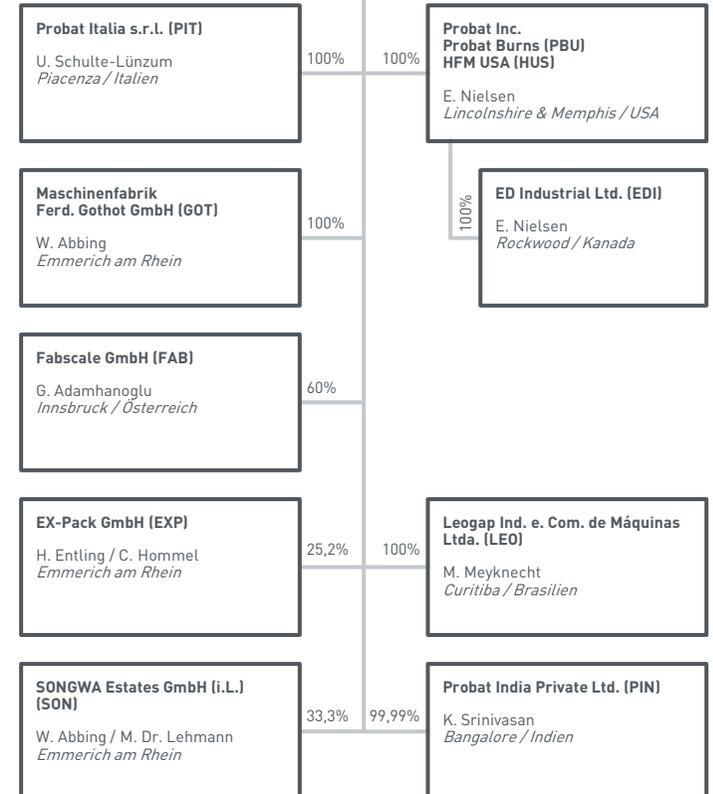


PROBAT-WERKE von Gimborn GmbH (P)

W. Abbing
Emmerich am Rhein

PROBAT AG

W. Abbing / C. Thimm
Emmerich am Rhein



GRI 2-1

EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE**
- (4) PARTNERSCHAFTEN

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 MARKE



MARKENVISION

Jeder, der eine Frage zum Rösten und Verarbeiten von Kaffee hat, kommt zuerst zu PROBAT: Unsere Vision zeigt auf, was wir in den kommenden Jahren erreichen wollen.

MARKENMISSION

Zukunftssichere Lösungen für Ihren Kaffee: Unsere Mission ist unser täglicher und leidenschaftlicher Antrieb für unsere Arbeit.

MARKENIDENTITÄT

Unsere Markenidentität vereint die Merkmale, die den ganzheitlichen Charakter von PROBAT nachhaltig prägen. Sie zeigt differenzierend auf, was unsere Marke letztendlich einzigartig macht.



EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE**
- (4) PARTNERSCHAFTEN

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

MARKE



Es gibt viele Wege, sich zu engagieren und Haltung zu zeigen. Insbesondere als Weltmarktführer und gerade in Zeiten wie diesen sieht PROBAT darin Herausforderung und Chance zugleich, die globale Wirtschaft und Gesellschaft zukunftsfähiger zu gestalten.

Unsere Röster und Lösungen sind auf allen Kontinenten im Einsatz. Wir denken und handeln global. Wir haben Vertretungen in über 40 Ländern und Tochterunternehmen auf nahezu allen Kontinenten. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden auf der ganzen Welt zusammen und sind dadurch in der Lage, bestmöglich auf individuelle Anforderungen in jedem Land, auf jedem Teil der Erde einzugehen. Unsere Kunden sind nicht selten auch Freunde, und unsere Geschäftsbeziehungen immer Partnerschaften auf Augenhöhe.

Für PROBAT ist es ein Privileg, weltweit mit ca. 900 Mitarbeitenden mit unterschiedlichen Nationalitäten, Erfahrungen, Talenten, Wissen und Kreativität arbeiten zu dürfen. Vielfalt in all ihren Formen zieht sich wie ein roter Faden auch durch unsere Unternehmensstruktur, über Hierarchien und Kompetenzen hinweg. Sie ist das Bindemittel unserer interdisziplinären Teams, beflügelt die Kreativität der Mitarbeitenden und bereichert unsere Arbeitskultur. Die Förderung der Einzigartigkeit jedes Mitarbeitenden ist das Fundament unseres Wertesystems und Voraussetzung für unseren Erfolg. Diskriminierung egal welcher Art bieten wir keinen Raum!

Als Unternehmen sind wir bestrebt einen sinnstiftenden Nutzen für uns und die gesamte Branche zu schaffen. Als Arbeitgeber nehmen wir unsere gesamtgesellschaftliche Verantwortung wahr und stellen uns entschlossen jeglichen extremistischen Kräften entgegen, die unsere demokratische Grundordnung zerstören wollen.



**Dafür stehen wir ein.
Wir sind PROBAT.**





- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE**
- (4) PARTNERSCHAFTEN

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

MARKE



Seit 1868 steht PROBAT für wegweisende Lösungen rund um die Verarbeitung von Kaffee. Drei von vier weltweit getrunkenen Tassen Kaffee werden auf unseren Maschinen hergestellt. Zu unserem Leistungsspektrum zählen die Entwicklung, die Konstruktion und der Bau von Röstmaschinen und Mühlen sowie die Planung und Umsetzung kompletter industrieller Produktionsanlagen. Darüber hinaus gehören Anlagensteuerungen sowie Umwelttechnologien und umfangreiche Dienstleistungen zu unserem Produktportfolio. Mit Tochterunternehmen in den USA, Brasilien, Schottland, Italien, Indien und Kanada beschäftigen wir als Weltmarktführer ca. 1.000 Mitarbeiter, 550 davon in Deutschland. Vertretungen in über 40 Ländern unterstützen zudem die weltweite Präsenz der Marke.

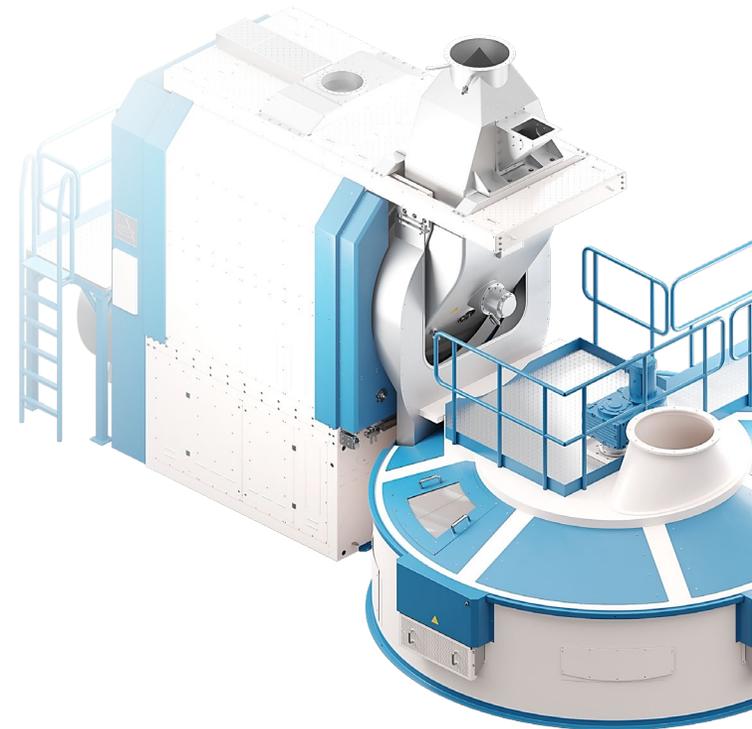
Unsere geschäftlichen Aktivitäten richten wir strikt nach den in unserer Unternehmensstrategie verankerten ethischen Prinzipien aus und erwarten das Einhalten von Mindeststandards zur Wahrung von Integrität, Transparenz und sozialer Verantwortung auch von unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Wir pflegen sehr enge Kundenbindungen, die uns in die Lage versetzen, effizient auf sich abzeichnende Markt- und Kundenanforderungen zu reagieren. Wir können alle wichtigen Prozesse und Entwicklungen vorausschauend bewerten, planen und realisieren und somit insgesamt langfristig im Rahmen der Unternehmensstrategie handeln.

Wir bieten unseren Kunden neben unseren Produkten auch umfangreiche Schulungs- und Beratungsleistungen im Verlauf des gesamten Geschäftsprozesses an. Alle Röster im PROBAT-Technikum werden zur aktiven Verkaufsunterstützung und als Basis für Produktentwicklungsberatungen eingesetzt. Unsere Softwarelösungen bis hin zur übergreifenden Anlagensteuerung stellen wir im Rahmen von Workshops gezielt vor und konfigurieren diese anschließend mit dem Kunden. Alle Schulungen bei uns oder beim Kunden führen zertifizierte Trainer durch,

darüber hinaus bieten wir ein langfristig gezieltes Consulting zu Kundenprozessverbesserungen an.

Alle Markenverantwortlichen arbeiten konsequent an einer erfolgreichen und nachhaltigen Positionierung unserer Produkte und Serviceleistungen auf dem Weltmarkt. „Kaffee-Business ist People-Business“: Vor diesem Hintergrund pflegt PROBAT insgesamt leidenschaftlich die teilweise schon jahrelangen Beziehungen zu allen Stakeholdern. Als Weltmarktführer ist es unser Anspruch, zu gestalten und voranzugehen. Gemeinsam mit der Kultur eines inhabergeführten Mittelständlers, ist dies die Grundlage für eine transparente und progressive Kommunikation in Richtung aller Stakeholder unseres Unternehmens.



EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 PARTNERSCHAFTEN



ZUKUNFTSFÄHIG DURCH GEMEINSAME VERANTWORTUNG

Im Rahmen seiner gesamtunternehmerischen Verantwortung unterstützt PROBAT aktiv ausgewählte Partner, die alle gemeinsam auf ein Ziel hinarbeiten: die langfristig nachhaltige Gestaltung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Durch gemeinsame Forschungsaktivitäten sowie kontinuierlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch stellen wir uns den branchenspezifischen Herausforderungen, um gemeinsam schon heute Antworten auch auf gesellschaftspolitische Fragen von morgen zu finden und positive Veränderungen voranzutreiben.



GRI 2-28

EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

PARTNERSCHAFTEN



ATMOSFAIR

Als weltweit agierendes Unternehmen sind Reisetätigkeiten für PROBAT unumgänglich. Die Anwesenheit unserer Spezialisten vor Ort für den Aufbau, die Inbetriebnahme und Wartung unserer komplexen Maschinen und Anlagen ist von entscheidender Bedeutung. Darüber hinaus erfordern die besonderen Gegebenheiten innerhalb der Kaffeeindustrie oft persönliche Absprachen. Wir sind uns jedoch unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und gleichen seit 2020 unsere Flugreisen aus. Mit Atmosfair haben wir einen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, die unvermeidbaren CO₂-Emissionen unserer geschäftlichen Reisen zu kompensieren.



CLIMATEPARTNER

Gemeinsam mit ClimatePartner ermitteln wir regelmäßig unseren Corporate Carbon Footprint (CCF), also unseren CO₂-Fußabdruck als Unternehmen. Dabei werden alle von uns verursachten Emissionen berücksichtigt. Die detaillierte Analyse unseres CCF seit 2020 zeigt deutlich Potenziale für weitere CO₂-Reduzierungen, insbesondere in den Bereichen Energie und Mobilität. Wir gleichen unsere Emissionen konsequent aus, indem wir ausgewählte Klimaschutzprojekte aus dem Portfolio von ClimatePartner unterstützen.



CUP OF EXCELLENCE

Das Cup of Excellence-Programm trägt dazu bei, die besten Kaffees der Welt zu identifizieren. Es vergibt nicht nur die renommierteste Auszeichnung im Kaffeesektor, sondern verbessert auch das Leben Tausender von Bauern. Der unübertroffene Fokus des Programms auf Qualitätsentdeckung, Bauernprämien und Transparenz hat die Spezialitätenkaffee-Branche maßgeblich verändert. PROBAT stellt Cup of Excellence bei der Suche nach den besten Kaffees der Welt die richtige Rösttechnologie zur Verfügung und unterstützt nachdrücklich das Bestreben, die Lebensumstände der Bauern im Ursprungsland zu verbessern.



DEUTSCHE RÖSTERGILDE

Die Deutsche Röstergilde ist die einzige Interessenvertretung der Spezialitätenkaffeeröstereien im deutschsprachigen Raum. Als Fördermitglied unterstützt PROBAT die handwerkliche Kaffeeröstung und den kontinuierlichen Wissensaustausch zwischen den Spezialitätenkaffeeröstern.



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

PARTNERSCHAFTEN



DEUTSCHER KAFFEEVERBAND (DKV)

Kaffee ist der zweitmeistgehandelte Rohstoff und Deutschland der drittgrößte Kaffeemarkt. Der Deutsche Kaffeeverband vereint die deutsche Kaffeindustrie und setzt sich für positive Rahmenbedingungen in der Kaffeewirtschaft ein. Als Präsidiumsmitglied gestaltet PROBAT aktiv die Arbeit des DKV mit.



NATIONAL COFFEE ASSOCIATION

Die National Coffee Association (NCA) ist einer der ältesten Wirtschaftsverbände in den USA. Seit 1911 vertritt sie den gesamten US-amerikanischen Kaffeesektor von der Ernte bis zur Tasse. PROBAT und die NCA unterstützen die Kaffebranche durch gemeinsame Projekte, in denen ihr umfassendes Know-how zum Einsatz kommt.



SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION

Die Specialty Coffee Association (SCA) hat es sich zur Aufgabe gemacht, die weltweite Spezialitätenkaffeebranche zu vernetzen. Offenheit, Inklusivität und der Austausch von Wissen sind die Grundpfeiler, auf denen die Arbeit der SCA beruht. PROBAT unterstützt die SCA bei ihrem Bestreben, eine Gemeinschaft von gleichgesinnten Kaffeeprofis zu gestalten.



UC DAVIS

PROBAT arbeitet eng mit dem UC Davis Coffee Center zusammen, einer multidisziplinären Forschungseinrichtung an der University of California Davis. Das Zentrum widmet sich dem Thema Kaffee aus wissenschaftlicher Sicht und setzt einen ganzheitlichen Ansatz für die Forschung und Bildung in der Kaffeindustrie um.

PROBAT unterstützt das UC Davis Coffee Center nicht nur durch die Bereitstellung von Röstmaschinen für Forschungszwecke, sondern auch durch konkrete Förderungen und Sponsorings.



WORLD COFFEE RESEARCH (WCR)

Klimawandel, schlechte Ernten, Krankheiten & Schädlinge zählen zu den Hauptbedrohungen für die Existenzgrundlagen von Kaffeebauern und allen an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen. PROBAT fördert die Bemühungen von World Coffee Research, durch gemeinschaftliche wissenschaftliche Forschung Lösungen für diese komplexen Probleme zu finden. Das Unternehmen unterstützt seit 2012 als erster Röstmaschinenhersteller die Arbeit von WCR und fördert derzeit ein Kooperationsprojekt, das den Einfluss verschiedener Umgebungen auf das sensorische Profil von Kaffeearten untersucht.



EINLEITUNG



- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

PARTNERSCHAFTEN



ALLIANZ FÜR CYBERSICHERHEIT

Die Medien berichten fast jeden Tag über gezielte Angriffe auf IT-Systeme, bekannt als Cyberattacken. Unternehmen sind ebenfalls betroffen, oft mit schwerwiegenden Folgen wie Produktions- oder Betriebsausfällen. Deshalb erweitert PROBAT ständig seine Sicherheitskenntnisse. Als Mitglied der Allianz für Cyber-Sicherheit, ins Leben gerufen vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik, bleibt das Unternehmen stets über potenzielle Cyberrisiken informiert und passt die implementierten Schutzmaßnahmen regelmäßig an die zunehmend intelligenten Angriffsmethoden an.



SOS KINDERDORF

Glück ist, eine Familie zu haben, die für einen da ist. Der SOS-Kinderdorf e.V. ist eine Hilfsorganisation, die in Deutschland und der Welt tätig ist und Kindern, Jugendlichen und Familien in Not auf vielfältige Weise hilft. PROBAT unterstützt die Arbeit des Vereins dabei, junge Menschen zu stärken und ihnen Hoffnung und Zukunft zu geben. Konkret fördern wir Bildungsprojekte und Hilfsangebote am Niederrhein.



ESTATES

SONGWA ESTATES

Den Menschen die Ursprünge des Kaffees auf sinnvolle Weise näher bringen: Das ist die Mission von Songwa Estates. Den Menschen die Feinheiten des Anbaus, der Verarbeitung und der Vermarktung von Rohkaffee in Entwicklungsländern zu vermitteln, und zwar auf eine Art und Weise, die weit über das hinausgeht, was man bei einem kurzen Besuch auf einer Farm erfahren kann. PROBAT hat Songwa Estates 2007 zusammen mit zwei weiteren Unternehmen aus dem Kaffeesektor gegründet.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



(1) NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

(2) LEITFRAGEN

(3) AKTIONSFELDER

(4) SCHWERPUNKTTHEMEN

(5) STAKEHOLDER





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Im Rahmen unseres Engagements für eine nachhaltige Entwicklung und um den Anforderungen einer umfassenden ESG-Berichterstattung gerecht zu werden, erklärt PROBAT hiermit die Verpflichtung zur Integration und Förderung nachhaltiger Praktiken in sämtlichen Geschäftsbereichen. Dieses Nachhaltigkeitsverständnis dient als grundlegende Richtlinie für die Berichterstattung über Umwelt, Soziales und Governance (ESG).



ENVIRONMENT

UMWELT

- PROBAT verpflichtet sich zur Reduzierung seines ökologischen Fußabdrucks durch die kontinuierliche Optimierung von Ressourceneffizienz und Energieverbrauch.
- Wir setzen uns für umweltfreundliche Produktionsverfahren und den Einsatz nachhaltiger Materialien ein.
- Wir arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung von Umwelttechnologien, die die prozessbedingten Emissionen des Kaffeesektors reduzieren und den Energieverbrauch senken.



SOCIAL

SOZIALES

- Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter haben höchste Priorität.
- PROBAT fördert eine integrative und diverse Unternehmenskultur, die Chancengleichheit und Inklusion unterstützt.



GOVERNANCE

GOVERNANCE

- Unser Unternehmen setzt auf eine effektive Unternehmensführung und Compliance mit geltenden Gesetzen und Standards.
- PROBAT bekennt sich zu transparenten und ethischen Geschäftspraktiken, die den Interessen aller Stakeholder gerecht werden.



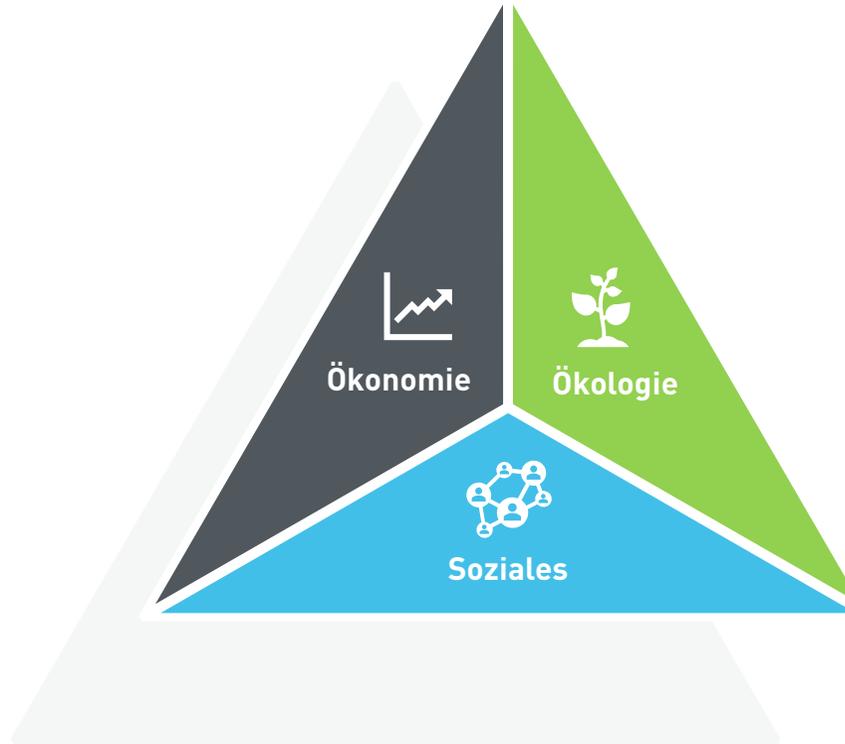
- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



Dieses Nachhaltigkeitsverständnis bildet die Grundlage unseres ESG-Berichts, der detaillierte Informationen zu den genannten Punkten sowie Fortschritte und Ziele enthält. Zur Gewährleistung der Transparenz gegenüber seinen Stakeholdern, verpflichtet sich PROBAT, regelmäßig über Bemühungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu berichten.

Wir sind fest davon überzeugt, dass eine nachhaltige Unternehmensführung nicht nur zur Schaffung eines langfristigen Mehrwerts für unser Unternehmen, sondern auch zur Gestaltung einer ökologisch verträglichen, sozial gerechten und wirtschaftlich leistungsfähigen globalen Gesellschaft beiträgt.





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



NACHHALTIGKEIT BEI PROBAT

In einer dynamischen und sich rasch wandelnden Umwelt sehen wir uns als Unternehmen mit immer größer werdenden Herausforderungen in einem anspruchsvollen Umfeld konfrontiert. Dies erfordert nicht nur ein grundlegendes Verständnis für die Veränderungen, sondern auch die Fähigkeit, sich schnell und flexibel auf neue Situationen einzustellen. Allein dieser Anpassungswillen befähigt uns, einen nachhaltigen Erfolg sicherzustellen.

Die Komplexität und Unbeständigkeit der aktuellen Gegebenheiten unterstreichen die Notwendigkeit, nicht nur reaktiv, sondern proaktiv zu agieren. Eine Organisation, die auf nachhaltigen Erfolg ausgerichtet ist, muss nicht nur bereit sein, Veränderungen anzunehmen, sondern auch aktiv Initiativen zu ergreifen, und letztendlich ihre Strukturen und Prozesse entsprechend anzupassen.

Es ist unumgänglich, dass wir einen umfassenden Blick auf die Art und Weise werfen, wie wir als Organisation agieren. Dies beinhaltet eine kritische Überprüfung unserer bestehenden Prozesse, Strategien und Arbeitsweisen. Nur durch eine kontinuierliche Bereitschaft zur Veränderung können wir sicherstellen, dass wir den sich wandelnden Anforderungen gerecht werden und in dieser anspruchsvollen Umgebung erfolgreich bestehen zu können.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen legen wir einen besonderen Fokus auf die Bündelung von Kapazitäten in den Bereichen, in denen wir wirkungsvolle Veränderungen erzielen können.

EINE REIHE VON LEITFRAGEN HILFT UNS DABEI, DIE HEBEL FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT ZU IDENTIFIZIEREN:

Wie können wir als
Unternehmen
nachhaltiger werden?

Wie können wir uns für eine
nachhaltigere Gesellschaft
einbringen?

Wie können wir unsere
Produktionsprozesse
nachhaltiger gestalten?



Wie können wir den
Kaffeesektor insgesamt
nachhaltiger gestalten?

Wie können wir helfen, die
Prozesse unserer Kunden
nachhaltiger zu gestalten?

Wie verankern wir
Nachhaltigkeit in der
Unternehmensstrategie?





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN**
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

LEITFRAGEN



Wie können wir als Unternehmen nachhaltiger werden?

PROBAT verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Integration von Nachhaltigkeit in alle Geschäftsabläufe. Dies umfasst Maßnahmen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks, zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur und zur Gewährleistung einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Wie können wir unsere Produktionsprozesse nachhaltiger gestalten?

Wir setzen auf innovative Technologien und Prozesse, um die Energieeffizienz unserer Maschinen kontinuierlich zu verbessern, Ressourcenverbrauch zu minimieren und Abfall zu vermeiden.

Wie können wir helfen, die Kaffeeverarbeitungsprozesse unserer Kunden nachhaltiger zu gestalten?

Wir unterstützen unsere Kunden durch die Bereitstellung ganzheitlicher Lösungen, die auf eine nachhaltigere Verarbeitung von Kaffee abzielen. Zum Portfolio zählen neben unseren Röstmaschinen und Walzenmühlen, auch Umwelttechnologien und Softwaresysteme (inkl. Sensoren) sowie Schulungen und Beratungsleistungen, die die Kunden in die Lage versetzen, ihre Produktionsprozesse energieeffizienter, ressourcenschonender und umweltfreundlicher zu gestalten.

Wie können wir den Kaffeesektor insgesamt nachhaltiger gestalten?

Für PROBAT ist die aktive Teilhabe an einer nachhaltigen Entwicklung der globalen Gesellschaft eine selbstverständliche Verpflichtung. Fest verankert in die Unternehmensstrategie ist die ganzheitliche Überzeugung, dass Innovationen entlang der gesamten Kaffeewertschöpfungskette notwendig sind, um einen langfristigen Nutzen für alle Stakeholder zu sichern und dabei gleichzeitig die natürlichen Ressourcen zu schützen und soziale Gerechtigkeit zu fördern. Daher unterstützt PROBAT aktiv ausgewählte Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Verbände und Institutionen, die alle gemeinsam auf ein Ziel hinarbeiten: die nachhaltige Gestaltung der globalen Kaffeewertschöpfungskette (siehe auch „Unsere Partnerschaften“).





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN**
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

LEITFRAGEN



Wie können wir uns für eine nachhaltigere Gesellschaft einbringen?

Für PROBAT ist das „Warum“ ständiger Antrieb für die eigene progressive Weiterentwicklung und gleichzeitig Leitlinie auf dem Weg in eine sinnstiftende Unternehmensgestaltung. Dabei möchte das Unternehmen nicht nur Garant für zukunftssichere Lösungen für die Kaffeebranche sein, sondern betrachtet eine ökologische und gesellschaftliche Verantwortung gleichermaßen als integralen Bestandteil des unternehmerischen Handelns. Als Arbeitgeber stellen wir uns entschlossen jeglichen extremistischen Kräften entgegen, die unsere demokratische Grundordnung zerstören wollen. Denn bei PROBAT stehen die Menschen im Mittelpunkt. Wir sind davon überzeugt, dass alle Menschen das Recht haben, sie selbst zu sein. Darum setzen wir uns für Diversität ein. Es ist für uns ein Privileg, weltweit mit 1.200 Mitarbeitenden mit unterschiedlichen Nationalitäten, Erfahrungen, Talenten, Wissen und Kreativität arbeiten zu dürfen. Menschen, die – geeint in ihrer Vielfalt – die kulturellen Wertmuster im Unternehmen prägen und dadurch die Basis für den nachhaltigen Erfolg von PROBAT bilden.

PROBAT engagiert sich aktiv in der Gemeinschaft und fördert Initiativen zur Bildung, sozialen Integration und nachhaltigen Entwicklung. Wir kooperieren mit lokalen Partnern und Organisationen, um einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten und langfristige Veränderungen zu bewirken.

Wie verankern wir Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie?

In jedem Jahr definieren wir im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung Schwerpunktt Themen, die wir dann konsequent vorantreiben. In diesem Zusammenhang fokussieren wir uns aktuell insbesondere auf das Thema Nachhaltigkeit, einem der zentralen Treiber im Rahmen der Kaufentscheidungen bei unseren Kunden und damit auch Basis für unsere Innovationsprojekte.

2022 haben wir dem internationalen Kaffeesektor im Rahmen des CONNECTING MARKETS Symposiums erstmalig einen Wasserstoffröster präsentiert – ein klares Signal für eine CO₂-neutrale Kaffeeröstung! Auf der „Interpack“ in Düsseldorf haben wir kurz darauf den ersten industriellen Röster mit einem Wasserstoff-Brennersystem vorgestellt. Parallel haben wir unsere innovative Vorreiterposition mit der Elektrifizierung der Brennertechnologie auch im Industriesegment ausgebaut und mit der Unterzeichnung des Vertrags für das aktuelle europäische Vorzeigeprojekt in der Kaffeebranche die Relevanz elektrisch betriebener Röstersysteme auch für Großprojekte untermauert:

Den Bau einer industriellen Kaffeerösterei in Belgien, deren Herzstück ein Hybridröster sein wird, der seine Energie direkt von einem eigenen Windrad auf dem Firmengelände bezieht. Damit setzen wir für die Branche ein weiteres Ausrufezeichen in Bezug auf die CO₂-neutrale Röstung von Kaffee.





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN**
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

LEITFRAGEN



Als Weltmarktführer ist es unser Selbstverständnis, beim verantwortungsvollen Umgang mit endlichen Ressourcen und der maximalen Reduzierung schädlicher Emissionen eine Vorreiterrolle einzunehmen. Aus diesem Grund haben wir ein ambitioniertes Umweltversprechen formuliert: Wir wollen die Emissionen des Unternehmens bis 2030 auf netto-Null reduzieren. Im letzten Jahr haben wir ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 eingeführt und zertifiziert. Die aktuellen Maßnahmen und Initiativen zur Vermeidung, Reduzierung und Kompensation unseres CO₂-Fußabdrucks kommunizieren wir dabei sehr transparent.

Unser Lieferantenkodex definiert die nicht verhandelbaren Mindeststandards zu Nachhaltigkeitsbelangen, die unsere Lieferanten sowie ihre Unterlieferanten bei unseren Geschäftsvorgängen zu achten und einzuhalten haben. Dieser Kodex fungiert als Schnittstelle zwischen den Nachhaltigkeitswerten und -zielen von PROBAT und dem gewünschten Verhalten unserer Geschäftspartner.

Die Veröffentlichung dieses ersten ESG-Berichts auf freiwilliger Basis in Anlehnung an den GRI-Standard unterstreicht unsere ganzheitlichen Bestrebungen im Bereich Nachhaltigkeit und zeigt deutlich, dass das Thema maßgeblich unsere Strategie beeinflusst und fest in unserer Unternehmenspolitik verankert ist.

Insgesamt folgen wir konsequent unserem strategischen Zielbild, der „Pacemaker for the coffee industry“ zu sein. Diese übergeordnete Zielfunktion haben wir in klar messbare Unternehmensziele übersetzt, so dass wir unsere Entscheidungen permanent in Hinblick auf ihren Erfolg überprüfen können.





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER**
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER



UMWELT/ ÖKOLOGIE

- Netto-Null-Ziel 2030
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- Entwicklung umweltfreundlicher Technologien



GEMEINSCHAFT/ SOZIALES/ DIVERSITÄT

- Gesundheit
- Sicherheit & Wohlbefinden
- Inklusion und Chancengleichheit



ORGANISATION/ UNTERNEHMEN/ ÖKONOMIE

- Operative Erstklassigkeit
- Compliance & ethische Geschäftspraktiken



- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN**
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 SCHWERPUNKTTHEMEN



AUSGEWÄHLTE SCHWERPUNKTTHEMEN 2022

Im Rahmen der Aktionsfelder wurden für das Jahr 2022 konkrete Schwerpunktthemen identifiziert:



UMWELT

- Erfassung des Corporate Carbon Footprints (CCF) für das Jahr 2022
- Ausgleich des CCF im Rahmen von Klimaschutzprojekten
- Einführung von Brennertechnologien für fossilfreie Energieträger
- Investitionen am Standort Emmerich zur Verringerung des Energieverbrauchs



SOZIALES

- Erhaltung der Unternehmenskultur
- Förderung von Diversität und Integration
- Intensivere Förderung der Work-Life-Balance und Mitarbeitergesundheit und -sicherheit



GOVERNANCE

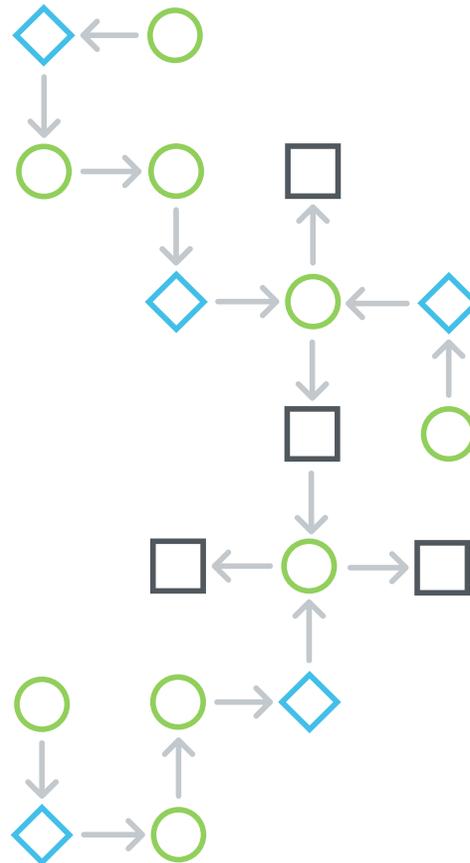
- Fokussierung auf die Nachhaltigkeits- & Digitalisierungs-Organisation
- Etablierung einer kundenorientierten Prozessorganisation
- Optimierung der internen Unternehmenskommunikation





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN**
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 SCHWERPUNKTTHEMEN



VERFAHREN ZUR BESTIMMUNG DER SCHWERPUNKTTHEMEN

Bestandteil dieses ESG-Berichts ist auch die Verfahrensbeschreibung zur Bestimmung wesentlicher Themen. Dieser Prozess bildet das Rückgrat unserer Bemühungen, ökologische und soziale Aspekte sowie eine verantwortungsvolle Unternehmensführung gleichermaßen in unsere Geschäftsstrategie zu integrieren.

Unsere Herangehensweise an die Identifizierung wesentlicher Themen basiert auf einem partizipativ partnerschaftlichen Ansatz. Wir führen Stakeholder-Dialoge durch, um die Perspektiven und Erwartungen unserer Anspruchsgruppen zu verstehen. Hierbei berücksichtigen wir Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, gemeinnützige Organisationen sowie regulatorische und branchenspezifische Interessengruppen.

Durch die Anwendung von Materialitätsanalysen bewerten wir die Auswirkungen und Relevanz verschiedener Themen für unser Unternehmen und unsere Stakeholder. Dieser Evaluierungsprozess ermöglicht es uns, die Aspekte zu identifizieren, die sowohl für eine langfristige Wertschöpfung als auch für eine nachhaltige Entwicklung entscheidend sind.

Unsere Ansätze und Maßnahmen im Bereich Umwelt, Soziales und Governance (ESG) werden überwacht und bewertet. Dieser Prozess der regelmäßigen Überprüfung und Aktualisierung stellt sicher, dass unsere Organisation dynamisch auf sich ändernde Umweltbedingungen, soziale Herausforderungen und Governance-Anforderungen reagieren kann.

Gemäß dem Prinzip der Rechenschaftspflicht dokumentiert der vorliegende Bericht unsere Anstrengungen und Fortschritte zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele. Die in diesem Zusammenhang identifizierten Schlüsselthemen und deren Umsetzung zur Schaffung eines nachhaltigen Nutzens für unsere Stakeholder und die Gesellschaft insgesamt werden transparent dargestellt.



- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN**
- (5) STAKEHOLDER

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

SCHWERPUNKTTHEMEN



MANAGEMENT VON SCHWERPUNKTTHEMEN

In diesem Bericht werden die potenziellen und tatsächlichen Auswirkungen der Geschäftsaktivitäten von PROBAT auf Umwelt, Menschen und Wirtschaft dargelegt. Hierbei wird auch die Einhaltung von Menschenrechten berücksichtigt. Es werden sowohl positive als auch negative Folgen in den folgenden Dimensionen betrachtet:

UMWELTAUSWIRKUNGEN:

- ⊕ Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks durch Umstellung auf erneuerbare Energien und die Optimierung betrieblicher Ressourcenflüsse sowohl im administrativen als auch im Produktionsbereich. Förderung der Biodiversität.
- ⊖ Belastung des Ökosystems durch betriebsbedingte Emissionen und Abfallproduktion.

SOZIALE AUSWIRKUNGEN:

- ⊕ Förderung von sozialer Gerechtigkeit durch inklusive Beschäftigungspraktiken, Vielfalt am Arbeitsplatz sowie Investitionen in interne Gemeinschaftsprojekte (bspw. Diversität) und lokale soziale Programme.
- ⊖ Potenzielle negative Auswirkungen auf Gemeinschaften durch Standortverlagerungen oder Strukturveränderungen.

MENSCHENRECHTSAUSWIRKUNGEN:

- ⊕ Verpflichtung zur Einhaltung von Menschenrechtsstandards in der gesamten Lieferkette. Förderung von Schulungen und bewussten Praktiken zur Menschenrechtsförderung.
- ⊖ Risiken in Bezug auf Arbeitsbedingungen und Menschenrechtsverletzungen in der Lieferkette. Potenzielle, indirekte Beteiligung an Menschenrechtsverletzungen, insbesondere in Konfliktregionen. Risiken im Zusammenhang mit Zwangsarbeit, Diskriminierung und unethischem Verhalten.

WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN:

- ⊕ Beitrag zur lokalen Wirtschaftsentwicklung durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Investitionen. Förderung von Innovationen und Technologien, die zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen.
- ⊖ Risiken im Zusammenhang mit Geschäftspraktiken oder wirtschaftlichen Instabilitäten. Potenzielle Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften durch Geschäftsentscheidungen.

Wir prüfen regelmäßig, inwiefern unsere Organisation aufgrund ihrer Geschäftsaktivitäten oder Geschäftsbeziehungen in negative Auswirkungen involviert ist. Einen klaren Dokumentationsprozess gibt es derzeit nicht, die Entscheidung zur Berichterstattung erfolgt fallbezogen. Zukünftig möchten wir jedoch nicht nur das Bewusstsein für potenzielle Risiken schärfen, sondern auch klare Einblicke in unsere Bemühungen zur Identifikation, Überwachung und Bewältigung dieser Risiken geben – insbesondere auch in nachfolgenden ESG-Berichten. PROBAT versucht, durch proaktive Maßnahmen und enge Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern sicherzustellen, dass nachhaltige und positive Veränderungen gefördert und etwaige negative Auswirkungen effektiv gemanagt werden.





- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) **STAKEHOLDER**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

STAKEHOLDER



ANSATZ FÜR DIE EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN

Unser Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern umfasst die folgenden Schritte:

ANALYSE ZUR IDENTIFIKATION DER STAKEHOLDER:

Analyse zur Bestimmung der Hauptinteressensgruppen, die von den Aktivitäten unseres Unternehmens betroffen sind oder einen Einfluss darauf ausüben könnten.

INTEGRATION VON STAKEHOLDER- PERSPEKTIVEN IM BERICHT:

Zukünftige Integration gesammelter Informationen und Rückmeldungen der Stakeholder in den ESG-Bericht zur Sicherstellung einer ganzheitlichen und ausgewogenen Perspektive. Dabei finden insbesondere die Themen Berücksichtigung, die für unsere Stakeholder von hoher Relevanz sind.

FORTLAUFENDE VERBESSERUNG:

Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der Stakeholder-Einbindung, basierend auf dem Feedback und den sich ändernden Bedürfnissen unserer Interessensgruppen. Der Dialog mit den Stakeholdern wird als dynamischer Prozess betrachtet, der sich an neue Entwicklungen und Herausforderungen anpasst.

ETABLIERUNG VON KOMMUNIKATIONSKANÄLEN:

Einrichtung von Kommunikationskanälen für den Dialog mit unseren Stakeholdern. Implementierung regelmäßiger Austauschforen und Feedbackmechanismen zur Gewährleistung einer aktiven Kommunikation.



GOVERNANCE



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNEICHUNG





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist integrativer Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von PROBAT und unabdingbare Voraussetzung für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Dabei legen wir großen Wert auf transparente und ethische Praktiken.

Im Rahmen unserer ESG-Berichterstattung geben wir Einblick in unsere Governance-Strukturen und -Prozesse, die als Leitlinien auch dazu beitragen, dass wir unseren gesetzlichen und ethischen Verpflichtungen nachkommen, Risiken effektiv managen und eine nachhaltige Geschäftsführung fördern.

In diesem Abschnitt werden wir die Schlüsselaspekte unserer Governance-Prozesse sowie unsere Bemühungen zur kontinuierlichen Verbesserung hervorheben.



- (1) **UNTERNEHMENSPOLITIK**
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 UNTERNEHMENSPOLITIK

Unsere Unternehmenspolitik verpflichtet zu verantwortungsbewusstem Handeln im Einklang mit gesetzlichen Vorschriften, Geschäftsethik, Menschenrechten, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen und Datenschutz.

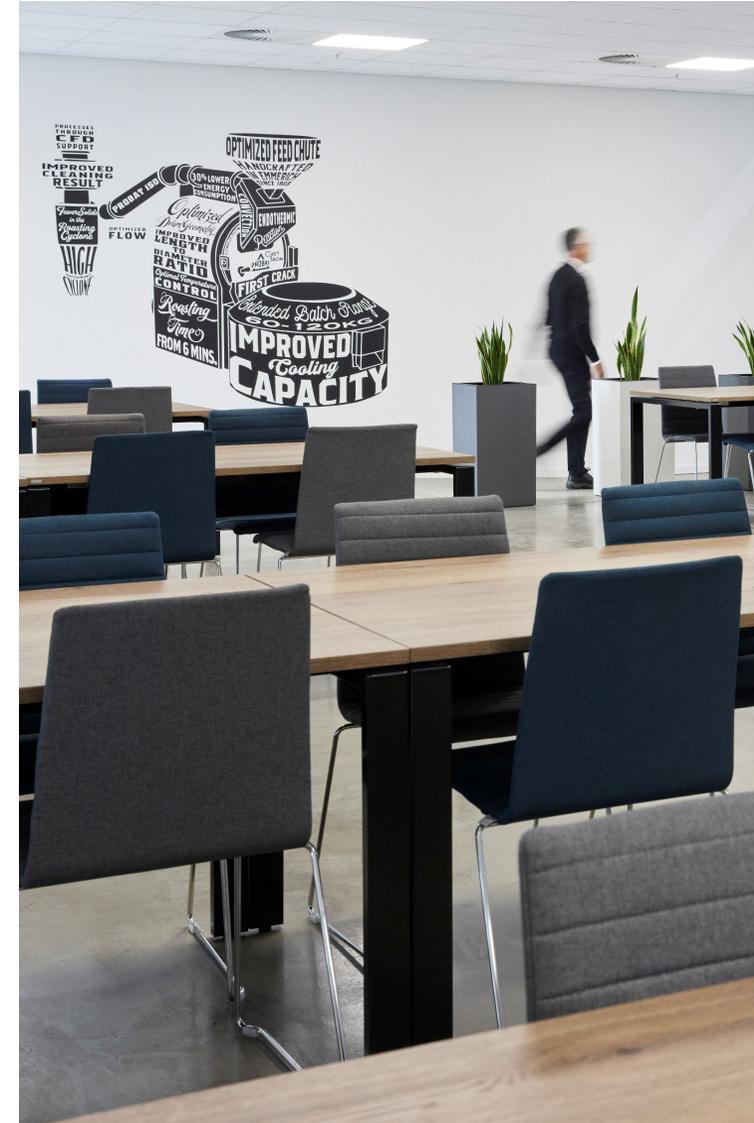
Im Rahmen einer Verpflichtungserklärung zur Achtung der Menschenrechte innerhalb der Unternehmenspolitik werden die international anerkannten Menschenrechte vollumfänglich unterstützt. Dabei werden insbesondere schutzbedürftige Gruppen wie beispielsweise aufgrund ihrer nationalen Zugehörigkeit, Religion oder sexuellen Identität ausdrücklich eingeschlossen.

PROBAT untersagt ausdrücklich Kinder- und Zwangsarbeit und verpflichtet sich zur Einhaltung aller arbeitsrechtlichen Vorschriften in unserem Unternehmen sowie entlang unserer gesamten Lieferkette. Dabei wird sichergestellt, dass bei Anstellung, Beschäftigung und Vergütung Chancengleichheit gewährleistet ist.

Diskriminierung jeglicher Art aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer oder nationaler Herkunft, Religion, sexueller Identität, Gewerkschaftszugehörigkeit oder etwaiger Behinderung wird strikt abgelehnt.

Das Unternehmen verbietet die Anwendung physischer oder psychischer Disziplinarstrafen in jeder Form, insbesondere gegen Mitarbeiter, die in gutem Glauben Verstöße gegen nationale, internationale oder interne Bestimmungen melden.

Die Unternehmenspolitik wird allen Mitarbeitern der deutschen Gesellschaften im gemeinsamen Informationssystem "PRIMA" zugänglich gemacht. Die Grundsätze, die unsere Geschäftspartner betreffen, werden separat im Lieferantenkodex verankert und kommuniziert.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

UNTERNEHMENSPOLITIK



EINBEZIEHUNG POLITISCHER VERPFLICHTUNGEN

Die globalen Geschäftsaktivitäten von PROBAT unterliegen vielfältigen internationalen Rechtsvorschriften, internen Richtlinien und selbst gesteckten Verhaltensstandards. Diese bilden die Basis für unser verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln. Die konsequente Einhaltung aller relevanten Gesetze, Regelungen, Nebenbestimmungen und Auflagen aus Genehmigung, sowie freiwilliger Selbstverpflichtung hat für PROBAT höchste Priorität. Oberste Handlungsmaxime ist der Schutz der Mitarbeiter vor Fehlverhalten, das Fördern rechtskonformen Verhaltens sowie die Minimierung von Risiken.

Alle PROBAT Mitarbeiter wahren den Grundsatz der partnerschaftlichen Zusammenarbeit, und respektieren dabei insbesondere die Würde und Persönlichkeit jedes Beschäftigten. Das im Unternehmen herrschende positive Arbeitsklima spiegelt dieses Verhalten wider. Chancengleichheit und Toleranz runden die bei PROBAT gelebte Unternehmenskultur ab, die gleichzeitig unabdingbare Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens ist.

PROBAT lehnt korruptes und in anderer Weise rechtswidriges Verhalten ab und duldet ein solches nicht. Die Antikorruptionsrichtlinie des Unternehmens enthält entsprechende Grundsätze, die für alle Führungskräfte, Mitarbeiter und Geschäftspartner gleichermaßen verbindlich sind. PROBAT hält sich zudem an die Prinzipien der Europäischen Datenschutzverordnung. Hier stehen v.a. Rechtmäßigkeit, Zweckbindung, Transparenz und sachliche Richtigkeit beim Umgang mit personenbezogenen Daten im Vordergrund. Die in der Unternehmenspolitik, dem Verhaltenskodex und der Antikorruptionsrichtlinie hinterlegten Grundsätze sind auch in unserer Lieferkette verankert und im Lieferantenkodex zusammengefasst. Jeder Geschäftspartner verpflichtet sich durch die Zusammenarbeit mit PROBAT zu deren Einhaltung.

EINHALTUNG VON GESETZEN UND VERORDNUNGEN

Im Berichtszeitraum haben wir kontinuierlich darauf geachtet, alle geltenden Gesetze und Verordnungen einzuhalten. Wir konnten während dieses Zeitraums keine Verstöße gegen diese verzeichnen. Unsere Verpflichtung zur Einhaltung rechtlicher Vorgaben bleibt ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir verpflichten uns weiterhin zur Sicherstellung aller rechtlichen Anforderungen in vollem Umfang.



GRI 2-24

GRI 2-27



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION**
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

ORGANISATION



Unsere Organisationsstruktur basiert auf einer kundenorientierten Ausrichtung. Das befähigt uns, das in der Unternehmensgruppe vorhandene breite Kaffeewissen kompetent in die Kommunikation mit unseren Kunden einzubringen. Gleichzeitig wird eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung aufgebaut. Zu diesem Zweck kommunizieren wir verbindlich, offen und ehrlich. Ebenfalls erlaubt die Organisation unserer Prozesse einen klaren lösungsorientierten Ansatz. Wir lassen den Kunden nicht allein und erarbeiten gemeinsam mit ihm die individuell beste Lösung.

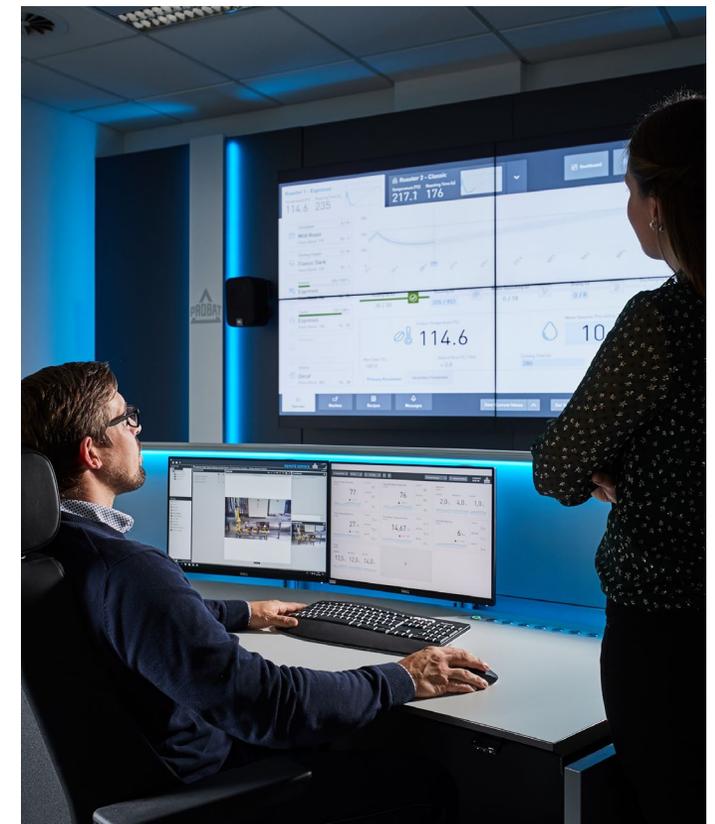
Die zugehörige Prozesslandschaft ist allen Mitarbeitern über ein digitales Portal zugänglich, in dem Prozessdiagramme erläuternd dargestellt werden. Direkte Suchfunktionen ermöglichen die Einsicht in alle dazugehörigen Verfahrensanweisungen, Dokumente und Vorlagen. Den einzelnen Prozessen sind Prozessverantwortliche zugeordnet, die die relevanten KPIs bewerten, um hieraus kontinuierliche Verbesserungspotenziale abzuleiten. Gleichzeitig gibt das digitale Portal allen Mitarbeitern die Möglichkeit, auf Unstimmigkeiten direkt und einfach durch Mitteilungen an die Prozessverantwortlichen hinzuweisen. Auf gleichem Wege lassen sich auch Prozessverbesserungen einfach einbringen.

Die an die Organisation gestellten Anforderungen werden in diesem digitalen Portal durch das bereichsübergreifende Zusammenspiel zwischen Forschung & Entwicklung, Auftragsabwicklung und Service & After Sales mit dem klaren Ziel der Kundenzufriedenheit abgebildet.

Selbstverständlich, und durch die COVID-19-Pandemie nochmals intensiviert, stellen wir regelmäßig insbesondere die notwendigen Digitalisierungsprozesse auf den Prüfstand und priorisieren hier ggf. auch neu. Der Aufbau weiterer (Personal-) Ressourcen in diesem Bereich ist bereits erfolgreich gestartet.

Zur Ermöglichung einer kompetenten und gleichzeitig ressourcenschonenden Bearbeitung wird beispielsweise die Auftragsabwicklung von der Angebotsphase bis zur Abnahme durch den Kunden als klar strukturierter Prozess dargestellt und je nach Auftragsumfang und/oder -größe in ihrem Ablauf einfach zugeordnet.

Ebenso wird dem Kunden über ein einfaches Schaubild der Ablauf der Auftragsabwicklung vermittelt. Damit ist auch für ihn transparent nachvollziehbar, wie der Auftragsdurchlauf bei PROBAT gelebt und eingebunden wird.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION**
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

ORGANISATION



KONTINUITÄT UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Wir sichern die Zukunftsfähigkeit unseres Managements durch eine langfristige Besetzungsplanung. Unsere obere Führungsebene ist eine „gesunde“ Mischung erfahrener, aus den eigenen Reihen beförderter und externer, d.h. neu eingestellter Mitarbeiter; die Altersstruktur ist ausgewogen. Bei der personellen Besetzung des Managementteams liegt der Fokus in erster Linie auf dem langfristigen Aufbau von Nachfolgern aus dem eigenen Unternehmen.

PROBAT ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das sich seit 155 Jahren in Familieneigentum befindet. Ein Gesellschaftervertrag sichert den Fortbestand, nicht zuletzt aufgrund eines strikten Vorkaufsrechts, das den Anteilsverkauf im Sinne der Gesellschafterfamilien regelt.

Als Garant für eine erfolgreiche zukünftige Marktbearbeitung ist das Bauprojekt PROBAT GO ein wichtiger Pfeiler unserer übergeordneten Unternehmensstrategie, der wesentlich auf die Zukunftsfähigkeit der Unternehmung einzahlt.

PROBAT hat den profitablen Wachstumskurs durch kontinuierliche Optimierungen und Anpassungen der Konzernstruktur bereits im Jahr 2021 fortgesetzt. Unsere hervorragende Vernetzung in der gesamten Kaffeebranche hilft uns dabei, Trends frühzeitig zu erkennen und voranzutreiben. „Wir bieten zukunftssichere Lösungen für Ihren Kaffee“ - unser Markenkern ist gleichzeitig unser Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen, weniger fokussierten Röstmaschinen- und Anlagenherstellern.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE**
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

GRI 202

GRI 202-2

FÜHRUNGSKRÄFTE



ANTEIL DER AUS DER LOKALEN GEMEINSCHAFT ANGEWORBENEN OBEREN FÜHRUNGSKRÄFTE

Wir definieren Nordrhein-Westfalen (NRW) als lokale Gemeinschaft für die PROBAT AG. Zu den oberen Führungskräften unseres Unternehmens zählen sowohl Mitglieder des Vorstands als auch die Prokuristen. In der Regel werden unsere oberen Führungskräfte aus dem Einzugs-gebiet unserer lokalen Gemeinschaft rekrutiert, wobei Ausnahmen natürlich möglich sind.



BEIRAT, AUFSICHTSRAT UND GESELLSCHAFTER

PROBAT wird bereits seit vielen Jahren von einem sehr aktiven Bei- bzw. Aufsichtsrat begleitet, der eine starke Kontroll- und Beraterfunktion übernimmt und zudem als Sparringspartner für die Geschäftsführung fungiert. So findet ein regelmäßiger und intensiver Austausch mit dem Management zu aktuellen Themen statt. Abstimmungen bei zustimmungspflichtigen Geschäftsvorfällen erfolgen kurzfristig.

Das Beratergremium setzt sich aus drei Mitgliedern zusammen, jede der drei Eigentümerfamilien entsendet jeweils ein Aufsichtsratsmitglied. Aktuell ist dieser mit einem Mitglied aus einer Gesellschafterfamilie und zwei externen Mitgliedern besetzt. Der Aufsichtsrat trifft alle Entscheidungen mit einer 2/3-Mehrheit. Die Aufsichtsratssitzungen finden quartalsweise statt. Darüber hinaus gibt es vier Finance-Calls zu den Quartalskennzahlen und Forecasts für das laufende Geschäftsjahr. Alle PROBAT-Tochtergesellschaften werden vom Aufsichtsrat kontrolliert. Das lokale Management der Töchter nimmt turnusmäßig rollierend bzw. situationsbezogen an den Aufsichtsratssitzungen teil. In der Zwischenzeit sorgt eine eigens dafür etablierte digitale Austauschplattform für eine durchgängige und vollumfängliche Information.

Die PROBAT-Gesellschafter kommen einmal pro Jahr – insbesondere zur Genehmigung des Jahresabschlusses, der Festlegung der Ausschüttungshöhe sowie der Entlastung der Geschäftsführung – zusammen. Gleichzeitig nutzen wir die Gesellschafterversammlungen auch zum direkten, informellen Austausch mit dem Top-Management. Zusätzlich werden die Gesellschafter durch bereichsübergreifende Präsentationen der jeweils verantwortlichen Führungskräfte zu Entwicklungen und Projekten situationsbezogen über das aktuelle Geschehen unseres Unternehmens auf dem Laufenden gehalten.



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN**
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

GRI 203

GRI 203-1

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

INVESTITIONEN



NEUBAU PROBAT GO

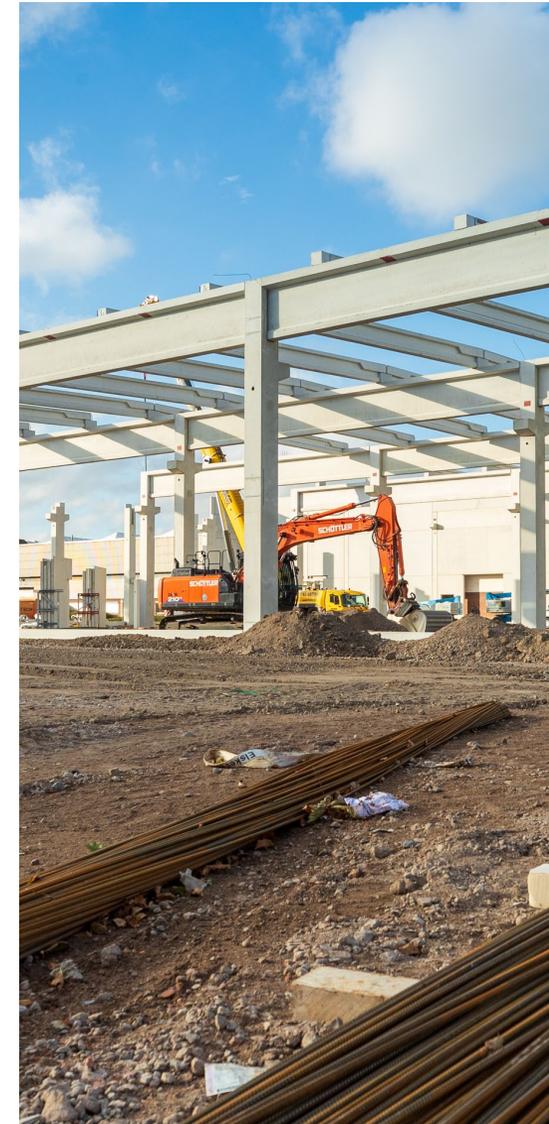
Am 25. September 2020 fand im engsten Kreis der PROBAT-Gesellschafter, des Beirats und der Prokuristen die Grundsteinlegung für PROBAT GO statt - das Bauprojekt zur Revitalisierung und zum Neubau der Produktions- und Logistikhallen am Standort Emmerich auf Basis eines nachhaltigen Fabrikkonzepts. Als Garant für eine erfolgreiche zukünftige Marktbearbeitung ist PROBAT GO eine wichtige Säule der übergeordneten Unternehmensstrategie.

Im Rahmen dieses Bauvorhabens haben wir im April 2021 rund 250 Photovoltaikmodule auf dem Dach der neuen Produktionshalle installiert. Der damit erzeugte Strom deckt einen Teil des Energiebedarfs der Hallen und der dazugehörigen Büros sowie der ebenfalls neuen Wärmepumpe.

Seit Oktober 2021 versorgt ein betriebseigenes Blockheizkraftwerk neben der Produktion auch die Verwaltung, das Sozialgebäude und das Technikum mit Wärme, wodurch täglich rund 460 kg CO₂ eingespart werden.

Auch die Fassaden der Gebäude wurden umfassend saniert. Dabei wurde nicht nur die Dämmung ausgetauscht. Der Einbau zahlreicher bodentiefer Fenster sorgt zusammen mit den erneuerten Oberlichtern für eine angenehme Tageslichtatmosphäre während der gesamten Arbeitszeit.

Bei allen im Rahmen von PROBAT GO durchgeführten Maßnahmen steht dabei die Vorgabe einer ökonomisch, ökologisch und sozial ausgerichteten „Fertigung der Zukunft“ im Vordergrund. Eine prozessorientierte Fabrikgestaltung mit optimaler Anordnung der Produktions- und Organisationsbereiche zeichnet dabei die PROBAT-Zukunftsfabrik aus. Durch den effizienteren Einsatz maßgeblicher Produktionsfaktoren soll die Gestaltung des Fertigungsprozesses insgesamt optimiert werden. Klare Wegeführungen, gerichtete Materialflüsse und modulare Strukturen betonen den auf einer gesteigerten Wertschöpfung liegenden Fokus des Um- bzw. Neubaus. Dabei ermöglichen die Anlage potenzieller Erweiterungsflächen und wandelbare Strukturen zukünftiges Wachstum.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN**
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

INVESTITIONEN



Neben der besonderen Bedeutung für das Unternehmen selbst, hat PROBAT GO auch eine Signalwirkung für den Wirtschaftsstandort Emmerich, der durch die Realisierung des Projektes maßgeblich gestärkt wird. Die klare Industriearchitektur entspricht der funktionalen Aufgabe der neuen Produktions- und Fertigungshallen und berücksichtigt dabei durch die Integration einer offenen und kommunikationsfördernden Bürostruktur die PROBAT-Vorstellung von einer modernen Arbeitswelt mit attraktiven Arbeitsplätzen. Zudem unterstreicht die auf dem PROBAT Gelände entstandene moderne Fertigung den Anspruch des Unternehmens als Arbeitgeber mit starker Zukunftsperspektive im Wettkampf um die besten Talente der Region. Auch in den Kernmärkten des Unternehmens setzt die fortschrittliche Produktion eine internationale Benchmark, denn sie spiegelt den konstant steigenden Qualitätsanspruch der Kunden an Produkte und Services wider.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE**
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 STRATEGIE



ENTWICKLUNG

Zwei Befragungen zur Wahrnehmung der Marke PROBAT durch Mitarbeiter und Kunden bildeten 2016 den Ausgangspunkt für den Strategieprozess. Insbesondere die breit angelegte, internationale Kundenbefragung lieferte entscheidende Erkenntnisse über die Bedürfnisse der Kunden, vor allem aber auch über relevante Differenzierungspotenziale. In einem anschließenden eineinhalbjährigen Prozess wurden gemeinsam mit einem renommierten Beratungsunternehmen in interdisziplinären Workshops Profilschwächen detailliert analysiert, Stärken abgeleitet und in eine zielgerichtete Neupositionierung der Marke überführt. Nach einem globalen Kick-off im Jahr 2017 sorgte eine bereichsspezifische Kommunikation für die Durchdringung im gesamten Unternehmen.

Seither richten die Markenverantwortlichen die Marke in allen Bereichen - nicht nur in der Kommunikation - konsequent an den Kundenbedürfnissen aus. Die Unternehmensstrategie wird in einzelne Bereichsstrategien überführt und vom Management regelmäßig auf Zielerreichung überprüft. Diverse KPIs wie z.B. Realisierungs- oder Lieferquoten, aber auch die kontinuierliche Analyse der Kundenzufriedenheit liefern hierfür klare Steuerungsgrößen.

Im Rahmen verschiedener Formate werden die einzelnen Inhalte regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Dazu dienen in erster Linie die wöchentlichen HQ Management Meetings, vor allem aber das internationale „Global Leadership Meeting“, das einmal pro Halbjahr stattfindet. Hier werden die entscheidenden Weichenstellungen für das Gesamtunternehmen durch das Top-Management vorgenommen und natürlich auch nachgehalten. Insgesamt dienen die genannten Instrumente dazu, das gesamte operative Geschäft in allen Unternehmensbereichen jederzeit mit den strategischen Vorgaben abzugleichen und gegebenenfalls anzupassen. Darüber hinaus legen die Gesellschafterfamilien großen Wert darauf, dass der Aufsichtsrat

mit Personen besetzt ist, die über unterschiedliche Branchenkenntnisse verfügen, was für unsere Strategieentwicklung von großem Nutzen ist. Durch den engen Austausch mit dem Aufsichtsrat erhalten wir so eine qualifizierte 360-Grad-Sicht auf unsere Strategie. Die inhabergeprägte Unternehmenskultur hilft allen Beteiligten jederzeit, auch in dynamischen Umfeldern schnell zu reagieren.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE**
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 STRATEGIE



IMPLEMENTIERUNG

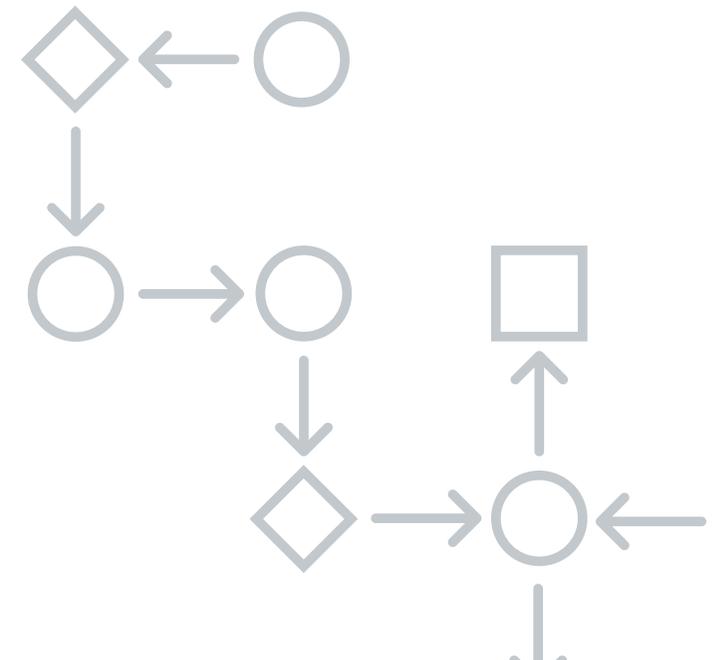
Unsere Unternehmensstrategie steht permanent auf dem Prüfstand. Das bedeutet, dass wir in verschiedenen Kreisen, aber insbesondere mit dem Managementteam regelmäßig die relevanten KPIs betrachten und deren Entwicklung überprüfen. Einmal im Monat wird darüber hinaus bereichsübergreifend über den Stand der dazugehörigen Maßnahmen informiert und auch hier bei Bedarf justiert. Diverse wöchentliche bzw. monatliche Reports unter anderem zu finanziellen Kennzahlen, Personalangelegenheiten, Vertriebsentwicklung oder auch zur Unternehmenskommunikation über sämtliche Standorte hinweg, geben den Entscheidungsträgern auf allen Ebenen einen fundierten Überblick über die aktuelle Unternehmens- aber auch Branchenentwicklung. Aufgrund dessen sehen wir uns in der Lage, sehr schnell auch auf (äußere) Umfeldveränderungen zu reagieren.

Mit dem konsequenten Umbau des Unternehmens in eine prozessorientierte Matrixorganisation wollen wir in erster Linie die Kundenorientierung und die Geschwindigkeit über alle Bereiche weiter stärken und ausbauen. Die einzelnen Prozessverantwortlichen priorisieren die notwendigen Maßnahmen gemeinsam mit individuellen bereichsübergreifenden Teams. Sämtliche Projektfortschritte, Herausforderungen und Rahmenbedingungen sind für die gesamte Organisation transparent in einer eigens geschaffenen Plattform über Microsoft Teams jederzeit einsehbar. Die Prozessverantwortlichen tauschen sich alle zwei Wochen zu möglichem Steuerungsbedarf aus.

PROBAT GO – den Neubau unserer Produktions- und Logistikhallen am Standort Emmerich konnten wir sowohl im Zeit- als auch im Kostenbudget abschließen, was insbesondere vor dem Hintergrund der Spannungen auf dem Beschaffungsmarkt hervorzuheben ist. Drei Monate vor dem ursprünglich geplanten Fertigstellungstermin feierten wir im Rahmen unseres Erfolgs-

formats – dem CONNECTING MARKETS Symposium – im September 2022 die Eröffnung der neuen Fertigung mit zahlreichen führenden Köpfen aus der internationalen Kaffeebranche. Gleichzeitig haben wir gemeinsam mit unseren Gästen Lösungen und Ansätze zu den aktuell wichtigsten Treibern Digitalisierung und Nachhaltigkeit diskutiert.

Mit der Umwandlung in eine AG stellen wir die Weichen für die Realisierung unseres geplanten Wachstumskurses und stärken gleichzeitig den internationalen Markenauftritt unseres Unternehmens. Aus PROBAT-Werke von Gimborn Maschinenfabrik GmbH wurde 2022 PROBAT AG. Die bestehenden Strukturen auf der Ebene der Holding bleiben davon unberührt. Diese Umwandlung zeugt von der Anpassungsfähigkeit unseres Unternehmens, das die Zukunft immer fest im Blick hat.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE**
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 STRATEGIE



DIALOG MIT STAKEHOLDERN

Sobald Sie sich über PROBAT beispielsweise auf der Website informieren, stoßen Sie unmittelbar auf das Leitbild des Unternehmens und können sich vergewissern, dass dieser strategische Rahmen das Leistungsangebot massiv beeinflusst.

Die wichtigsten Bestandteile der Markenidentität werden auch überall im Unternehmen – zum Beispiel in jedem Besprechungsraum oder direkt im Eingangsbereich – kommuniziert. Insgesamt wird die Strategie über die unterschiedlichsten Kanäle an die einzelnen Stakeholder ausgespielt. Die Intensität verdeutlicht dabei auch den hohen Einfluss auf sämtliche operative Tätigkeiten des Unternehmens.

Neue Mitarbeiter bzw. Partner von PROBAT erhalten im Rahmen des Onboardings das Markenhandbuch mit allen Bestandteilen und Vorgaben im Rahmen von CD und CI. Darüber hinaus erhalten sie einen sog. Pocket-Guide, in dem die wichtigsten Strategievorgaben „to go“ aufbereitet sind. Im webbasierten Partnerportal können unter anderem sämtliche Strategie-Dokumente jederzeit standortunabhängig nach Zielgruppe differenziert abgerufen werden.



Zahlreiche weitere unterschiedliche Tools unterstützen die Kommunikation der Strategie und die Erläuterung einzelner Aspekte. Über unser Intranet können alle Mitarbeiter tagesaktuell kommunizieren bzw. virtuelle Workspaces zum gezielten Informationsaustausch gründen. Dies dient nicht nur in Zeiten von Homeoffice, sondern grundsätzlich einer effizienteren standortübergreifenden Zusammenarbeit. Durch die Herausgabe eines Kundenmagazins werden wichtige strategische Entscheidungen bzw. Erfolge digital an Kunden, Mitarbeiter, Gesellschafter und Partner verteilt. Mittlerweile haben wir das sog. „Frühstück mit dem Chef“ auf alle Mitglieder des Top-Managements ausgeweitet. Somit können wir alle Mitarbeiter des Unternehmens im Verlauf eines Jahres zu diesem Format einladen. Es erlaubt allen Beteiligten in ungezwungener Atmosphäre die für sie relevanten Themen direkt mit der Unternehmensleitung zu besprechen.

Das Top-Management trifft sich jede Woche, um wichtige Unternehmensentscheidungen zu diskutieren.

Auf globaler Ebene organisieren wir wöchentliche Jour-Fixe-Termine innerhalb der einzelnen Bereiche oder aber auch auf Geschäftsführungsebene. Zwei Mal im Jahr bespricht das internationale Top-Management gemeinsam die unternehmensstrategischen Herausforderungen und Herangehensweisen im sog. „Global Leadership Meeting“.

Seit Anfang 2020 laden wir alle Kolleginnen und Kollegen mindestens einmal im Quartal zu einem virtuellen Town-Hall-Meeting ein. Hier werden aktuelle Entscheidungen und Herausforderungen für das Unternehmen durch die Geschäftsführung benannt und auch erläutert.



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE**
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

STRATEGIE



SCHLÜSSELRESSOURCEN UND -KOMPETENZEN

In den verschiedenen Bereichen der Gruppe sind Mitarbeiter mit unterschiedlichsten und sehr vielfältigen Ausbildungen und Kompetenzen beschäftigt. Das ist üblicherweise in klassischen Maschinen- und Anlagenbauunternehmen nicht der Fall. Aus diesem Grund ist die Verfügbarkeit von abrufbarem Know-how, von Erfahrungen und Marktkenntnissen extrem hoch.

Wir bündeln unsere Ressourcen in losen oder festen Projektteams und arbeiten vom ersten Kundenkontakt über den gesamten Projektbearbeitungsprozess hinweg gezielt an Lösungsfindungen im Rahmen der durch unsere Unternehmensstrategie definierten Leitlinien.

Auf die regionalen Anforderungen der Märkte reagieren wir mit eigenen Vertriebs-, Technik-, Entwicklungs- und Fertigungsmöglichkeiten sowohl am Hauptsitz als auch bei den Tochterfirmen in Nordamerika, Südamerika und Asien. Hierbei erarbeiten wir gemeinschaftlich in Teams in gezielter Abstimmung und im Rahmen des Entwicklungs- und Produktmanagementprozesses zielgerichtete, modulare und mit entsprechendem Kundennutzen versehene Lösungen.

Technologische Trends werden von spezialisierten Mitarbeitern verfolgt, die dafür während ihrer regulären Arbeitszeit entsprechende Freiräume haben. Bei Identifizierung eines Trends wird dieser in den Diskussionsprozess von Produktmanagement und Forschung & Entwicklung einbezogen und gegebenenfalls in ein Forschungs- oder Entwicklungsprojekt überführt. Dieser Weg hat uns zum Vorreiter bei der CO₂-neutralen Röstung von Kaffee gemacht. Im Rahmen eines Forschungsprojektes untersuchten wir gemeinsam mit Brennerherstellern und Gaslieferanten zunächst das Potenzial von Wasserstoff als Energieträger für den Kaffeeröstprozess. Jetzt sind wir der weltweit einzige Anbieter von Wasserstoffröstern. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden auch eine elektrische Beheizung sämtlicher Röster an.

Dort wo eigene Ressourcen oder Kompetenzen noch nicht ausreichend vorhanden sind, kooperieren wir für die Entwicklung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle direkt mit Hochschulen, Universitäten oder anderen Firmen. Hieraus ergeben sich mitunter auch Joint Ventures zur Etablierung neuer Geschäftsmodelle, die für PROBAT nicht immer eigenständig umsetzbar sind.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG**
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

UNTERNEHMENSLEISTUNG



KENNZAHLEN

PROBAT arbeitet zur Messung der Unternehmensleistung mit einer Vielzahl von state-of-the-art Standard- und unternehmensspezifischen Kennzahlen. Zu unseren gruppenweiten KPIs zählen in den einzelnen Bereichen insbesondere:

- **Auftragssituation**
Auftragsbestand inkl. erwarteter Profitabilität, Auftragseingang, Projektpipeline mit Realisierungswahrscheinlichkeit
- **Profitabilität**
Umsatz, Margen, Kostentreiber, Deckungsbeiträge und diverse Ergebnisgrößen
- **Cash**
Cashflow, Net Working Capital, Investitionen, Net Financial Debts
- **Personal**
Starker Fokus auf Operational Security and Health, wie z.B. gruppenweites Monitoring der Krankenquoten und Arbeitsunfälle
- **Funktionsspezifische Kennzahlen**
Erfolgsquote, Kundenzufriedenheit, Lieferantenbewertungen, Milestone-Controlling

Unsere Kennzahlensysteme sind so aufgebaut, dass Abweichungen vom Geschäftsplan frühestmöglich auffallen (Ampelsystem) und dem Management unverzüglich mitgeteilt werden. Es erfolgen regelmäßig Budget- und Reviewgespräche mit den einzelnen Gruppenunternehmen inkl. Strategiediskussionen zur Abstimmung des operativen Erfolgs mit den strategischen Unternehmenszielen. Insbesondere die jährliche Erstellung einer 10-Jahresplanung und der Vergleich mit der Kurzfrist-Planung sind uns wichtig.



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG**
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG



UNMITTELBAR ERZEUGTER UND AUSGESCHÜTTETER WIRTSCHAFTLICHER WERT (PROBAT GROUP)

PROBAT GROUP		2022	2021	2020
	Mitarbeiterzahl	896	903	857
	Gesamtumsatz	200,9 Mio. €	160,1 Mio. €	152,1 Mio. €
%	Umsatzwachstum %	+ 25,5	+5,3	-14,9
	Ergebnis vor Steuern	8,3 Mio. €	10,9 Mio. €	9,7 Mio. €
€	EBITDA	15,1 Mio. €	16,3 Mio. €	14,2 Mio. €
	Gesamtvermögen/ Summe Aktiva	138,6 Mio. €	132,0 Mio. €	113,1 Mio. €
	Eigenkapital	54,8 Mio. €	50,9 Mio. €	46,1 Mio. €

GRI 201

GRI 201-1



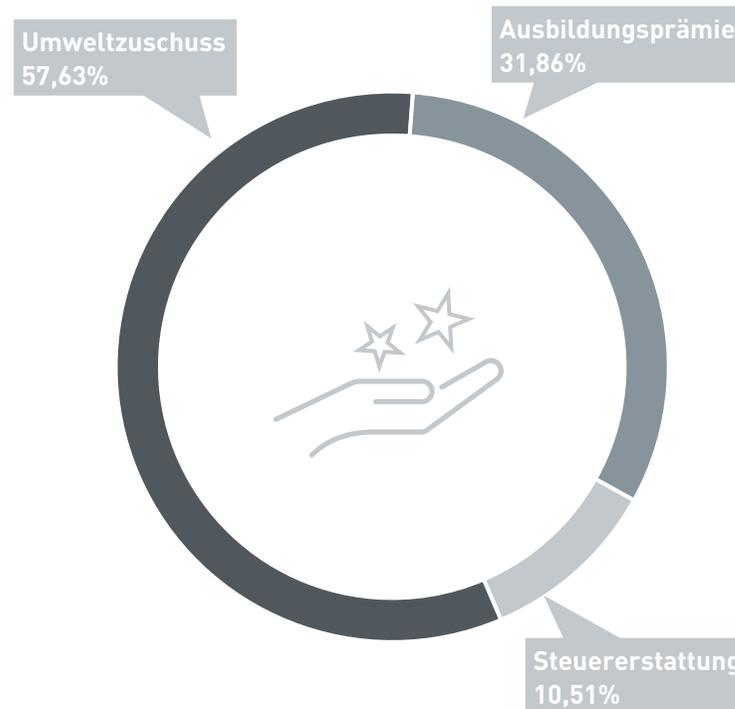
- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL**
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

FÖRDERMITTEL



ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL

Im Berichtsjahr erhielt die PROBAT AG öffentliche Fördermittel unterschiedlicher Art. Neben einer Energie- und Stromsteuererstattung in Höhe von 11.878,94 EUR hat die Deutsche Bundesstiftung Umwelt das Unternehmen mit einer Summe von insgesamt 65.110,66 EUR bezuschusst. Darüber hinaus wurde eine Ausbildungsprämie in Höhe von 36.000 EUR gezahlt. Gegebenenfalls wird für das Jahr 2022 nachträglich eine Forschungszulage ausgezahlt. Wir möchten an dieser Stelle darauf hinweisen, dass die PROBAT AG ein privatrechtliches Unternehmen ohne staatliche Beteiligung ist.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT**
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

RISIKOMANAGEMENT



ÜBERMITTLUNG KRITISCHER ANLIEGEN

Kritische Themen im Zusammenhang mit unserer Organisation werden angemessen behandelt. Sie werden sowohl im Managementreview als auch in den Berichten der Beauftragten, z.B. des Gewässerschutzbeauftragten, berücksichtigt und an den Vorstand kommuniziert. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit des direkten Austausches mit unserem Vorstandsvorsitzenden Wim Abbing im Rahmen sogenannter ONE-ON-ONE-Meetings. Hier können wichtige Themen persönlich besprochen und Lösungsansätze gemeinsam diskutiert werden. Wir fördern eine offene Kommunikationskultur, um kritischen Themen effektiv zu begegnen und unsere Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern.

RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

PROBAT hat ein Risikomanagementsystem implementiert, in dem die für das Unternehmen relevanten internen und externen Risikofelder ganzheitlich betrachtet, bewertet und in einem Informationssystem zusammengeführt werden. Die Pflege und Aktualisierung erfolgt mit Hilfe einer praxisorientierten Software. Das System unterstützt strategische Entscheidungen, strukturelle Verbesserungen und das operative Geschäft. Es wird von führenden internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften nach IDW PS 340 geprüft und als geeignetes System gemäß dem Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG) anerkannt.

Um die Aktualität aller Risiken zu gewährleisten und mögliche neue Risiken zu identifizieren, werden in einem jährlichen Audit sowohl alle bestehenden Risiken als auch neue Themen/Risiken diskutiert, analysiert und detailliert bewertet. Die bestehenden und neu identifizierten Risiken werden hinsichtlich ihrer möglichen Schadenshöhe und der zu erwartenden Schadenseintrittswahrscheinlichkeit betrachtet. Darüber hinaus wird die

Risikosteuerung überprüft und beurteilt, ob die getroffenen Maßnahmen angemessen und ausreichend sind oder ob weitere Maßnahmen definiert werden müssen. An der Aktualisierung sind alle Verantwortlichen der ersten und zweiten Führungsebene beteiligt.

Neben der turnusmäßigen Aktualisierung wird die Risikosituation jährlich alternierend im Rahmen von Workshops und in Form von Einzelgesprächen an möglicherweise veränderte Rahmenbedingungen angepasst. Teilnehmer dieser Workshops sowie der Einzelgespräche sind jeweils alle Risikoverantwortlichen der ersten und zweiten Führungsebene, d. h. der Vorstand und Prokuristen sowie alle Abteilungs- und Teamleiter. Bei Bedarf werden weitere Teilnehmer aus anderen Bereichen hinzugezogen. Über die Ergebnisse der Gespräche bzw. die Veränderung der Risikolage wird ein Risikobericht erstellt.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT**
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

RISIKOMANAGEMENT



RISIKOSTREUUNG

Die PROBAT-Gruppe bedient mit ihrer Aufteilung in zwei Divisionen neben dem Marktsegment Kaffee auch den Nahrungsmittelsektor, was zu einer Risikostreuung beiträgt und darüber hinaus die Nutzung technischer Synergien ermöglicht. Gerade über die Nahrungsmittel-Division kann Wachstum erzielt werden, da der hohe Marktanteil im Kaffeesektor nur noch geringes Wachstumspotenzial bietet.

Die mit unseren Gesellschaftern abgestimmte Ausschüttungspolitik erlaubt es, den größten Teil unserer Gewinne zu thesaurieren. Damit verbessern wir jährlich unsere Eigenkapitalbasis.

Natürlich überprüfen wir auch kontinuierlich die Zusammensetzung unserer Gruppe. Unsere finanzielle Leistungsfähigkeit erlaubt es uns, die beiden Divisionen durch Unternehmensneugründungen, Verschmelzungen, strategischen Partnerschaften oder Akquisitionen strategisch weiterzuentwickeln. Handlungsmaßstab sind dabei neben dem profitablen Wachstum der Gruppe, die Bedienung von derzeitigen oder zukünftig antizipierten Kundenbedürfnissen.

So dient die Gründung der PROBAT Service GmbH als eigenständige Gesellschaft innerhalb der Gruppe der klaren Trennung zwischen unseren Waren- und Dienstleistungsangeboten. Die Service GmbH wird als internationale Organisation mit Stützpunkten in allen Kontinenten sämtliche Service-, Support- und After-Sales-Aktivitäten der Gruppenunternehmen bündeln und unseren Kunden ein deutlich umfassenderes Leistungsangebot als bisher machen können.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT**
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

GRI 418

GRI 418-1

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

RISIKOMANAGEMENT

CYBER-SECURITY

PROBAT baut seine Sicherheitskompetenzen kontinuierlich aus. Als Teilnehmer der vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik ins Leben gerufenen Allianz für Cyber-Sicherheit, ist das Unternehmen stets über mögliche Cyberrisiken informiert und passt die implementierten Schutzmaßnahmen regelmäßig an. Alle Mitarbeiter werden regelmäßig geschult, um die Sensibilisierung für dieses Thema im Arbeitsalltag zu fördern. Ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) mit dem Ziel einer ISO 27001-Zertifizierung, befindet sich derzeit im Aufbau.

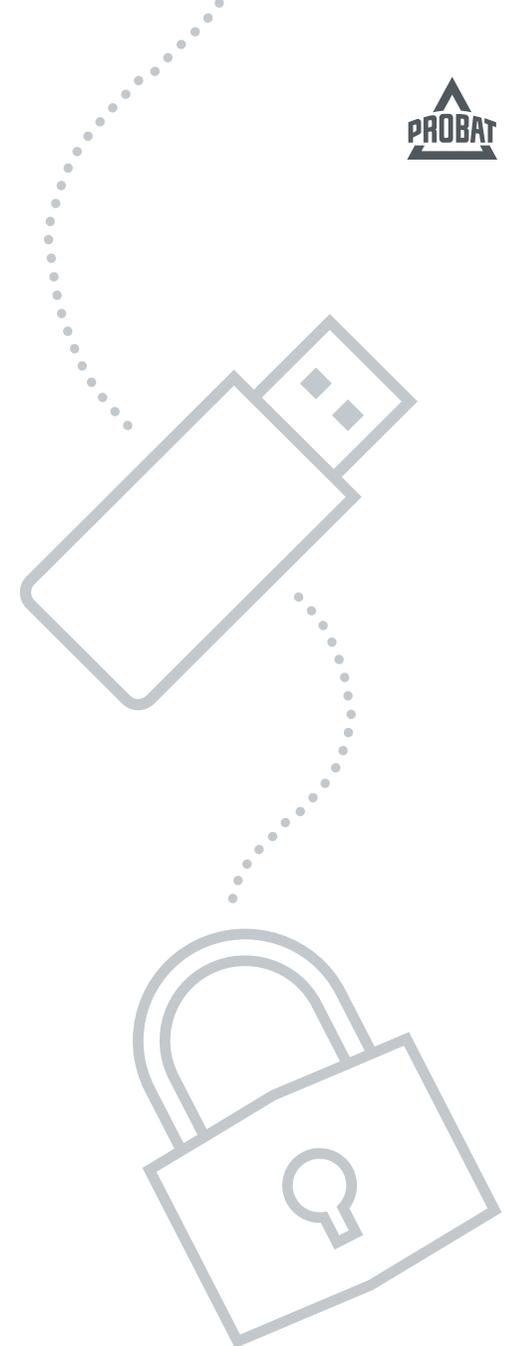
SCHUTZ DER KUNDENDATEN

Die informationelle Selbstbestimmung und Wahrung von Persönlichkeitsrechten unserer Kunden, Partner, Lieferanten und nicht zuletzt unserer Beschäftigten ist ein elementarer Bestandteil unseres Umgangs mit personenbezogenen Daten. Unter Berücksichtigung der sieben Prinzipien zur Datenverarbeitung nach Artikel 5 der Datenschutz Grundverordnung:

- Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz (Art. 6-10, Art 13-20 DS-GVO, §§ 22-36 BDSG),
- Zweckbindung (Art.6 Abs. 1f, Abs. 4 DS-GVO § 23, 24 BDSG),
- Datenminimierung (Art. 17, 32 DS-GVO, § 35 BDSG),
- Richtigkeit (Art. 17, 24 DS-GVO, § 34 BDSG),
- Speicherbegrenzung (Art. 4 Nr. 5, 17 DS-GVO, § 35 BDSG)
- Integrität und Vertraulichkeit (Art. 32 DS-GVO)
- Rechenschaftspflicht (Art. 24 ff. DSGVO).

VERLETZUNG DES SCHUTZES UND DEN VERLUST VON KUNDENDATEN

2022 gab es keine begründeten Beschwerden in Bezug auf die Verletzung oder den Verlust von Kundendaten.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION**
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

GRI 205

GRI 205-1

GRI 205-2

ANTI-KORRUPTION



Korruption hat bei PROBAT keinen Platz. Jede Form der Vorteilsnahme oder Bestechung schwächt die Integrität und Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens und den fairen Wettbewerb insgesamt. In einer konzernweiten Antikorruptionsrichtlinie haben wir Verhaltensregeln zur Korruptionsprävention und -bekämpfung definiert, um jegliches Verhalten im Zusammenhang mit unzulässiger Einflussnahme oder Beeinflussung frühzeitig zu unterbinden.

Wir führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit dem Recht des jeweiligen Staates, in dem wir tätig sind. Im Wettbewerb verhalten wir uns fair, transparent und verlässlich. Wir setzen auf Leistung, Kundenorientierung sowie die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und nicht auf rechtswidriges oder ethisch fragwürdiges Verhalten. Wir dulden keine Korruption, weder durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch durch unsere Geschäftspartner, unabhängig davon, in welchen Ländern sie tätig sind. Bei Verstößen gegen diese Antikorruptionsverpflichtung ergreifen wir geeignete Maßnahmen.

LEITLINIEN ZUR UNTERBINDUNG KORRUPTEN VERHALTENS:

ALLGEMEINES VERBOT

Es ist grundsätzlich verboten, einem Mitarbeitenden oder Handelsvertreter direkt oder indirekt unzulässige persönliche Vorteile anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren. Folglich ist auch korruptes Verhalten seitens PROBAT oder Dritter, die vom Unternehmen beauftragt wurden oder in seinem Namen handeln verboten. Diese Verbote gelten für alle Staaten, in denen PROBAT tätig ist bzw. beabsichtigt, tätig zu werden und für alle Mitarbeitenden unabhängig von ihrer Staatsangehörigkeit. Sie gelten selbst dann, wenn korruptes Verhalten in einem Staat üblich ist und von den örtlichen Geschäftspartnern nicht als unethisch angesehen wird.

BESCHLEUNIGUNGSZAHLUNGEN / „FACILITATION PAYMENTS“

In einigen Staaten ist es üblich, zur Beschleunigung von Amtshandlungen, auf die ein Rechtsanspruch besteht, Zahlungen an Amtsträger auf der entsprechenden Arbeitsebene zu leisten. Diese so genannten Beschleunigungszahlungen oder „facilitation payments“ sind in den meisten Fällen rechtswidrig und dürfen nicht geleistet werden.

PRÜFUNGS-GEBOT BEI DIENSTLEISTERN ALLER ART

Bei der Erbringung von Dienstleistungen für PROBAT durch Dritte kann es zu aktiver oder passiver Korruption oder zu Handlungen kommen, die einen entsprechenden Verdacht begründen, d.h. es können von diesen Personen/Unternehmen illegale Gelder gezahlt oder angenommen werden. Die Mitarbeitenden von PROBAT haben bei Kontakten mit Dienstleistern stets deutlich zu machen, dass PROBAT im Einklang mit geltendem Recht handelt, korruptes oder sonst illegales Verhalten nicht duldet und im Falle des Auftretens von Korruption oder sonstigem illegalen Verhalten die Zusammenarbeit mit einem Dienstleister unverzüglich beendet.

ZAHLUNGEN AN KUNDEN, MITARBEITENDE ODER VERTRETER ANDERER UNTERNEHMEN

PROBAT leistet weder direkt noch über Dienstleister unzulässige Zahlungen an Mitarbeitende oder Vertreter anderer Unternehmen. Auch wenn solche Zahlungen in einigen Ländern üblich sein sollten, sind sie rechtswidrig und für PROBAT inakzeptabel.



- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION**
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

ANTIKORRUPTION



EINLADUNGEN, GESCHENKE UND ANDERE PERSÖNLICHE VORTEILE

Einladungen, Geschenke und sonstige persönliche Vorteile für Mitarbeitende oder Vertreter anderer Unternehmen sind nur dann zulässig, wenn aufgrund ihres Gesamtwertes und der konkreten Umstände nicht der Eindruck entsteht, dass vom Empfänger ein bestimmtes Verhalten als Gegenleistung erwartet wird.

STRENGERE VORSCHRIFTEN FÜR KONTAKTE MIT AMTSTRÄGERN

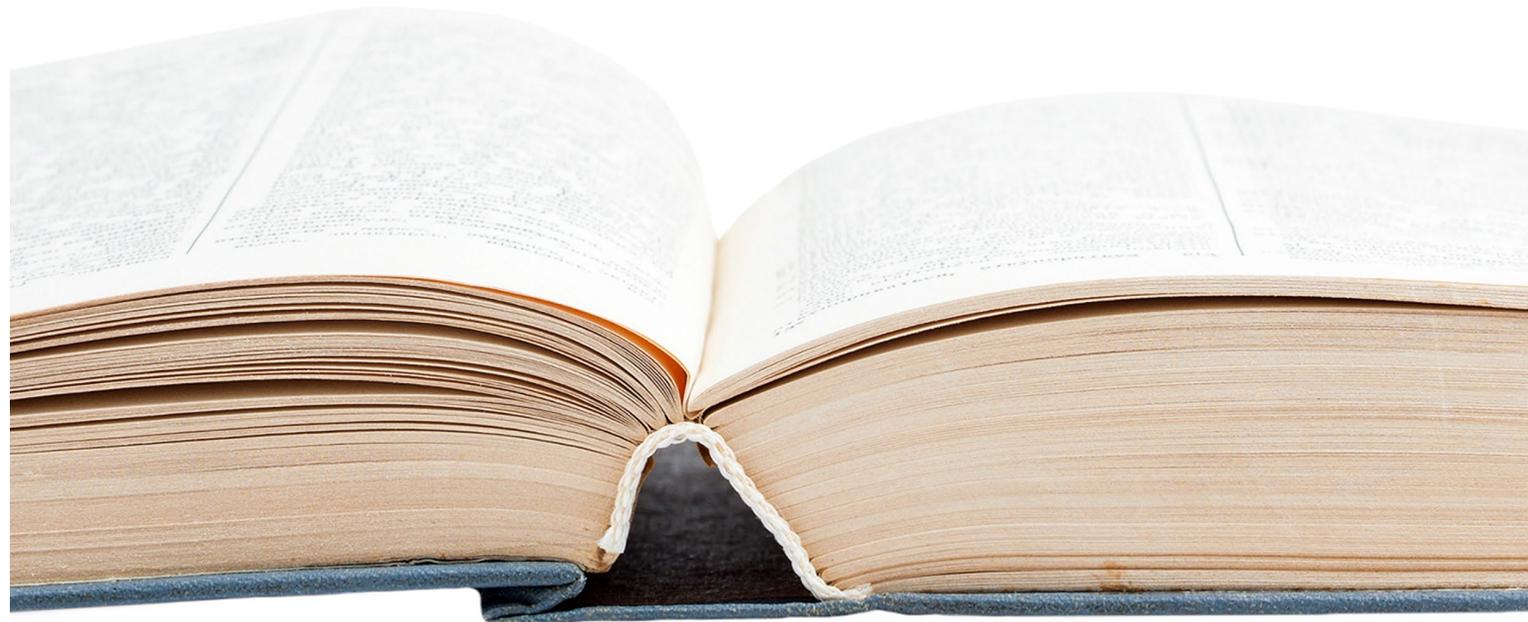
Die Antikorruptionsgesetze vieler Staaten enthalten strenge Regelungen für in- und ausländische Amtsträger. In einigen Ländern ist es verboten, persönliche Vorteile zu gewähren, selbst wenn diese von geringem Wert sind und akzeptabel wären, wenn sie Mitarbeitenden eines Unternehmens gewährt würden.

WERKSBSICHTIGUNGEN / BESUCH VON REFERENZANLAGEN / FACHMESSEN

PROBAT lädt Kunden zu Werksbesichtigungen, Besuchen von Referenzanlagen und zu Fachmessen ein, wenn dafür ein legitimer Geschäftsgrund vorliegt. In der Regel werden die Reise- und Unterbringungskosten durch den Kunden getragen.

BESTÄTIGTE KORRUPTIONSVORFÄLLE UND ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Aus dem Berichtsjahr 2022 sind keine Korruptionsfälle bekannt.





- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTIKORRUPTION
- (10) **PRODUKTKENNZEICHNUNG**

GRI 417

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

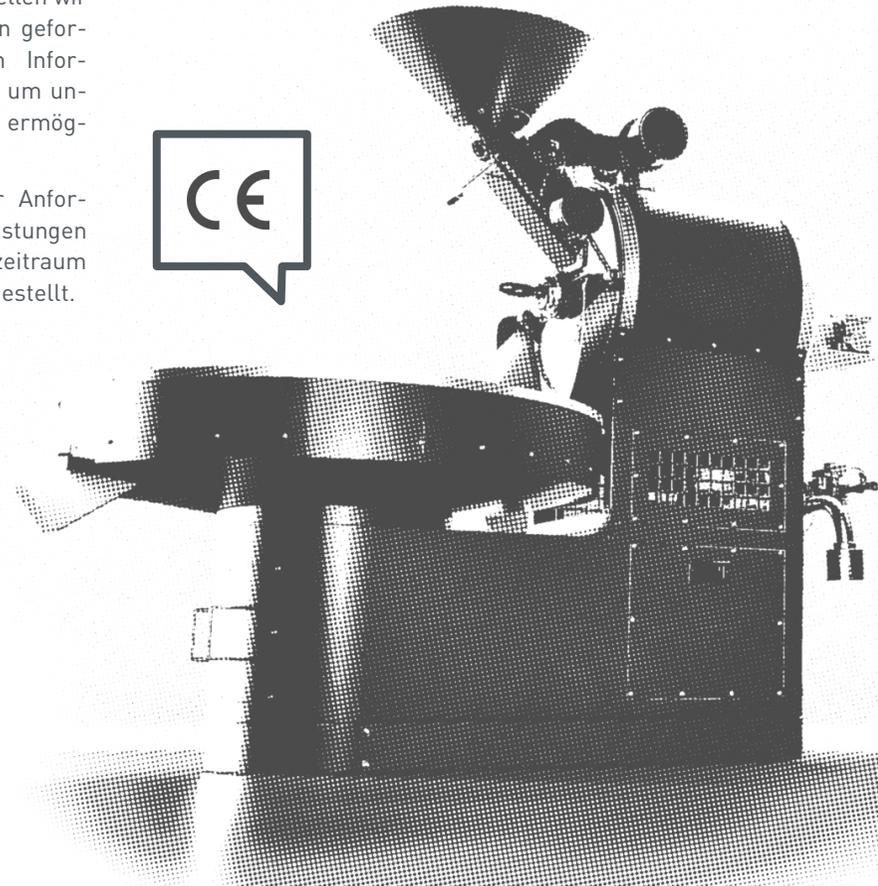
PRODUKTKENNZEICHNUNG



PRODUKT- UND DIENSTLEISTUNGSINFORMATIONEN

Für PROBAT ist es von entscheidender Bedeutung, die Anforderungen an die Information und Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen zu erfüllen. Dies beinhaltet die korrekte und vollständige Bereitstellung von Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen, einschließlich ihrer Eigenschaften, Herkunft, möglichen Auswirkungen und Verwendungsmöglichkeiten. Diese Anforderungen sind integraler Bestandteil unseres CE-Prozesses. Durch den CE-Prozess, der auf die Konformität mit den geltenden EU-Richtlinien abzielt, stellen wir sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den geforderten Standards entsprechen und alle relevanten Informationen transparent und zugänglich gemacht werden, um unseren Kunden eine fundierte Entscheidungsfindung zu ermöglichen.

PROBAT hat im Berichtszeitraum die Einhaltung der Anforderungen an Informationen über Produkte und Dienstleistungen sowie an deren Kennzeichnung überwacht. Im Berichtszeitraum wurden keine Verstöße gegen diese Anforderungen festgestellt.



UMWELT



(1) UMWELTVERSPRECHEN

(2) ENERGIE

(3) EMISSIONEN

(4) WASSER

(5) ABFALL

(6) LIEFERANTEN

(7) MATERIALIEN

(8) UMWELTTECHNOLOGIEN

(9) AUSBLICK





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

UMWELT



PROBAT ist sich seiner Verantwortung für die Umwelt bewusst und verpflichtet sich, diese bestmöglich zu schützen und Umweltbelastungen zu reduzieren. Die Einhaltung der relevanten Umweltstandards ist für PROBAT selbstverständlich.

In diesem ESG-Bericht analysieren wir die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten im Berichtsjahr 2022 und geben einen Überblick über die implementierten Maßnahmen zur Reduzierung dieser Auswirkungen.

Wir verpflichten uns zum schonenden Umgang mit Ressourcen, zur kontinuierlichen Reduzierung des Rohstoffverbrauchs in allen Geschäftsprozessen sowie der eigenen Treibhausgasemissionen bis 2030 auf Netto-Null. Wir achten insbesondere auf den sparsamen Einsatz von Energie und Wasser.

Wo immer möglich, wird der Einsatz erneuerbarer Ressourcen bevorzugt.





UMWELTVERSPRECHEN

- (1) **UMWELTVERSPRECHEN**
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

DAS PROBAT UMWELTVERSPRECHEN

Der Klimawandel stellt eine der größten Herausforderung für die Menschheit dar. Als Weltmarkt- und Technologieführer sieht PROBAT sich in der Verpflichtung, mit mutigen und vorausschauenden Entscheidungen voranzugehen, die für eine nachhaltige Gestaltung der Kaffeebranche maßgeblich sind. Der im Berichtsjahr verabschiedete Klimaaktionsplan beinhaltet in erster Linie die Vermeidung und Reduzierung von direkten und indirekten Treibhausgasemissionen. Emissionen, die nicht vollständig vermieden werden können, werden durch die Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte kompensiert.

Unser Umweltversprechen beinhaltet auch den schonenden Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Reduzierung des Rohstoffverbrauchs in allen Geschäftsprozessen. Wir achten insbesondere auf den sparsamen Einsatz von Energie und Wasser. Wo immer möglich, wird der Einsatz erneuerbarer Ressourcen bevorzugt.

Mit Blick auf die Kaffee-Wertschöpfungskette arbeitet PROBAT kontinuierlich an Umwelttechnologien zur Optimierung von Energieeinsparungs- und Emissionsminderungspotenzialen von Kaffeeröstprozessen.



- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) **ENERGIE**
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 302

GRI 302-1

GRI 302-4



ENERGIE



Seit 2015 führt PROBAT ein Energieaudit nach DIN EN 16247-1 durch, das alle vier Jahre wiederholt wird. Ziel des Energieaudits ist neben der Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen die systematische und ganzheitliche Analyse der Energieeffizienz des Unternehmens.

VERRINGERUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS

Bei PROBAT werden anhand der Kriterien „Efficiency First“-Prinzip, Relevanz, Mitteleinsatz, technische und finanzielle Umsetzbarkeit, Amortisationszeit und Wirksamkeit Energieeffizienzmaßnahmen erarbeitet und in einer Rangfolge angeordnet. In 2021 wurden die folgenden Top 2 Maßnahmen umgesetzt:

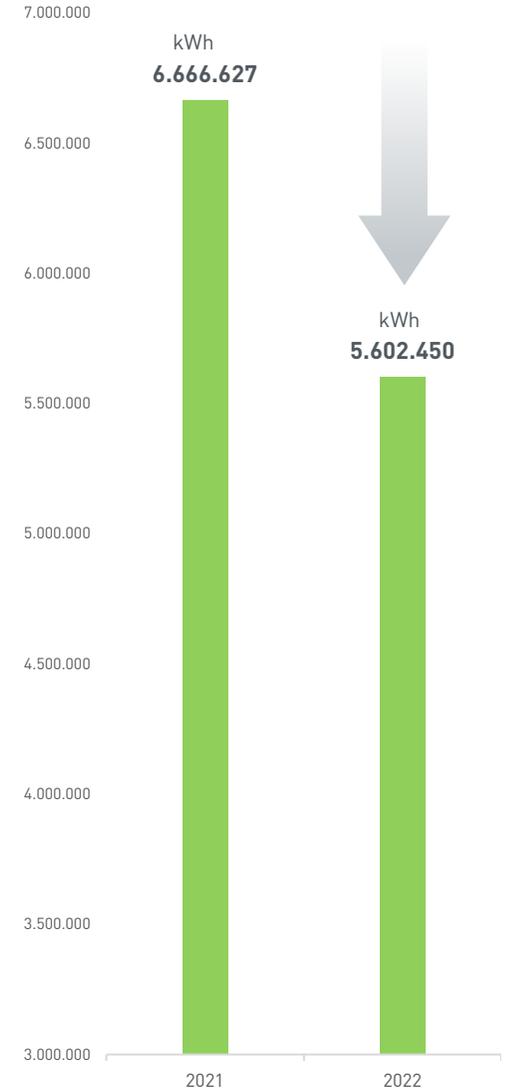
- Installation eines Blockheizkraftwerks (BHKW)
- Austausch des Heizsystems

Auf dem Dach der neuen Fertigungshalle wurde außerdem eine Photovoltaikanlage installiert. Diese produziert durchschnittlich ca. 6.000 kWh Strom pro Woche und trägt damit maßgeblich zur Minimierung der CO₂-Emissionen am Hauptsitz des Unternehmens bei. Die Nutzung des sogenannten Sunny Portals, einer Plattform zur Überwachung von Solaranlagen, erlaubt dabei ein genaues Monitoring der aktuellen CO₂-Einsparung.

Aufgrund der vorab genannten Maßnahmen werden zukünftig jährliche CO₂-Einsparungen von insgesamt ca. 244.940 kg erwartet.

Die aktuell bei PROBAT eingesetzte raumlufttechnische Anlage (RLT) mit einer Luftlieferleistung von 75.000 m³/h dient im Wesentlichen der Versorgung der Großraumbüros des Unternehmens mit temperierter Zuluft. Zur Reduzierung der für die Anlage benötigten Energie und der damit verbundenen Kosten, werden innovative Technologien implementiert. So verbraucht die RLT zukünftig nicht nur ca. 60 % weniger Energie, sondern prüft und regelt neben der Raumtemperatur und der Luftfeuchte auch den CO₂-Gehalt für ein besseres Raumklima insgesamt.

Die im Bereich der Fertigung verbauten 3.000 herkömmlichen Lichtquellen wurden gegen 1.400 moderne, energieeffiziente LED-Leuchten ausgetauscht. Neben einer hohen Lichtausbeute und dem geringen Energieverbrauch zeichnen sich diese LED-Leuchtmittel v.a. durch ihren niedrigen Wartungsbedarf aus.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) **ENERGIE**
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK



PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

ENERGIE

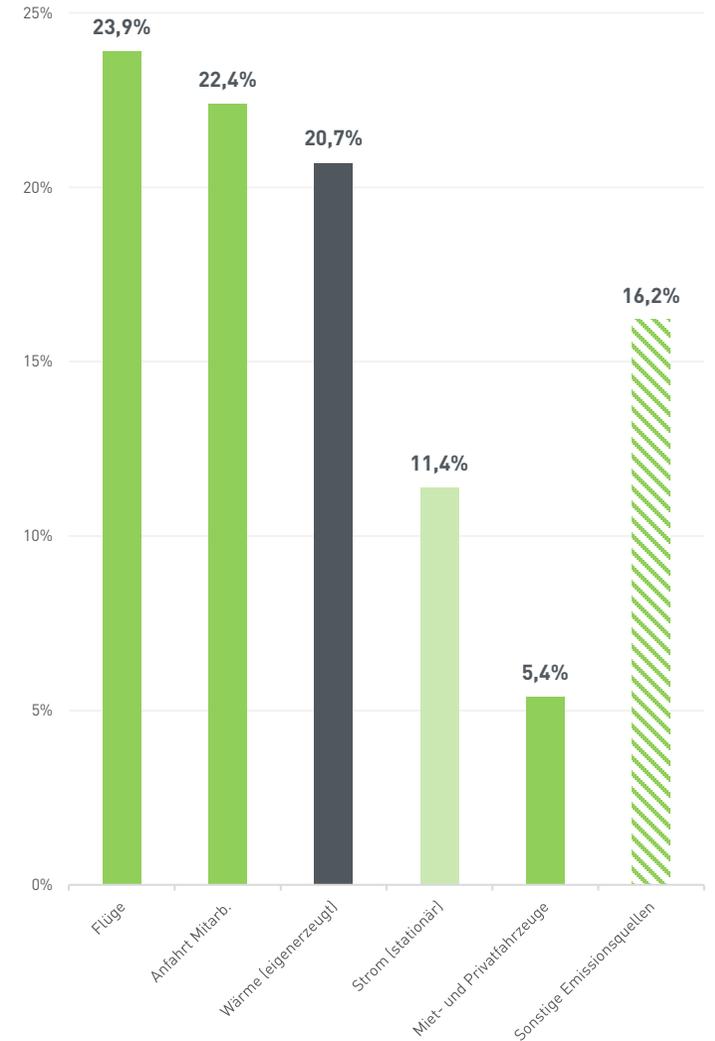


Seit 2020 berechnet PROBAT den standortbezogenen CO₂-Fußabdruck auf Basis des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), einem wichtigen, international anerkannten Standard zur Berechnung von Treibhausgasemissionen. Scope 1-3 beschreiben dabei jeweils die unterschiedlichen Arten von Treibhausgasemissionen, die durch die Aktivitäten von Unternehmen direkt entstehen. Zu diesem Zweck werden jährlich relevante Daten zum Strom- und Kraftstoffverbrauch erhoben, das daraus resultierende CO₂-Aufkommen berechnet und adäquate Vermeidungs-, Reduktions- und Kompensationsmaßnahmen abgeleitet. Vor- oder nachgelagerte CO₂-Emissionen unserer Produkte, die beispielsweise durch Rohstoffverarbeitung, Transport, Nutzung und Entsorgung entstehen, werden bei der Kalkulation nicht berücksichtigt.

AUFTEILUNG DER CO₂-EMISSIONEN AUF SCOPE 1, 2 UND 3



DIE GRÖßTEN CO₂-EMISSIONSQUELLEN





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN**
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3



PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022
EMISSIONEN



(SCOPE 1)

DIREKTE TREIBHAUSGAS (THG)-EMISSIONEN

- Direkte THG-Emissionen insgesamt:
738.682 kg CO₂ (22,3 %)

DIREKTE EMISSIONEN AUS EINRICHTUNGEN DES UNTERNEHMENS

- Wärme (eigenerzeugt) 685.312,48 kg CO₂ (20,7 %)

DIREKTE EMISSIONEN DES FIRMFENFUHRPARKS

- Fuhrpark 53.369,53 kg CO₂ (1,6 %)

(SCOPE 2)

INDIREKTE ENERGIEBEDINGTE THG-EMISSIONEN

- Indirekte energiebedingte THG-Emissionen insgesamt:
377.598,48 kg CO₂ (11,4 %)

EINGEKAUFTER STROM FÜR DEN EIGENBEDARF

- Strom (stationär) 377.598,48 kg CO₂ (11,4 %)

(SCOPE 3)

SONSTIGE INDIREKTE THG-EMISSIONEN

- Sonstige indirekte THG-Emissionen insgesamt:
2.197.060,70 kg CO₂ (66,3 %)



GESCHÄFTSREISEN

985.033,27 KG CO₂ (29,7 %)

- Flüge 792.200,00 kg CO₂ (23,9 %)
- Miet- und Privatfahrzeuge 177.392,13 kg CO₂ (5,4 %)
- Hotelübernachtungen 15.441,15 kg CO₂ (0,5 %)



ANFAHRT MITARBEITENDE

798.825,71 KG CO₂ (24,1 %)

- Anfahrt Mitarbeitende 743.746,08 kg CO₂ (22,4 %)
- Home Office 55.079,63 kg CO₂ (1,7 %)



BRENNSTOFF- UND ENERGIEBEZOGENE EMISSIONEN

287.934,02 KG CO₂ (8,7 %)

- Vorkette Strom 157.615,91 kg CO₂ (4,8 %)
- Vorkette Wärme 117.490,89 kg CO₂ (3,5 %)
- Vorkette Fuhrpark 12.827,22 kg CO₂ (0,4 %)



ABFÄLLE AUS DEM BETRIEB

67.633,72 KG CO₂ (2,0 %)

- Betriebsabfall 61.248,10 kg CO₂ (1,8 %)
- Transport zur Abfallentsorgung 6.385,62 kg CO₂ (0,2 %)



EINGEKAUFTE GÜTER UND DIENSTLEISTUNGEN

57.633,97 KG CO₂ (1,7 %)

- Elektronische Geräte 56.879,27 kg CO₂ (1,7 %)
- Wasser 754,70 kg CO₂ (0,0 %)



- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN**
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

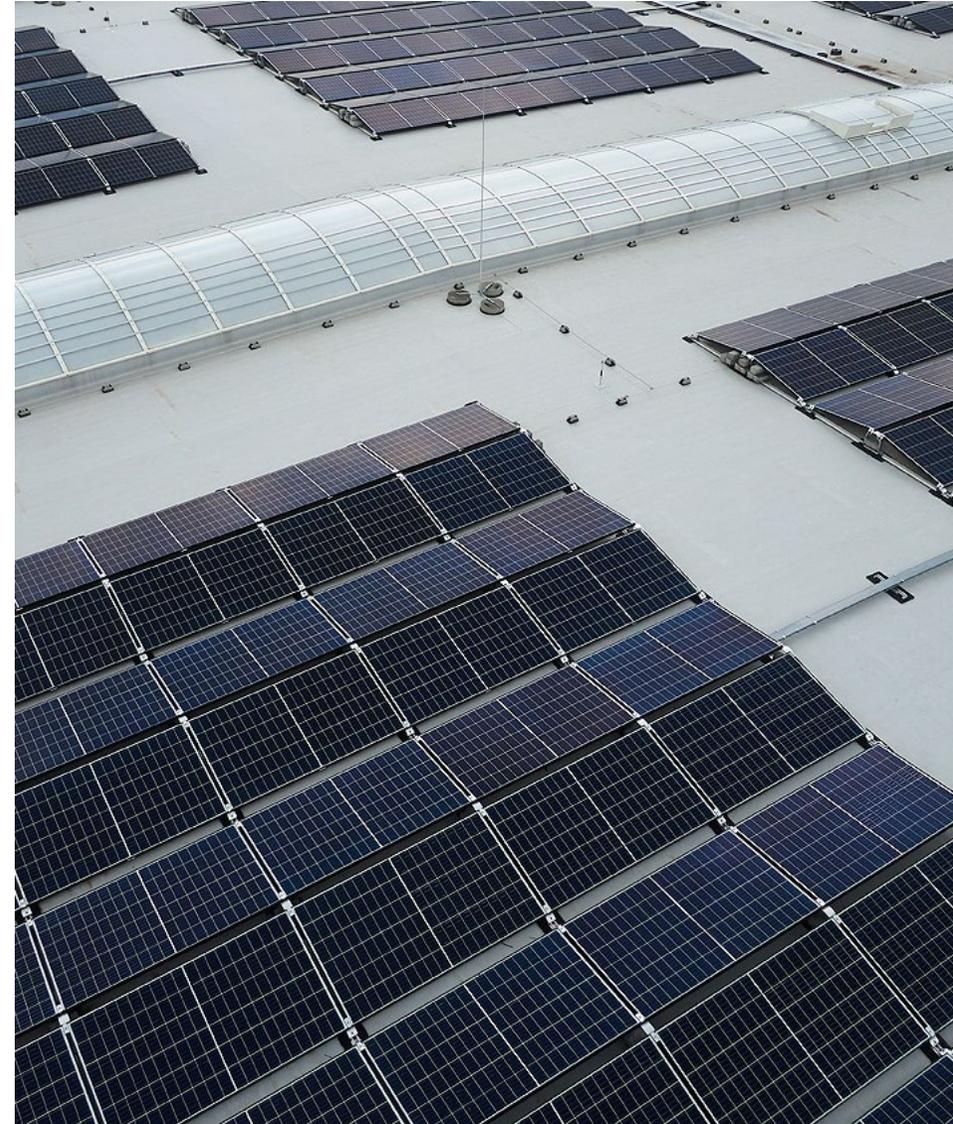


PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 EMISSIONEN



Als weltweit agierendes Unternehmen kann PROBAT nicht gänzlich auf Reisetätigkeiten verzichten. Aufgrund der Größe und Komplexität der Maschinen und Anlagen, die das Unternehmen herstellt, ist die Präsenz der Experten vor Ort für Montage, Inbetriebnahme und Wartung unerlässlich. Darüber hinaus legt PROBAT besonderen Wert auf die Pflege enger partnerschaftlicher Beziehungen zu allen Kunden weltweit. Häufig erfordern spezifische Fragestellungen eine gemeinsame und persönliche Abstimmung, um optimale Lösungen zu finden. Dennoch sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und kompensieren seit 2020 unsere Flugreisen.

Die detaillierte Analyse unseres Corporate Carbon Footprint (CCF) zeigt deutlich das Potenzial für weitere CO₂-Reduktionen, insbesondere in den Bereichen Energie und Mobilität. Der CCF wird regelmäßig erhoben und aktualisiert, um Vergleiche mit Vorjahreszeiträumen oder anderen Unternehmen zu ermöglichen. Eine kontinuierliche Erfolgskontrolle ist wichtig, um unser Ziel der Netto-Null-Emissionen bis 2030 zu erreichen.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN**
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 305-4

GRI 305-5



PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

EMISSIONEN



KONKRETE BEISPIELE FÜR DIE VERMEIDUNG UND REDUKTION:

- Verwendung von Solarenergie durch unsere Photovoltaik-Anlage: Die PV-Anlage ermöglicht es uns, durchschnittlich 460 kg CO₂ pro Tag einzusparen.
- Einrichtung eines Blockheizkraftwerks (BHKW): Das BHKW erzeugt Energie an Ort und Stelle, wodurch sowohl Strom als auch Wärme gewonnen werden können.
- Sanierung bestehender Anlagen durch Erneuerung der Fassaden und Heizungsanlagen zur effizienteren und verantwortungsvolleren Ressourcennutzung.

SENKUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Die Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der neuen Fertigungshalle wurde im Jahr 2022 abgeschlossen. Diese produziert durchschnittlich ca. 6.000 kWh Strom pro Woche und trägt damit maßgeblich zur Minimierung der CO₂-Emissionen am Hauptsitz des Unternehmens bei. Die Nutzung des sogenannten Sunny Portals, einer Plattform zur Überwachung von Solaranlagen, erlaubt dabei ein genaues Monitoring der aktuellen CO₂-Einsparung. Die PV-Anlage hat es uns ermöglicht, innerhalb eines Jahres durchschnittlich 460 kg CO₂ pro Tag einzusparen.

AUSGLEICH IM RAHMEN VON KLIMASCHUTZPROJEKTEN

Die bereits eingeleiteten Maßnahmen zur Reduzierung zeigen ihre Wirkung, doch derzeit haben wir noch nicht die Möglichkeit, alle Emissionen zu vermeiden. Deshalb ist neben der Vermeidung und Reduzierung der Ausgleich ein wichtiges Instrument. Wir gleichen Emissionen konsequent aus, indem wir ausgewählte Klimaschutzprojekte aus dem Portfolio von ClimatePartner unterstützen.

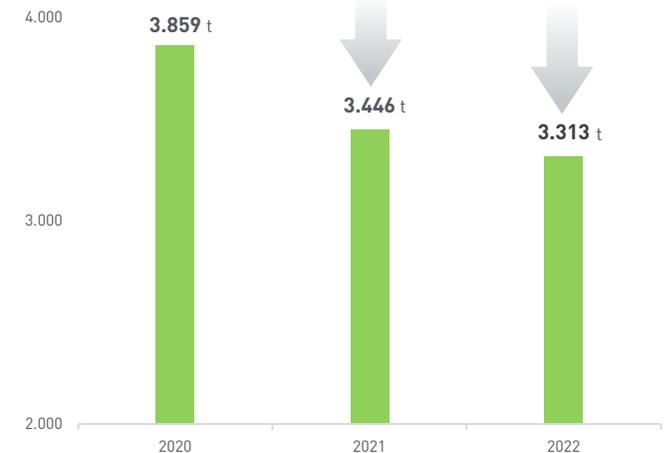
Durch ein zertifiziertes Waldschutzprojekt in den Mataven-Gebieten von Kolumbien hat PROBAT im Jahr 2021 4.925.647 kg

CO₂ ausgeglichen. Über unser Label und die ID-Nummer können Sie unsere Aktivitäten im ClimatePartner-ID-Tracking verfolgen. Bereits seit 2020 gleichen wir in Zusammenarbeit mit atmosfair.de unvermeidbare CO₂-Emissionen aus, die durch Flugreisen entstehen.

MOBILITÄT

Im Sinne der unternehmerischen Gesamtverantwortung sieht sich PROBAT auch verpflichtet, Rahmenbedingungen zu schaffen, die es Kunden und Mitarbeitern ermöglichen, als individuelle Mitglieder der Gesellschaft einen Beitrag zu einer global nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Zu diesem Zweck wurden auf dem firmeneigenen Parkplatz Ladesäulen für Elektroautos installiert. Hier können Kunden und Mitarbeiter, die ein elektrisch betriebenes Fahrzeug besitzen, direkt auf dem PROBAT-Gelände umweltfreundlich und - dank Smart-Charging-Funktion - uneingeschränkt tanken.

DIE FOLGENDE GRAFIK ZEIGT DIE POSITIVE ENTWICKLUNG DER CO2-EMISSIONEN AM STANDORT EMMERICH:





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN**
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 305-6

GRI 305-7



PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

EMISSIONEN



UNTERSTÜTZUNG DURCH EXTERNE UNTERNEHMEN

Zwei externe Unternehmen unterstützen PROBAT dabei, den eigenen Corporate Carbon Footprint zu reduzieren.

ClimatePartner ermittelt für uns unseren Corporate Carbon Footprint und hilft uns, Reduktionspotenziale zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen umzusetzen. Dabei werden alle Emissionen berücksichtigt, die direkt durch unsere Aktivitäten verursacht werden. Durch die detaillierte Analyse unseres Corporate Carbon Footprint seit 2020 wurden Potenziale für weitere CO₂-Reduktionen insbesondere in den Bereichen Energie und Mobilität festgestellt. Durch die Unterstützung ausgewählter Klimaschutzprojekte aus dem Portfolio von ClimatePartner kompensieren wir unsere Emissionen konsequent.

Um unvermeidbare CO₂-Emissionen aus Geschäftsreisen zu kompensieren, arbeitet PROBAT mit Atmosfair zusammen. Mit einem Geschäftsmodell, das auf die Installation, Inbetriebnahme und Wartung komplexer Maschinen und Anlagen spezialisiert ist, ist die persönliche Präsenz von Experten vor Ort oft unerlässlich. Deshalb kompensieren wir ab 2020 unsere Flugreisen in Kooperation mit Atmosfair.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER**
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 303

GRI 303-4

GRI 303-5



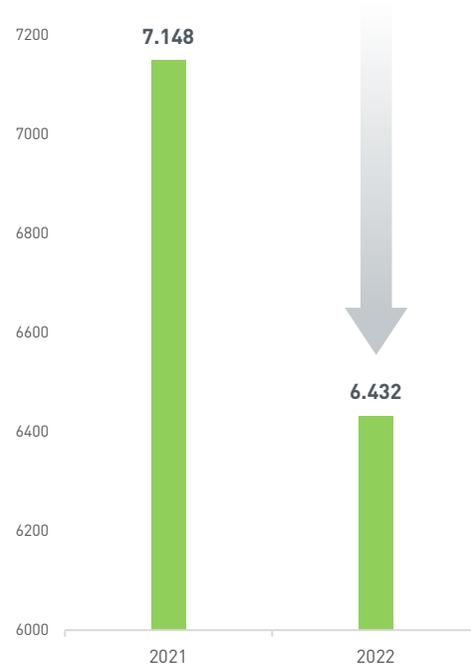
WASSER



WASSERVERBRAUCH

Unser Wasserverbrauch beschränkt sich in erster Linie auf die Bewässerung der Grünflächen und die Nutzung der sanitären Anlagen. Die Verbräuche werden monatlich anhand der Zählerstände erfasst und ausgewertet. Insgesamt lag der Wasserverbrauch für das Jahr 2022 bei 6.432 m³. Unser Ziel den Jahresverbrauch im Jahr 2022 um 10 % im Vergleich zum Vorjahr 2021 zu reduzieren, haben wir erreicht.

WASSERVERBRAUCH IN M³



WASSERRÜCKFÜHRUNG

Zur Kühlung der raumlufttechnischen Anlage, die wir im Jahr 2020 in zwei Großraumbüros in der Verwaltung installiert haben, wird Grundwasser verwendet. Das Kühlwasser wird ausschließlich im Bereich der Kompressorenkühlung eingesetzt. Somit kommt es zu keinerlei Kontaminationen. Die Abwassereinleitung des verwendeten Kühlwassers in das Grundwasser erfolgt über eine Sickerungsmulde.

Vor der Wiedereinleitung wird das Kühlwasser über eine Kontroll- und Probenentnahmestelle überprüft und die Temperatur des Kühlwassers wird an einer Endkontrolstelle gemessen und dokumentiert.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 8.432 m³ Grundwasser entnommen und in die Sickerungsmulde zurückgeführt.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL**
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK



GRI 306

GRI 306-3

ABFALL



Bei PROBAT werden Abfälle so weit wie möglich vermieden und eingesetzte Materialien wiederverwendet. Der Transport, die Lagerung sowie die gefahrlose und umweltfreundliche Behandlung und Entsorgung von nicht vermeidbaren Abfällen ist geregelt. Substanzen, die durch Freisetzung eine Gefahr für Mensch und Umwelt darstellen, werden nach Möglichkeit vermieden. Durch ein Gefahrenstoffmanagement wird der sichere Gebrauch und Transport sowie die sichere Lagerung, Wiederaufbereitung, Wiederverwendung und Entsorgung sichergestellt.

Unser Abfallbeauftragter überwacht kontinuierlich die Verwertung oder Beseitigung von Abfällen und prüft insbesondere die Entsorgungsnachweise für gefährliche Abfälle. Die Sammelentsorgungsnachweise und Zertifikate der Entsorger werden regelmäßig überprüft und im Quentic-Portal abgelegt, in dem wir alle Anforderungen aus den Bereichen Arbeits- und Umweltschutz sowie Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement dokumentieren. Die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften wird durch regelmäßige Kontrollen und Begehungen mit den Qualitäts- und Umweltmanagementbeauftragten sichergestellt.

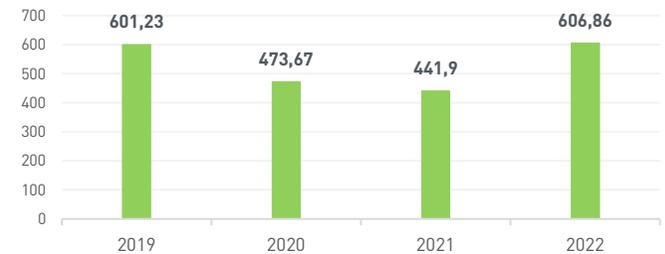
Im Jahr 2022 wurden im gesamten Betrieb 34 Abfallarten getrennt gesammelt und einer ordnungsgemäßen Entsorgung zugeführt. Entsprechende Abfallschlüsselnummern wurden vergeben. Die Abfalltrennung und -entsorgung erfolgt nach den Vorgaben der Gewerbeabfallverordnung, wobei eine Getrenntsammlungsquote von 92,21 % (Vorjahr 88,61 %) erreicht wurde. Diese positive Entwicklung spiegelt unser starkes Engagement für eine nachhaltige Abfallwirtschaft wider.

ANGEFALLENER ABFALL

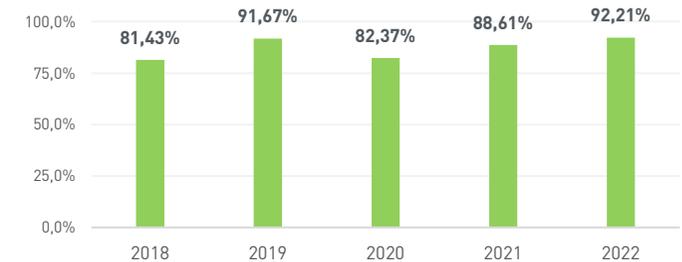
Im Jahr 2022 wurden insgesamt 606,86 t Abfälle entsorgt, wovon 32,29 t als gefährliche Abfälle behandelt wurden. Von diesen 32,29 t wurden 20,22 t einer Verwertung und 12,07 t einer Beseitigung zugeführt. Die Verwertungsquote für gefährliche Abfälle betrug somit 62,61 %, während die Verwertungsquote

für nicht gefährliche Abfälle mit 99,85 % deutlich über dem Zielwert lag.

ENTSORGTER ABFALL IN TONNEN

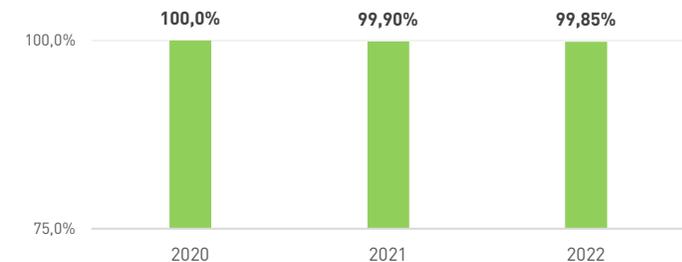


GETRENNTSAMMELQUOTE



Die von der Gewerbeabfallverordnung vorgeschriebene Quote von mindestens 90 %, wurde erreicht.

VERWERTUNGSQUOTE





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN**
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 308

GRI 308-1

GRI 308-2

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

LIEFERANTEN

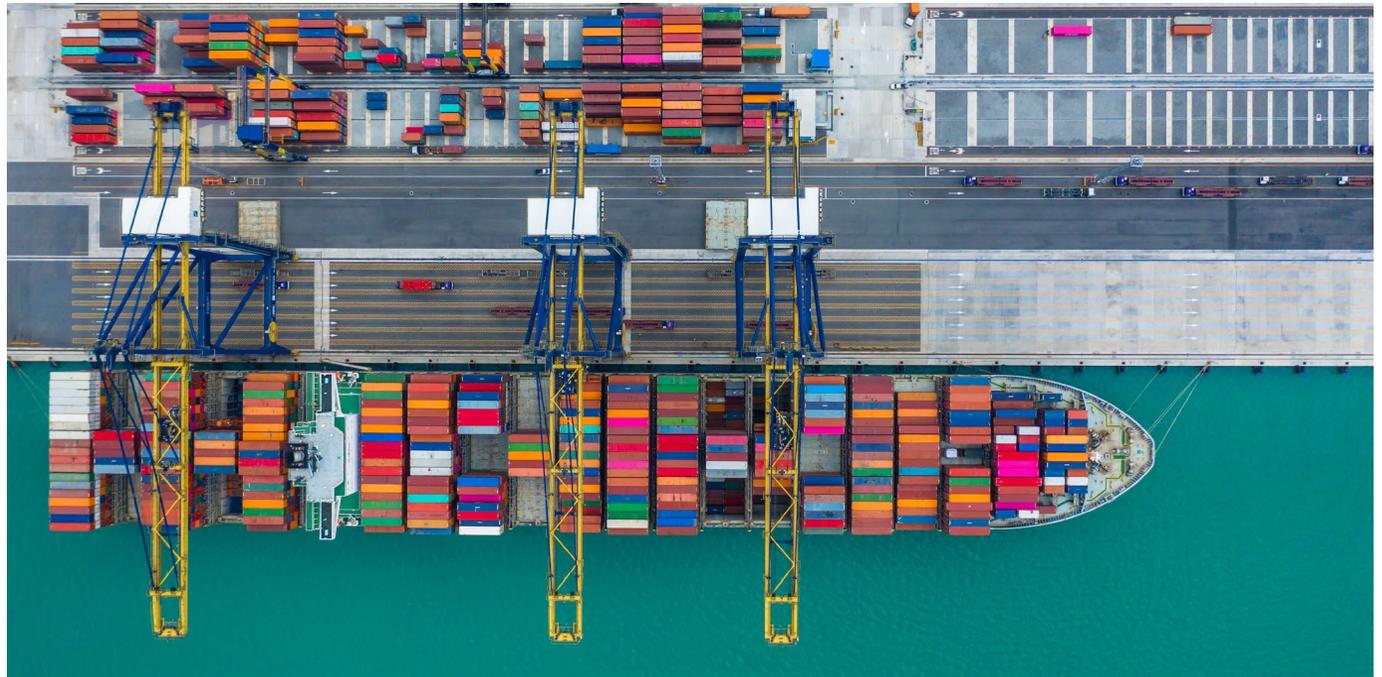


UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN

Wir überprüfen unsere Lieferanten nicht nur hinsichtlich der klassischen ökonomischen Parameter, sondern auch auf ESG-Kriterien. Es ist wichtig zu betonen, dass wir nur Lieferanten in Betracht ziehen, die unseren Lieferantenkodex unterzeichnet haben. Dieser Kodex legt unsere Erwartungen an die ethischen, sozialen und ökologischen Standards fest, die unsere Lieferanten einhalten müssen. Durch die Einhaltung dieser Standards können wir sicherstellen, dass unsere Lieferkette unseren Nachhaltigkeitszielen entspricht und dazu beiträgt, die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

NEGATIVE UMWELTAUSWIRKUNGEN IN DER LIEFERKETTE UND ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Gemäß GRI-Standard berichten wir über negative Umweltauswirkungen in unserer Lieferkette sowie über Maßnahmen, die implementiert wurden, um diese Auswirkungen zu beheben. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt wurden noch keine diesbezüglichen Maßnahmen umgesetzt. Es ist jedoch unsere Priorität, die Identifizierung, Bewertung und Minimierung potenzieller Umweltauswirkungen in der Beschaffungskette kontinuierlich zu verbessern. Wir sind bestrebt, Partnerschaften einzugehen und geeignete Strategien zu entwickeln, um negative Umweltauswirkungen zu minimieren und Nachhaltigkeit entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zu fördern.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN**
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 301

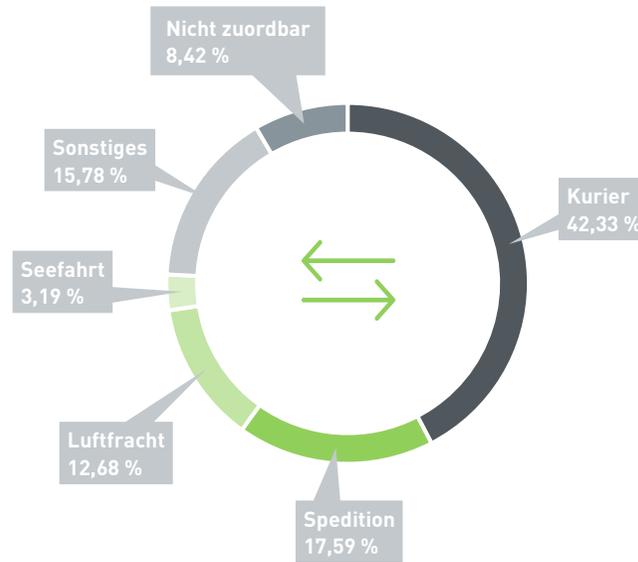
GRI 301-1

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022
MATERIALIEN



EINGESetzte VERPACKUNGSMATERIALIEN

INSGESAMT: 5.364 SENDUNGEN



VERBRAUCH VERPACKUNGSMATERIALIEN



481,93m³ Holzverbrauch
 (erneuerbares Material)



31.716 Stück Kartonagen
 (erneuerbares Material)



4.724 Stück Sonstige
 (z.B. Gewebeplane, Stahlband, usw.; nicht erneuerbar)



10.860m Sonstige
 (U-Profile; nicht erneuerbar)

Im Berichtszeitraum wurde nicht nur eine Vielzahl von Versandmethoden angewandt, sondern auch ein breites Spektrum an Verpackungsmaterialien verwendet. Insgesamt wurden 5.364 Sendungen verschickt. Der Großteil der Sendungen wurde mit 42,41 % per Kurierdienst befördert. Die Spedition hatte einen Anteil von 17,62 %, während 12,7 % der Sendungen per Luftfracht transportiert wurden. Die Seefracht hatte einen Anteil von 3,02 %. Weitere 15,81 % der Sendungen wurden auf verschiedene Weise befördert, darunter durch Servicetechniker oder Taxi. Ein kleiner Teil der Sendungen (8,44 %) konnte im Nachhinein keiner bestimmten Kategorie zugeordnet werden.

Ebenso wurden im Berichtsjahr insgesamt 481,93 m³ Holz und 31.716 Stück Kartonagen für die Herstellung von Verpackungen verwendet, wobei es sich bei beiden Materialien um nachwachsende Rohstoffe handelt. Zusätzlich wurden 4.724 Stück sonstige Verpackungsmaterialien wie Gewebeplanen und Stahlbänder eingesetzt, die nicht erneuerbar sind. Darüber hinaus wurden 10.860 m sonstige Verpackungsmaterialien wie U-Profile eingesetzt, die ebenfalls nicht regenerierbar sind.

Für die Produkte, also Maschinen und Anlagen, die die PROBAT AG selbst herstellt, zukaufft oder anderweitig beschafft, werden in der Regel nicht erneuerbare Materialien eingesetzt.

Die Messung unseres Gesamt Materialeinsatzes ist Bestandteil des jährlichen Geschäftsberichts. Gemeinsam mit dem Logistikdienstleister erarbeitet PROBAT derzeit ein Konzept zur Reduzierung von Retouren und prüft insgesamt den Einsatz nachhaltigerer Versandmethoden.



- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN**
- (8) UMWELTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

GRI 301-2

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

MATERIALIEN

PRODUKTIVITÄT UND BESTÄNDIGE VERBESSERUNGEN IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

PROBAT arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung von Maßnahmen zur Produktivitätssteigerung. Dabei investieren wir konsequent in eine integrierte interne Software-Architektur, um die Produktivität im gesamten Auftragsdurchlauf und allen betroffenen Abteilungen, von der technischen Konstruktion und Planung über den Einkauf bis hin zur Logistik zu verbessern. Die Umstellung auf Fließfertigung in den Fertigungsbereichen für Ladenröster war bereits eine vorbereitende Maßnahme für die Veränderungen durch PROBAT GO, die in die Planung des Neubaus eingeflossen sind. Die Zielsetzung bei der Neugestaltung der Fertigung lag u.a. auf der Optimierung der Logistikprozesse und Arbeitsabläufe. Durch den effizienteren Einsatz maßgeblicher Produktionsfaktoren soll die Gestaltung des Fertigungsprozesses insgesamt optimiert werden. Klare Wegeführungen, gerichtete Materialflüsse und modulare Strukturen betonen den auf einer gesteigerten Wertschöpfung liegenden Fokus des Um- bzw. Neubaus. Dabei ermöglichen die Anlage potenzieller Erweiterungsflächen und wandelbare Strukturen zukünftiges Wachstum.

PROBAT GO ist ein herausragendes Projekt, das nicht nur im Hinblick auf die Produktivitätssteigerung von großer Bedeutung ist. Bei allen Maßnahmen im Rahmen von PROBAT GO stand auch die Schaffung einer ökologisch und sozial ausgerichteten „Fabrik der Zukunft“ im Vordergrund.

Darüber hinaus integrieren wir kontinuierlich Vorschläge zur Produktivitätssteigerung, die von den Mitarbeitenden selbst kommen. Diese Vorschläge werden aus Gesprächen abgeleitet, die bei regelmäßigen Werksrundgängen mit den Mitarbeitern an ihren Arbeitsplätzen geführt werden. Auch Informationen, die die Mitarbeiter bei Montagen, Inbetriebnahmen und Serviceeinsätzen geben, werden ausgewertet und fließen in den Verbes-

serungsprozess ein. Zur Messung der Verbesserungen werden bestimmte Baugruppen oder Komponenten entlang des Gesamtprozesses hinsichtlich ihrer Kosten und Durchlaufzeiten analysiert und im Nachhinein überprüft. Liefertermintreue und Deckungsbeitrag werden als abschließende Kennzahlen für alle Abteilungen kommuniziert.

INGESETZTE RECYCELTE AUSGANGSSTOFFE

Die genaue Angabe der Mengen an Recyclingrohstoffen gestaltet sich derzeit noch schwierig, da diese nicht durch das bestehende Managementsystem (AMS) erfasst werden. Vielmehr hängt der Einsatz von Recyclingrohstoffen ausschließlich von den Fertigungsprozessen und der Materialauswahl der Lieferanten sowie deren Unterlieferanten ab. Ein Beispiel hierfür ist die Verwendung von Halbzeugen oder Blechen aus Stahl, Edelstahl, Aluminium etc. In Zukunft könnte jedoch die Integration von „grünem“ Stahl, sofern verfügbar und wirtschaftlich vertretbar, in Betracht gezogen werden, um Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.





- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN**
- (9) AUSBLICK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

UMWELTTECHNOLOGIEN



AUF DEM WEG ZUR GRÜNEN TRANSFORMATION DER KAFFEEINDUSTRIE

Die schonende Nutzung endlicher Ressourcen und die Reduktion potenzieller Umweltbelastungen durch prozessbedingte Emissionen steht bei PROBAT auch im Fokus bei der Entwicklung neuer Produktlösungen für die Kaffeeindustrie. So zeichnen sich die Abluftbehandlungssysteme, die das Unternehmen seinen Kunden bietet, durch höchste Reinigungseffizienz und gleichzeitig geringem Energiebedarf aus. Unterschiedliche Technologien zur Energieeinsparung durch Nutzung überschüssiger Wärme aus der Prozessabluft zählen außerdem zum umfangreichen Produktportfolio von PROBAT im Bereich Umwelttechnologien. Zur Verbesserung der Transparenz in der Wertschöpfungskette hat PROBAT einen speziellen CO₂-Rechner für die Branche entwickelt, der es ermöglicht, die Emissionen einer kaffeeverarbeitenden Anlage in Abhängigkeit verschiedener Parameter zu analysieren.

Neue Vorschriften und der wachsende Druck seitens der Konsumenten für nachhaltigere Geschäftspraktiken haben die Nachfrage nach CO₂-neutralen Röstern stark steigen lassen. Auch die Preisentwicklung und die Verfügbarkeit fossiler Energien tragen dazu bei, dass sich Forschungsaktivitäten verstärkt auf die Entwicklung umweltfreundlicher Technologien konzentrieren. Im Bereich Wärmerückgewinnung bietet PROBAT bereits hocheffiziente Lösungen zur Reduzierung der für den Röstprozess benötigten Energie.

Doch angesichts der globalen 1,5°C-Grenze setzen wir uns massiv für den Umstieg auf erneuerbare Energien ein. Daher beschäftigen wir uns bereits seit geraumer Zeit intensiv mit alternativen Beheizungsarten zur Substitution fossiler Brennstoffe durch CO₂-neutrale Energieträger wie Biogas, Strom oder Wasserstoff.

Unsere Forschungsbemühungen haben gezeigt, dass die Anpassung der Brennertechnologie für Biogas keine unüberwindbare Hürde darstellt. Die chemische Zusammensetzung des Biobrennstoffs, die von der Art des Ausgangsmaterials und dem Produktionsweg abhängt, lässt jedoch keine genaue Aussage über dessen Brennwert zu. Zudem erschweren die allgemeine Verfügbarkeit und der insgesamt geringe Wirkungsgrad eine breite Anwendung von Biogas im Kaffeesektor.

Elektrische Beheizungsalternativen sind ein vielversprechender Ansatz, den wir intensiv verfolgen. 2021 haben wir unseren ersten elektrisch betriebenen Röster auf den Markt gebracht. Dieser bietet vergleichbare Leistung wie gasbetriebene Modelle, jedoch mit deutlich geringeren Emissionen, sofern Ökostrom verwendet wird.

Eine weitere neue Entwicklung ist ein wasserstoffbetriebener Röster, den wir im Rahmen des CONNECTING MARKETS Symposiums vorgestellt haben. Grüner Wasserstoff wird mittels Wasserelektrolyse unter Verwendung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen hergestellt und ist deshalb CO₂-neutral. Unser R&D-Team hat erfolgreich ein Röstverfahren entwickelt, bei dem Wasserstoff als Energieträger skalierbar verwendet werden kann, also auch für industrielle Röstanlagen eine Option darstellt.

Wir sind fest davon überzeugt, dass grüner Wasserstoff und Strom die Zukunft des Kaffeeröstens und eine echte Chance zur Dekarbonisierung des Sektors sind.



- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE
- (3) EMISSIONEN
- (4) WASSER
- (5) ABFALL
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK**

AUSBLICK

Zur weiteren Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks planen wir für das Jahr 2023 eine Reihe von Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von Emissionen.

GRÜNSTROM

Ein Schwerpunkt unserer geplanten Maßnahmen ist die Umstellung auf Ökostrom, um unseren Energiebedarf CO₂-neutral zu gestalten. Diese Umstellung wird dazu beitragen, unseren CO₂-Fußabdruck erheblich zu reduzieren und den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu unterstützen.

ENERGIEBERATUNG UND ENERGIEAUDIT

PROBAT plant die Durchführung einer umfassenden Energieberatung und die Implementierung eines Energieaudits, um Energieeinsparungs- und -effizienzsteigerungspotenziale zu identifizieren. Die Ergebnisse werden in die gezielte Maßnahmenplanung zur Optimierung unseres Energieverbrauchs und zur Reduzierung unserer Emissionen einfließen.

REISERICHTLINIE

Wir planen, unsere Reiserichtlinie zu überprüfen und zu optimieren, um die Anzahl der Geschäftsreisen zu reduzieren und umweltfreundlichere Alternativen wie Videokonferenzen zu nutzen. Ziel dieser Maßnahme ist es, die durch Reisetätigkeiten verursachten CO₂-Emissionen zu mindern.

LED-BELEUCHTUNG

Um unseren Energieverbrauch weiter zu senken, beabsichtigen wir, die Beleuchtung in unseren Verwaltungsgebäuden auf energieeffiziente LED-Leuchtmittel mit verlängerter Lebensdauer umzurüsten.

MESSKONZEPT ZUR ERFASSUNG DER VERBRÄUCHE

PROBAT prüft die Einführung eines verbesserten Messkonzepts, das eine genauere Erfassung und Überwachung unseres Ressourcenverbrauchs ermöglicht. Durch die Installation zusätzlicher Messstellen können wir unsere Verbräuche besser analysieren und gezielter Maßnahmen zur Emissionsreduzierung ergreifen.

ELEKTRISCHE THERMOSTATE UND HEIZUNGSSTEUERUNG

Eine weitere Maßnahme zur Optimierung des Energieverbrauchs ist der Austausch der Thermostate in unseren Verwaltungsgebäuden durch energieeffiziente Elektrothermostate sowie die Modernisierung unserer Heizungssteuerung.

FASSADEN UND DACH

Um Wärmeverluste zu minimieren und den Energieverbrauch für Heizung und Kühlung zu senken, wird die Fassaden- und Dachisolierung unserer Verwaltungsgebäude verbessert.

MITARBEITER

Schulungen, Informationsveranstaltungen und interne Kommunikationsmaßnahmen tragen zur Aufklärung und Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für Umweltthemen bei. Durch diese Maßnahmen wollen wir ein umweltbewusstes Verhalten am Arbeitsplatz fördern und zu nachhaltigen Praktiken ermutigen.



SOZIALES



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK



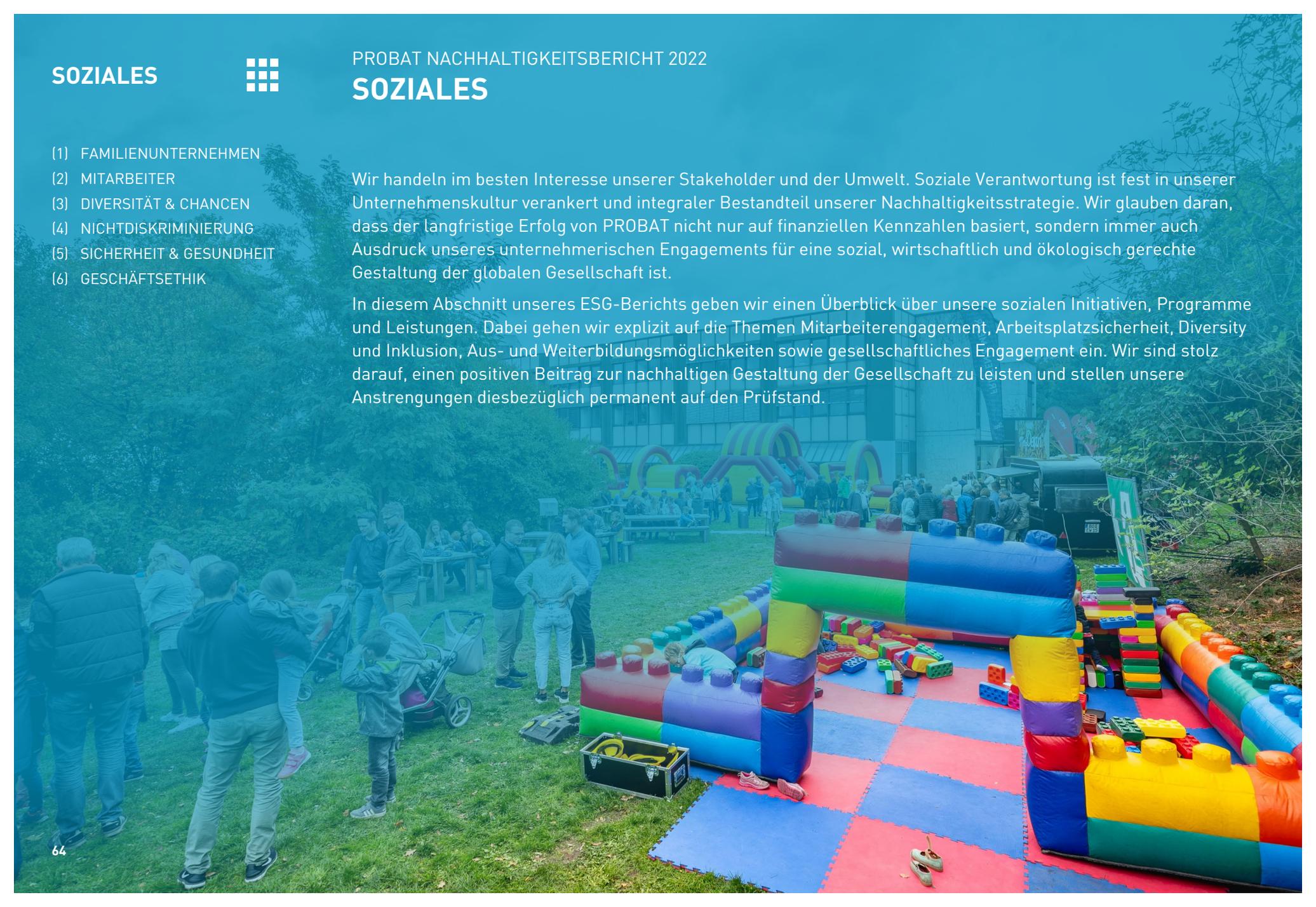


SOZIALES

- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

Wir handeln im besten Interesse unserer Stakeholder und der Umwelt. Soziale Verantwortung ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert und integraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir glauben daran, dass der langfristige Erfolg von PROBAT nicht nur auf finanziellen Kennzahlen basiert, sondern immer auch Ausdruck unseres unternehmerischen Engagements für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch gerechte Gestaltung der globalen Gesellschaft ist.

In diesem Abschnitt unseres ESG-Berichts geben wir einen Überblick über unsere sozialen Initiativen, Programme und Leistungen. Dabei gehen wir explizit auf die Themen Mitarbeiterengagement, Arbeitsplatzsicherheit, Diversity und Inklusion, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie gesellschaftliches Engagement ein. Wir sind stolz darauf, einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Gestaltung der Gesellschaft zu leisten und stellen unsere Anstrengungen diesbezüglich permanent auf den Prüfstand.





- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

FAMILIENUNTERNEHMEN



PROBAT liegt nicht nur den Inhaberfamilien am Herzen. Dies wird allen Besuchern direkt im Eingangsbereich des Firmenhauptsitzes in Emmerich deutlich gemacht. Im modern gestalteten Lobby-Bereich hängen dort auch mehrere hölzerne „Ahnentafeln“. Diese sind ein Zeugnis für die außergewöhnliche Unternehmenstreue unserer Mitarbeiter und die Wertschätzung unserem Unternehmen gegenüber. Auf diesen Tafeln sind die Namen der Mitarbeitenden zu finden, die seit 25 Jahren oder länger im Unternehmen tätig sind, und jedes Jahr kommen weitere Namen hinzu. Es ist nicht ungewöhnlich, dass Mitarbeiter über Generationen hinweg im Unternehmen bleiben und ganze Familien mit PROBAT verbunden sind.

Neue Stellen besetzen wir in der Regel schnell. Unseren eigenen Nachwuchs und den anderer Unternehmen aus der Region bilden wir in unserer eigenen Ausbildungswerkstatt aus.

Für PROBAT bedeutet Nachhaltigkeit neben der Entwicklung ressourcen- und umweltschonender Komplettlösungen vor allem auch die Pflege langjähriger Unternehmenszugehörigkeit, denn Mensch, Natur und Umwelt, all das gehört für uns zusammen. Die Mitarbeiter mit ihrem herausragenden Know-how sind seit über 155 Jahren das Fundament für unseren nachhaltigen Erfolg. Deshalb kümmern wir uns intensiv um die zahlreichen ehemaligen Angestellten, sei es durch ein jährliches Pensionärstreffen oder durch Einbindung in verschiedene andere Aktivitäten. Wir feiern auch die Jubilare und Ruheständler und bedanken uns für ihre geleistete Arbeit.

In unserem Headquarter befindet sich auch das Museum für Kaffeetechnik. Hier laden wir Besucherinnen und Besucher zu einer Entdeckungsreise durch die Geschichte des Kaffees ein. Über 1000 Exponate erzählen anschaulich von unserem Erbe und dem Werdegang des Kaffeeröstens. Bei einem Rundgang erlebt man, wie PROBAT sich zu einem weltweit führenden Unternehmen in der Kaffeeindustrie entwickelt hat.

FORTSCHRITT DURCH VERÄNDERUNGEN

Trotz unserer langjährigen Position an der Spitze der Branche zeigt unser Unternehmen immer noch einen progressiven Veränderungswillen. Wir gründeten 2019 gemeinsam mit einem weiteren Partner ein Softwareunternehmen für cloudbasierte Webanwendungen (Fabscale), weil wir die gewünschte Leistung auf dem Markt nicht fanden. Trotz der Krise starteten wir 2020 PROBAT GO und forcieren seit 2021 das Thema Digitalisierung. 2022 überraschten wir die gesamte Branche mit dem ersten „Wasserstoff-Röster“. Wir ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern streben immer nach Verbesserungen, ohne dabei die Bodenständigkeit und Verbundenheit eines niederrheinischen Familienunternehmens zu vernachlässigen.

Das Management ermutigt und unterstützt richtungsweisende Entscheidungen. Viele unserer Kundenprojekte sind gleichzeitig Entwicklungsprojekte, die anfänglich mit hoher Unsicherheit verbunden sind. Daher müssen wir uns immer wieder mutig auf Neuland begeben, um erfolgreiche Lösungen anzubieten. Zusätzlich fördern wir bei unseren Mitarbeitenden die klassischen Tugenden des Unternehmertums. Eine ausgeprägte Fehlerkultur ist dabei ausdrücklich hilfreich für die notwendigen Veränderungen. Die Vorgesetzten sehen sich dabei als Lenker und Sparringspartner.



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

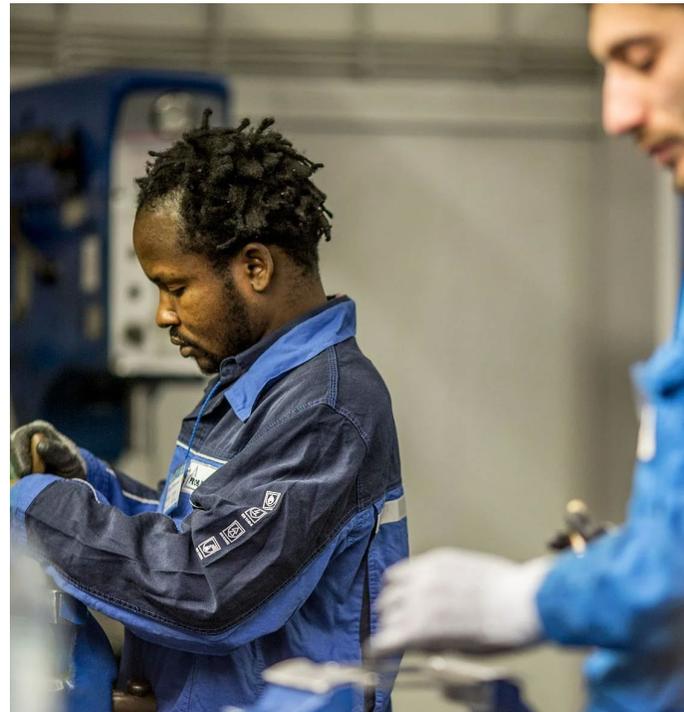
FAMILIENUNTERNEHMEN



INTERNATIONALITÄT

PROBAT ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das mit Kunden und Partnern auf der ganzen Welt zusammenarbeitet. Die Pflege persönlicher Kontakte über Grenzen hinweg ist fester Bestandteil unserer Tradition. Wir zeigen unseren Besuchern besondere Wertschätzung indem wir während ihrer Anwesenheit die Flagge des jeweiligen Herkunftslandes vor unserem Hauptgebäude hissen.

Der Umgang mit verschiedenen Kulturen ist Teil unseres täglichen Geschäfts. Wir bewältigen mit unseren internationalen Partnern nicht nur projektbezogene Aufgaben erfolgreich, sondern arbeiten auch auf Augenhöhe an einem gemeinsamen Verständnis für globale Herausforderungen.



DIVERSITÄT UND INTEGRATION

Bereits Anfang 2016 haben wir zusammen mit vier weiteren Unternehmen das Netzwerk „Gemeinsame Integration“ ins Leben gerufen, um in der Flüchtlingskrise aktiv zu werden und Menschen in Not zu unterstützen, lange bevor die Politik Lösungen angeboten hat. Neben Deutschkursen haben die beteiligten Unternehmen auch Praktika angeboten, und zahlreiche Mitarbeiter engagierten sich freiwillig für dieses Projekt.

Wir unterstützen verschiedene gesellschaftliche Initiativen und soziale Einrichtungen, insbesondere solche, bei denen das Wohl und die Bildung von Kindern und Jugendlichen im Mittelpunkt stehen. So sind wir Partner des SOS-Kinderdorf Niederrhein und fördern darüber hinaus weitere wichtige karitative Projekte mit lokalem Bezug, für die vor allem die Belegschaft als Impulsgeber fungiert.

PROBAT wird nach wie vor hauptsächlich von Männern geführt. Der 2021 gegründete Diversitätsausschuss fördert jedoch Karrieren im Unternehmen, unabhängig von Geschlecht, Religion oder Herkunft der Mitarbeiter. Mit dem P05 PRIDE-Röster haben wir ein Statement für Vielfalt gesetzt. Er ist ein Symbol für Vielfalt und gleichzeitig Ausdruck der Überzeugung, dass diese Einzigartigkeit das Einzige ist, was wir alle gemeinsam haben. Der Erlös aus dem Verkauf dieses Unikats ging zu 100% an die polnische PRIDE-Bewegung.

PROBAT ist ein angesehener Arbeitgeber in der Region und darüber hinaus. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Schwächeren in der Gesellschaft bewusst, honorieren die Leistung aller Mitarbeiter und fördern uneingeschränkter Innovationsgeist. Auch das macht uns zu einem Weltmarktführer.



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

FAMILIENUNTERNEHMEN



PHILOSOPHIE UND FÜHRUNGSMANNSCHAFT

Die Tradition eines Familienunternehmens bedeutet nicht Stillstand. Wir glauben, dass der Erfolg des Einzelnen den Erfolg des gesamten Teams bestimmt. Wir fördern den Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden und schätzen neue Ideen, die zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens beitragen. Teil der PROBAT-Gruppe zu sein, bedeutet: Exzellenz mit globaler Teamarbeit zu verbinden, geprägt von Respekt und Vielfalt. Wir denken in Generationen, nicht in Quartalen. Wir sind eine globale Marke mit 15 Standorten in 9 Ländern. Gegründet 1868 in Emmerich.

Die Leitung der PROBAT AG erfolgt durch ein duales Führungssystem, bestehend aus Vorstand und Aufsichtsrat. Im Jahr 2022 setzte sich der Vorstand aus dem Vorsitzenden Wim Abbing und Christian Thimm zusammen. Der Vorstand wird vom Aufsichtsrat für eine maximale Amtszeit von sechs Jahren ernannt, wobei eine Wiederernennung für weitere sechs Jahre möglich ist.

Das Beratergremium des Aufsichtsrats setzt sich aus drei Mitgliedern zusammen, jede der drei Eigentümerfamilien entsendet jeweils ein Mitglied. Derzeit besteht der Aufsichtsrat aus dem Vorsitzenden Nils Erichsen, dem stellvertretenden Vorsitzenden Dr. Stephan Feldhaus und Dr. Michael Müller-Brockhausen. Der Aufsichtsrat übernimmt eine starke Kontroll- und Beraterfunktion und fungiert zudem als Sparringspartner für die Geschäftsführung. So findet ein regelmäßiger und intensiver Austausch mit dem Management zu aktuellen Themen statt. Abstimmungen bei zustimmungspflichtigen Geschäftsvorfällen erfolgen kurzfristig. Der Aufsichtsrat trifft alle Entscheidungen mit einer 2/3-Mehrheit. Die Aufsichtsratssitzungen finden quartalsweise statt. Darüber hinaus gibt es vier Finance-Calls zu den Quartalskennzahlen und Forecasts für das laufende Geschäftsjahr. Alle PROBAT-Tochtergesellschaften werden vom Aufsichtsrat kontrolliert. Das lokale Management der Töchter nimmt turnusmäßig rotierend bzw. situationsbezogen an den Aufsichtsratssitzungen teil. In der Zwischenzeit sorgt eine eigens dafür etablierte digitale Austauschplattform für eine durchgängige und vollumfängliche Information.

Die Amtszeit der Aufsichtsratsmitglieder endet üblicherweise mit der Hauptversammlung, die über die Entlastung nach dem vierten Geschäftsjahr der Amtszeit entscheidet. Eine Wiederwahl ist möglich. Wenn ein Mitglied vor Ablauf seiner Amtszeit ausscheidet, wird ein Nachfolger für den Rest der Amtszeit ernannt.

Die PROBAT-Gesellschafter kommen einmal pro Jahr – insbesondere zur Genehmigung des Jahresabschlusses, der Festlegung der Ausschüttungshöhe sowie der Entlastung der Geschäftsführung – zusammen. Gleichzeitig nutzen wir die Gesellschafterversammlungen auch zum direkten, informellen Austausch mit dem Topmanagement. Zusätzlich werden die Gesellschafter durch bereichsübergreifende Präsentationen der jeweils verantwortlichen Führungskräfte zu Entwicklungen und Projekten situationsbezogen über das aktuelle Geschehen unseres Unternehmens auf dem Laufenden gehalten.

INFORMATIONEN ZUM BETRIEBSRAT

Die Amtszeit der Mitglieder des Betriebsrats der PROBAT AG beträgt vier Jahre, wobei eine Wiederwahl unbegrenzt möglich ist. Nur Mitarbeiter der PROBAT AG können in den Betriebsrat gewählt werden. Der Betriebsrat tritt zweimal jährlich zu gemeinsamen Sitzungen mit dem Vorstand zusammen, in der Regel einmal innerhalb von 4 Wochen nach Feststellung des Jahresabschlusses der PROBAT AG und jeweils ein halbes Jahr später. Diese Präsenzsitzungen finden in Emmerich statt. Der Betriebsrat besteht derzeit aus 11 Mitgliedern, darunter 7 Männer und 4 Frauen.



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) **MITARBEITER**
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

GRI 401

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

MITARBEITER



HUMAN RESOURCES UND EMPLOYER BRANDING

Motivierte und zufriedene Mitarbeiter sind eine wesentliche Voraussetzung für den unternehmerischen Erfolg von PROBAT. Daher steht bei uns die Förderung der Gesundheit aller Mitarbeiter im Mittelpunkt. Wir setzen auf eine gute Balance zwischen Freizeit, Privatleben und Arbeit. Wir unterstützen die individuellen Wünsche und Bedürfnisse jedes einzelnen Mitarbeiters so gut es geht und bieten daher auch Arbeitszeitmodelle an, die über das übliche „Homeoffice“ hinausgehen.

Die Gerichte in unserem modernen und hell gestalteten Betriebsrestaurant „Werk III“ sind auf eine vollwertige Ernährung ausgerichtet. Ein Kantinenausschuss, bestehend aus Mitarbeitern, gewährleistet die nachhaltige Qualität und Vielfalt. Es gibt regelmäßige Physio-Termine im Unternehmen, und die Mitarbeiter können an einem unserer offenen Lauftreffs teilnehmen oder mit Kollegen in der Firmenmannschaft kicken.

Unser Gesundheitszirkel organisiert neben den wöchentlichen Sporttrainings auch andere Aktivitäten. Die im Jahr 2021 und 2022 durchgeführten Impfaktionen beispielsweise waren ein voller Erfolg, nicht zuletzt dank des engagierten Einsatzes der Mitarbeiter selbst.

Wir investieren in unsere Mitarbeiter und wollen, dass sie fachlich immer auf dem aktuellen Stand sind und Ihr Wissen zusätzlich nach Bedarf erweitern können. Ganz egal, ob Qualitätsmanagement, Software- oder Datentechnik, Führungskräfteentwicklung, spezifische technische Fort- und Weiterbildungsprogramme oder Schulungen rund um Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagement und Umweltschutz. Wir bieten unseren Mitarbeitern ein umfangreiches Angebot zur Weiter- und Fortbildung an. Die Wertschätzung unserer Mitarbeiter ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Dazu gehört auch der direkte Austausch mit dem CEO, der sich jedes Jahr kurz vor Weihnachten persönlich bei allen Mitarbeitern

bedankt. Betriebsversammlungen werden seit der Corona-Krise digital oder wahlweise in Präsenz abgehalten, und der CEO informiert auch persönlich im Rahmen sogenannter Town Halls über Entwicklungen im Unternehmen. Auch über Prokuristenrunden und das interne soziale Netzwerk werden die Mitarbeiter informiert und eingebunden.

Ab 2023 startet unser neues Austauschformat „PROBAT connected“, bei dem Mitarbeiter die Möglichkeit haben, für eine gewisse Zeit in einer anderen Landesorganisation der PROBAT-Gruppe zu arbeiten.

Die Mitarbeiterförderung spiegelt sich auch in der Zusammensetzung des Topmanagements wider, das größtenteils aus eigenen Reihen rekrutiert wurde.



SOZIALES



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

GRI 2-7

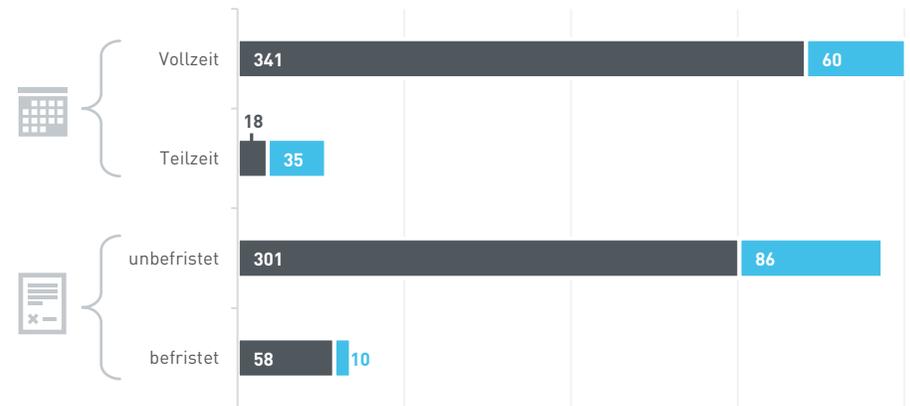
PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 MITARBEITER



BELEGSCHAFT

Im Jahr 2022 beschäftigte die PROBAT AG insgesamt 455 Mitarbeiter. Von diesen waren 387 unbefristet angestellt, davon 301 männlich und 86 weiblich. Hinzu kamen 68 befristete Beschäftigte und Auszubildende, davon 58 Männer und 10 Frauen. In der Regel bieten wir neuen Mitarbeitern befristete Verträge an, die nach spätestens zwei Jahren in unbefristete Verträge umgewandelt werden. Zur Gruppe der Stundenlöhner, die ebenfalls in den befristeten Verträgen enthalten sind, zählen 6 Männer und 1 Frau. Betrachtet man die Beschäftigung nach Arbeitszeitmodellen, so waren 341 Vollzeitbeschäftigte (männlich: 341; weiblich: 60) und 54 Teilzeitbeschäftigte (männlich: 18; weiblich: 36) tätig.

Unser Team bestand im Berichtsjahr überwiegend aus männlichen Mitarbeitern. Deshalb fördern wir die Geschlechtervielfalt in unserem Unternehmen und ermutigen Frauen, sich auf offene Stellen zu bewerben.





- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER**
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

GRI 401-1

GRI 401-2

GRI 401-3

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

MITARBEITER



NEUE MITARBEITER UND MITARBEITERFLUKTUATION

Im Berichtsjahr wurden insgesamt 38 neue Mitarbeiter eingestellt, was etwa 8,35% der Gesamtbelegschaft entspricht. Von diesen Neueinstellungen waren 23 Personen im Alter zwischen 16 und 29 Jahren, 8 Personen waren zwischen 30 und 39 Jahre alt, 3 Personen zwischen 40 und 49 Jahren und 4 Personen waren 50 Jahre oder älter. Insgesamt waren 28 der neuen Mitarbeiter männlich und 10 weiblich. Diese Daten zeigen das Engagement von PROBAT für eine vielfältige und altersgerechte Belegschaftszusammensetzung sowie die Förderung von Chancengleichheit bei Neueinstellungen.

Im gleichen Zeitraum haben insgesamt 11 Mitarbeiter das Unternehmen verlassen. Von diesen waren 9 männlich und 2 weiblich. Die Altersverteilung der Mitarbeiter zeigt, dass 4 Personen im Alter zwischen 16 und 29 Jahren, 2 Personen zwischen 30 und 39 Jahren, 1 Person zwischen 40 und 49 Jahren und 4 Personen 50 Jahre oder älter waren. Diese Daten geben Einblick in die Fluktuation der Belegschaft und unterstützen das Unternehmen dabei, mögliche Ursachen für Mitarbeiterausscheiden zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung zu entwickeln.

BETRIEBLICHE LEISTUNGEN

PROBAT bietet allen Angestellten betriebliche Leistungen, unabhängig von ihrem Beschäftigungsstatus. Im Sinne der Chancengleichheit und des fairen Arbeitsumfelds gibt es keine Leistungen, die ausschließlich Vollzeitbeschäftigten vorbehalten sind.

ELTERNZEIT

Bei PROBAT haben alle Mitarbeiter das Recht auf Elternzeit, um familiäre Verpflichtungen mit beruflicher Tätigkeit in Einklang bringen zu können. Im Jahr 2022 sind 3 Mitarbeiterinnen nach längerer Elternzeit erfolgreich in ihren Beruf zurückgekehrt und nach wie vor in unserem Unternehmen beschäftigt. Wir fördern und unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, indem wir ein Umfeld schaffen, in dem unsere Mitarbeiter ihren beruflichen und privaten Verpflichtungen uneingeschränkt nachgehen können.





- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

GRI 402

GRI 402-1

GRI 404

GRI 404-1



PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 MITARBEITER



BETRIEBLICHE VERÄNDERUNGEN

Nach dem Betriebsverfassungsgesetz ist der Betriebsrat als Arbeitnehmervertretung bei verschiedenen personellen Maßnahmen fristgerecht anzuhören. Bei Einstellungen, Versetzungen, Um- und Eingruppierungen beträgt die Anhörungsfrist eine Woche, bei ordentlichen Kündigungen eine Woche und bei fristlosen Kündigungen drei Tage. Diese Kündigungsfristen sind im Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB) festgelegt und gelten vertraglich für beide Vertragsparteien.

Die Ankündigungsfristen für Kurzarbeit sind gemäß den gesetzlichen Bestimmungen im Tarifvertrag festgelegt, ansonsten gelten die gesetzlichen Bestimmungen. In Deutschland werden die Grundsätze der Mitbestimmung beachtet, wobei die Ankündigungsfristen mindestens den gesetzlichen Regelungen entsprechen oder diese sogar übertreffen. Wir setzen uns für faire und transparente Arbeitsbedingungen ein und halten uns an nationale, tarifliche und lokale Mitteilungsfristen und -pflichten.

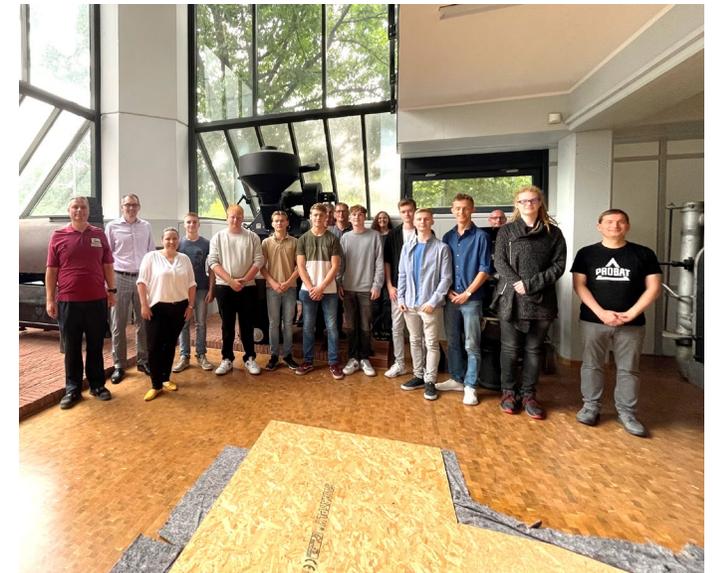
AUS- UND WEITERBILDUNG

Mit einem breit gefächerten Ausbildungsangebot stellt sich PROBAT den aktuellen Herausforderungen an die Ausbildung von Fachkräften, die auch die wachsenden Anforderungen des internationalen Kaffeemarktes mit sich bringen. Bewerber können zwischen insgesamt neun kaufmännischen und gewerblichen Ausbildungsberufen wählen.

Darüber hinaus bietet PROBAT in Kooperation mit der Hochschule Rhein-Waal duale Studiengänge in den Bereichen Elektroniker für Betriebstechnik, Technischer Produktdesigner und International Business and Management an, die jeweils mit einem Bachelor-Abschluss enden. Darauf aufbauend kann der Masterabschluss erworben werden. Die Auszubildenden, die einen handwerklichen Beruf erlernen, werden - gemeinsam mit Auszubildenden anderer Unternehmen - in der unternehmens-

eigenen Lehrwerkstatt ausgebildet. Dabei werden sie von insgesamt sechs Ausbildern intensiv betreut. Trotz der Vielfalt der einzelnen Berufe zeichnet sich die Ausbildung bei PROBAT durch die intensive Betreuung und das Lernen in kleinen Ausbildungsgruppen durch eine sehr hohe Qualität aus. So genießt PROBAT als Ausbildungsbetrieb in der gesamten Region einen hervorragenden Ruf und wurde bereits von der IHK Niederrhein für sein besonderes Engagement im Bereich der Ausbildung als anerkannter Ausbildungsbetrieb geehrt.

Viele der Auszubildenden entscheiden sich auch nach der Ausbildung für einen Verbleib im Unternehmen. Sie nutzen die zahlreichen berufsbegleitenden Weiterbildungsmöglichkeiten, um sich für attraktive Positionen bei PROBAT weiter zu qualifizieren.





- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER**
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

MITARBEITER



DURCHSCHNITTliche STUNDENZAHL FÜR AUS- UND WEITERBILDUNG

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt 228,05 Stunden für Aus- und Weiterbildung ausgewertet. Davon entfielen 116,13 Stunden auf weibliche und 111,92 Stunden auf männliche Mitarbeiter. Diese Zahlen beziehen sich ausschließlich auf die bei PROBAT beschäftigten Mitarbeiter und wurden über das HR-Zeiterfassungssystem ATOSS ermittelt. Die kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter hat bei PROBAT einen besonders hohen Stellenwert.

VERBESSERUNG DER KOMPETENZEN

Im Rahmen unserer Bestrebungen zur Förderung der Kompetenzen unserer Mitarbeiter haben wir im Berichtszeitraum verschiedene Programme implementiert. Dazu gehören sowohl interne als auch externe Schulungen, die darauf abzielen, die Fähigkeiten und Kenntnisse unserer Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern. Durch diese Programme bieten wir unseren Angestellten die Möglichkeit, sich beruflich weiterzuentwickeln und den sich ständig ändernden Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden.

REGELMÄßIGE LEISTUNGSBEURTEILUNG

Im Berichtsjahr haben wir einen hohen Wert auf die regelmäßige Beurteilung der Leistung und der Karriereentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gelegt. Zum Stand 31.12.2022 haben insgesamt 315 Mitarbeiter eine Leistungsbeurteilung erhalten, wobei 240 männliche Mitarbeiter und 75 weibliche Mitarbeiter darunter waren. Dieser Prozess spiegelt unser Engagement für die Anerkennung und Wertschätzung der individuellen Leistungen und den Beitrag jedes Einzelnen zur Erfüllung unserer Unternehmensziele wider. Die regelmäßigen Leistungsbeurteilungen und die damit verbundenen Karrieregespräche unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, ihre Stärken zu erkennen, ihre Entwicklungspotenziale zu identifizieren und ihre beruflichen Ziele zu verfolgen und auszubauen.



GRI 404-2

GRI 404-3

SOZIALES



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN**
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 DIVERSITÄT UND CHANCEN



Wir bei PROBAT sind davon überzeugt, dass alle Menschen das Recht haben, sie selbst zu sein. Darum engagieren wir uns für Diversität. Sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Für uns bedeutet Vielfalt, die Vielzahl von Menschen. Wir heben die Gemeinsamkeiten der Unterschiede hervor und vereinen dieses Gefühl der Zugehörigkeit unter dem Leitgedanken „PROWIR“: Durch ein klares Bekenntnis der Geschäftsführung und die Gründung eines Diversitätskreises möchten wir das Bewusstsein für Diversität nachhaltig in den Köpfen unserer Mitarbeiter verankern – sowohl am Arbeitsplatz als auch im Privatleben. Im Berichtsjahr 2022 führen wir verschiedene Aktionen durch, veröffentlichen Beiträge im Intranet, initiieren Diskussionen und bieten Schulungen an, um das Verständnis für Diversität zu stärken. Außerdem überprüfen wir kontinuierlich bestehende Prozesse und passen sie gegebenenfalls an, falls sie einer diversen Unternehmenskultur oder Führung im Wege stehen.

Um unser Engagement offiziell zu unterstreichen, sind wir Teil der Charta der Vielfalt, dem größten deutschen Diversitätsnetzwerk.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET



GRI 405



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN**
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022
DIVERSITÄT UND CHANCEN

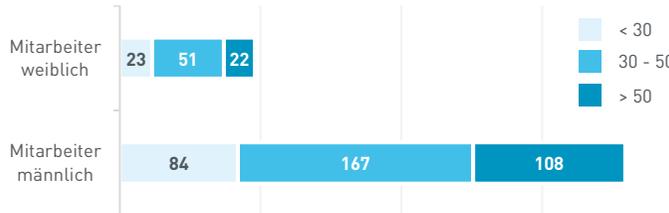


KONTROLLORGANE UND ANGESTELLTE

36 Führungskräfte, davon 34 männlich , 2 weiblich



455 Mitarbeiter, davon 359 männlich, 96 weiblich



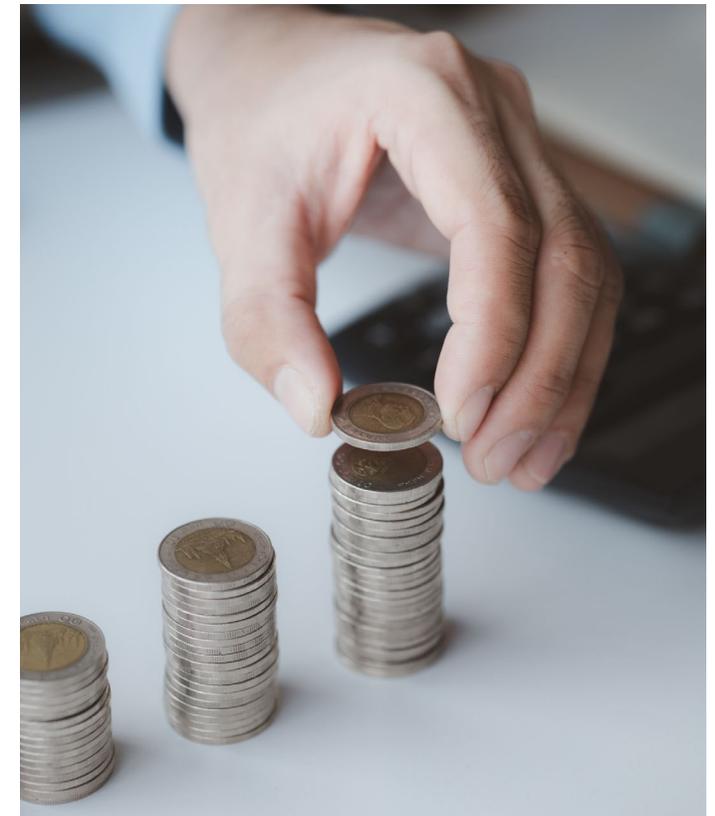
Insgesamt gehörten im Berichtsjahr 36 Personen - 34 Männer und 2 Frauen - zum Top-Management. Es gibt keine Führungskraft unter 30 Jahren, 19 Personen sind zwischen 30 und 50 Jahre alt und 17 Personen sind über 50 Jahre alt.

Von den insgesamt 455 Mitarbeitern sind 359 Personen männlich und 96 Personen weiblich. Zur Altersgruppe unter 30 zählen 84 männliche und 23 weibliche Personen. In der Altersgruppe 30 bis 50 Jahre sind es 167 männliche und 51 weibliche Mitarbeiter. Bei den über 50-Jährigen sind 108 Männer und 22 Frauen vertreten.

Die Daten zeigen eine Dominanz der männlichen Beschäftigten im Unternehmen über alle Altersgruppen hinweg.

GRUNDGEHALT UND VERGÜTUNG IM GESCHLECHTERVERGLEICH

Wir engagieren uns für die Gleichstellung der Geschlechter und eine gerechte Entlohnung. Es gibt in unserem Unternehmen keine Unterschiede zwischen dem Grundgehalt und der Entlohnung von Frauen und Männern. Dies wird durch eine klare tarifliche Regelung sichergestellt, die gleiche Bezahlung für gleichwertige Arbeit garantiert. Dabei arbeiten wir kontinuierlich daran, dass alle Mitarbeiter unabhängig von ihrem Geschlecht die gleichen Chancen auf beruflichen Erfolg haben.



GRI 405-1

GRI 405-2



SOZIALES



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG**
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 NICHTDISKRIMINIERUNG



GEMEINSAM GEGEN DISKRIMINIERUNG

Im Berichtszeitraum haben wir bei PROBAT verschiedene Maßnahmen ergriffen, um Diskriminierungsvorfällen vorzubeugen und ein integratives Arbeitsumfeld zu fördern. Dazu zählen Schulungen zur Förderung des Bewusstseins für Vielfalt und Gleichberechtigung und zur Vorbeugung von Diskriminierung. Im Berichtsjahr 2022 wurden keine Diskriminierungsvorfälle im Unternehmen gemeldet. Diese positive Entwicklung zeigt unser Engagement für eine Kultur der Toleranz, des Respekts und der Fairness am Arbeitsplatz. Wir werden weiterhin aktiv gegen Diskriminierung in all ihren Formen vorgehen und dafür sorgen, dass sich unsere Mitarbeiter geschützt und respektiert fühlen.

TARIFVERTRÄGE

Grundlage der Entgeltgestaltung für unsere 455 Mitarbeiter ist der Manteltarifvertrag für die Metall- und Elektroindustrie in NRW. Es gibt Mitarbeiter bei PROBAT, die außertariflich entlohnt werden. Deren Gehälter liegen in der Regel über den tariflichen. Zum Ausgleich gibt es Abweichungen bei den Überstundenregelungen zwischen tariflich und außertariflich entlohnten Mitarbeitern. Dadurch gewähren wir faire und angemessene Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter.

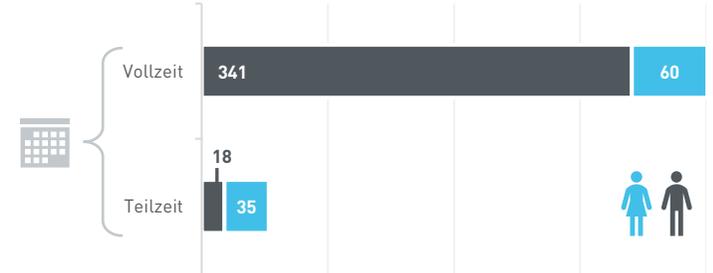
FAIRER LOHN

PROBAT setzt klare Standards für die Entlohnung der Beschäftigten mit tariflichen Mindestlöhnen, die deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohniveau liegen. Wir zahlen Gehälter auf Basis fairer und transparenter Entlohnungsmodelle und unabhängig vom Geschlecht.

ARBEITSZEITREGELUNGEN UND WORK-LIFE-BALANCE

PROBAT setzt sich aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. In unseren Arbeitsverträgen ist nicht nur die maximale Arbeitszeit geregelt, sondern wir bieten auch flexible Arbeitszeitmodelle an. So können unsere Mitarbeiter ihre

beruflichen Verpflichtungen besser mit ihren persönlichen Bedürfnissen in Einklang bringen.



PARTIZIPATION UND MITBESTIMMUNG

PROBAT fördert die aktive Beteiligung der Mitarbeiter an betrieblichen Entscheidungen, denn die Möglichkeit zur Mitbestimmung trägt zu einer positiven Unternehmenskultur bei. Durch regelmäßige Kommunikation und Einbeziehung in Entscheidungsprozesse schaffen wir eine motivierte und engagierte Belegschaft.

WEITERBILDUNG UND BERUFLICHE ENTWICKLUNG

Wir unterstützen die Fort- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. So können diese ihre Fähigkeiten und Qualifikationen kontinuierlich verbessern, um den sich wandelnden Anforderungen des Arbeitsmarktes dauerhaft gerecht werden zu können. Dies trägt nicht nur zur persönlichen Entwicklung eines jeden Einzelnen bei, sondern stärkt auch die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.



GRI 2-30

GRI 406

GRI 406-1



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG**
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

NICHTDISKRIMINIERUNG



VERBINDLICHKEITEN FÜR LEISTUNGSORIENTIERTE PENSIONSPLÄNE UND SONSTIGE VORSORGEPLÄNE

Bis zum 30.06.1999 bestand ein von PROBAT finanziertes Versorgungswerk, aus dem noch Ansprüche für Altfälle bestehen. Heute haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, über die Metallrente an einer betrieblichen Altersversorgung teilzunehmen, die durch einen Arbeitgeberzuschuss in Höhe von 15 % bzw. 20 % sowie 26,59 € altersvorsorgewirksame Leistungen (AVWL) gefördert wird. Die Verpflichtungen werden aus dem operativen Geschäft bedient.

STANDARDEINTRITTSGEHÄLTER UND LOKALER MINDESTLOHN

PROBAT gewährleistet allen Mitarbeitern erhalten den durch den Manteltarifvertrag für die Metall- und Elektroindustrie in NRW gewährleisteten tariflichen Mindestlohn, der deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt. Damit garantieren wir faire und angemessene Einkommensbedingungen für alle Mitarbeiter, unabhängig vom Geschlecht.



GRI 201-3

GRI 202-1



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT**
- (6) GESCHÄFTSETHIK

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT



GEFAHRENIDENTIFIZIERUNG, RISIKOBEWERTUNG UND UNTERSUCHUNG VON VORFÄLLEN

Im Arbeitsschutz halten wir uns an die gültigen Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und technischen Regeln. Gemäß Arbeitsschutzgesetz sind wir verpflichtet, für Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten am Arbeitsplatz zu sorgen. Durch die Gefährdungsbeurteilung sollen vorausschauend Gefährdungen erkannt und abgestellt werden bevor sie zur Gefahr bzw. Gesundheitsgefahr werden.

Potenzielle Gefährdungen ermitteln wir durch regelmäßige Begehungen, bei Neuanschaffungen und Prozessveränderungen. Sollte es dennoch zu einem Arbeitsunfall oder einer arbeitsbedingten Erkrankung kommen, sind wir bemüht, die Umstände und die damit einhergehenden Risiken zu identifizieren und diese schnellstmöglich abzustellen.

Die Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen ist Teil des integrierten Managementsystems. Diese werden bei Bedarf in der Sitzung des Arbeitsschutzausschusses (ASA) besprochen und entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

ARBEITSMEDIZINISCHE DIENSTE

Um die physische und psychische Gesundheit und die daraus resultierende Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu erhalten und zu fördern, arbeitet PROBAT mit der PIMA Health Group zusammen. Es gibt einen fest zugeordneten Betriebsarzt, der im gesetzlich vorgeschriebenen Mindestrahmen Untersuchungen der Mitarbeiter, Arbeitsplatzbegehungen, Beratung der Fach- und Führungskräfte, Unterstützung bei der Erstellung von Gefährdungsbeurteilungen und den allgemeinen Arbeitsschutz im Unternehmen durchführt.

ARBEITSSCHUTZAUSSCHUSS

Die Mitarbeiter können sich bei Anliegen zur Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz jederzeit an die Fachkraft für Arbeitssicherheit oder die Sicherheitsbeauftragten wenden. Diese behandeln dann die Themen in der ASA-Sitzung.

Der Arbeitsschutzausschuss hat die übergeordnete Aufgabe, den Mitarbeitern das Thema Arbeitssicherheit anschaulich und verständlich zu vermitteln, um die Zahl der Arbeitsunfälle möglichst gering zu halten und den Gesundheitsschutz weiterzuentwickeln. Dazu gehören insbesondere die Erarbeitung von Maßnahmen und Aktionen sowie deren Umsetzung oder zumindest enge Begleitung sowie die Durchführung regelmäßiger Betriebsbegehungen und deren Auswertung. Der ASA setzt sich zusammen aus Mitgliedern der Geschäftsführung, Prokuristen, Mitarbeitern der Personalabteilung, Betriebsratsmitgliedern, Sicherheitsbeauftragten, der Produktionsleitung, der Fachkraft für Arbeitssicherheit, dem Betriebsärztlichen Dienst und weiteren Fachexperten. Die Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses finden mindestens vierteljährlich statt.

GRI 403

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT**
- (6) GESCHÄFTSETHIK

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT



MITARBEITERSCHULUNGEN

Die Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz beinhalten unter anderem allgemeine Sicherheitsunterweisungen zum Thema Büro- und Bildschirmarbeitsplätze, Arbeiten und Aufenthalt in der Fertigung, arbeitsplatz- und tätigkeitsbezogene Unterweisungen, jährliche Evakuierungsübung und Mobilarbeit.

GESUNDHEITZIRKEL

Die Mitarbeiter von PROBAT treffen sich regelmäßig in verschiedenen betriebsinternen Gruppen. Diese im Rahmen des PROBAT-Gesundheitszirkels organisierten Gruppenaktivitäten dienen speziell der betrieblichen Gesundheitsförderung. Neben dem regelmäßigen Lauf- und Schwimmtreff gibt es Beratungen zu Themen wie ausgewogene Ernährung und psychische Gesundheit. Das Angebot von betrieblich geförderten, präventiven physiotherapeutischen Maßnahmen rundet das Portfolio der regelmäßigen Aktivitäten des Gesundheitszirkels ab. Mit dem jeden Dienstag stattfindenden Obsttag unterstützt PROBAT seine Mitarbeiter zudem dabei, sich gesund und ausgewogen zu ernähren.

Darüber hinaus werden gezielt einzelne Aktionen externer Institutionen, wie zum Beispiel der internationalen Organisation Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS), unterstützt. So hat PROBAT in der Vergangenheit bereits mehrfach Gewebemerkmaltypisierungen zur Identifizierung geeigneter Stammzellspender durchgeführt. Insgesamt sind mittlerweile mehr als 100 PROBAT-Mitarbeiter als potenzielle Helfer im Kampf gegen Blutkrebs in der Knochenmarkspenderdatei registriert.

Über die Aktivitäten des Gesundheitszirkels hinaus organisiert PROBAT regelmäßig Veranstaltungen wie Tagungen, Mitarbeiterfeste, Jubilär- und Verabschiedungsfeiern sowie Pensionärstreffen, um das Zusammengehörigkeitsgefühl zu stärken. So entstehen viele Gelegenheiten für einen intensiven Austausch über die Arbeit hinaus.

Als Familienunternehmen legt PROBAT besonderen Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Neben einer Erstberatung für Schwangere, Teilzeitmodellen und gemütlichen Pausenräumen hat das Unternehmen immer ein offenes Ohr für individuelle Situationen und Lebenslagen. Die Elternzeit wird bereits von vielen Müttern und Vätern genutzt.

GRI 403-5

GRI 403-6



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT**
- (6) GESCHÄFTSETHIK

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT



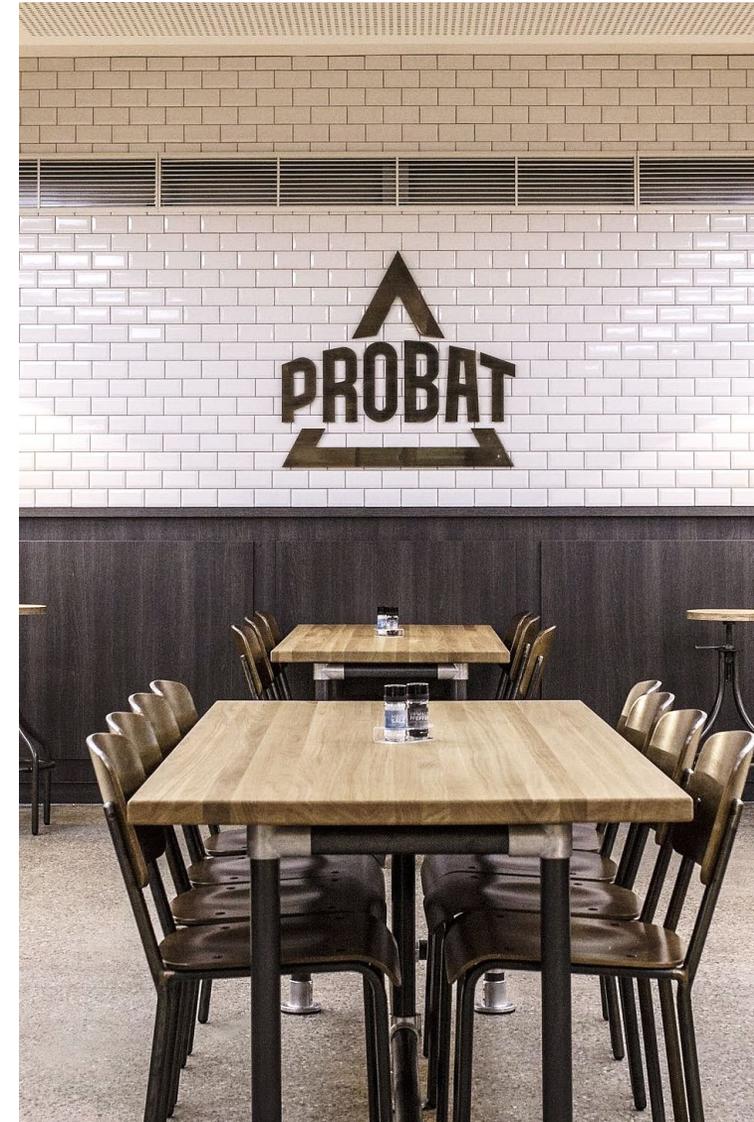
RESTAURANT WERK III

Im PROBAT-Betriebsrestaurant „Werk III“ erwartet alle Gäste und Mitarbeitern ein abwechslungsreiches Angebot an frisch zubereiteten und ausgewogenen Speisen. Die Menükarte wechselt täglich und besteht aus drei Gerichten:

Ob Wellfit, vegetarisch oder herzhaft-traditionell, für jeden Geschmack ist etwas dabei. Sonnige Pausen lassen sich auf der großzügigen Außenterrasse mit Blick in den Garten genießen.

Dabei legt PROBAT großen Wert auf eine nachhaltige Führung des Betriebsrestaurants:

- Auswahl hochwertiger und nachhaltiger Zutaten
- Bevorzugung regionaler und saisonaler Produkte
- Gewissenhafte Zubereitung, möglichst frisch vor Ort
- Schonender Umgang mit Ressourcen und sorgfältiges Recycling
- Verwendung von Glas statt PET-Getränkeflaschen
- Einsatz von Mehrwegverpackungen ausschließlich





- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT**
- (6) GESCHÄFTSETHIK

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT



DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir haben im Berichtsjahr eine umfassende Gefährdungsbeurteilung durchgeführt, um Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter möglichst zu vermeiden bzw. zu reduzieren. Die dabei identifizierten Risiken wurden durch geeignete Schutzmaßnahmen beseitigt, sodass insgesamt ein sicheres Arbeitsumfeld gewährleistet werden konnte.

ARBEITSBEDINGTE VERLETZUNGEN

Im Jahr 2022 gab es in unserem Unternehmen keine arbeitsbedingten Verletzungen mit schwerwiegenden Folgen. Es gab insgesamt vier dokumentierte Arbeitsunfälle, bei denen es sich überwiegend um Schnittverletzungen und Verstauchungen handelte. Diese Vorfälle verursachten insgesamt 176 Ausfallstunden. Es gab keine arbeitsbedingten Verletzungen bei Mitarbeitern, die nicht als Angestellte gelten, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von unserer Organisation kontrolliert wird. 2022 wurden keine neuen arbeitsbedingten Gefahren identifiziert, die ein Risiko für Verletzungen mit schweren Folgen darstellen.

ARBEITSBEDINGTE ERKRANKUNGEN

Im Jahr 2022 gab es weder dokumentierte arbeitsbedingte Erkrankungen noch Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen.



GRI 403-7

GRI 403-9

GRI 403-10



- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER
- (3) DIVERSITÄT & CHANCEN
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG
- (5) SICHERHEIT & GESUNDHEIT
- (6) **GESCHÄFTSETHIK**

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 GESCHÄFTSETHIK



PROBAT achtet die Gesetze aller Staaten, in denen das Unternehmen tätig ist. Im Wettbewerb setzen wir auf Leistung, Kundenorientierung und Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Wir halten die nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften sowie die in unseren Verträgen festgelegten relevanten internationalen Vereinbarungen ein. Produkte und Dienstleistungen gefährden weder Mensch noch Umwelt und erfüllen die vereinbarten bzw. gesetzlich vorgeschriebenen Standards zur Produktsicherheit. PROBAT lehnt korruptes und anderweitig illegales Verhalten ab und duldet es nicht. Alle geschäftlichen Aktivitäten unterliegen den Regeln des fairen Wettbewerbs. PROBAT verbietet Kinder- und Zwangsarbeit und verpflichtet sich zur Einhaltung aller arbeitsrechtlichen Vorschriften und Gesetze im eigenen Unternehmen und in der eigenen Lieferkette.

Das Unternehmen achtet auf Chancengleichheit bei Einstellung, Beschäftigung und Entlohnung. Niemand darf aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Religion, sexueller Identität, Gewerkschaftszugehörigkeit oder Behinderung diskriminiert werden. Physische oder psychische Disziplinarmaßnahmen sind in jeder Form verboten. Dies gilt insbesondere, wenn Mitarbeiter in gutem Glauben Unternehmenspraktiken melden, die gegen nationale, internationale oder interne Vorschriften verstoßen.

SOZIALVERTRÄGLICHE ARBEITSBEDINGUNGEN

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind mindestens im Rahmen der nationalen Vorschriften zu gewährleisten. PROBAT verpflichtet sich, Richtlinien und Verfahren zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz einzuführen und diese den Mitarbeitern zu kommunizieren, um Unfälle und Berufskrankheiten zu reduzieren oder zu vermeiden. Eine angemessene Entlohnung sowie die Einhaltung von festgelegten oder branchenüblichen Mindestlöhnen sind für PROBAT selbstverständlich. Dabei gewähren wir als Unternehmen den Mitarbeitern die ihnen gesetzlich zustehenden Sozialleistungen. Die Vergütung gestalten wir transparent, sie erfolgt regelmäßig und in gesetzlicher Währung. Illegale und ungerechtfertigte Lohnabzüge sowie Abzüge als Disziplinarmaßnahme sind nicht zulässig. Wir achten darauf, dass unsere Mitarbeiter die im jeweiligen Land gesetzlich, tarifvertraglich oder branchenüblich festgelegten Höchstarbeitszeiten einhalten. Freiwillig geleistete Überstunden werden im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen vergütet. Nach sechs aufeinander folgenden Arbeitstagen haben die Mitarbeiter Anspruch auf einen freien Tag. Darüber hinaus haben die Beschäftigten Anspruch auf einen geregelten Jahresurlaub. Die Beschäftigten haben das Recht auf Kollektivverhandlungen und das Recht, sich gewerkschaftlich zu organisieren. Sollten in einem Land aus politischen Gründen keine Gewerkschaften zugelassen sein, ermöglicht PROBAT unabhängige Zusammenschlüsse in anderer Form. Dabei werden weder Arbeitnehmervertreter aufgrund ihrer Funktion noch gewerkschaftlich organisierte Mitarbeiter aufgrund ihrer Mitgliedschaft benachteiligt.

GRI 410

GRI 410-1



ANHANG

(1) ÜBER DIESEN BERICHT



PROBAT





GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-5

GRI 2-14

PROBAT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022 ÜBER DIESEN BERICHT



BERICHTSPROFIL

Dieser Bericht verdeutlicht die Relevanz des Themas Nachhaltigkeit innerhalb der PROBAT-Gruppe für die PROBAT AG mit Sitz in Emmerich am Rhein. Die PROBAT AG befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der PROBAT-Werke von Gimborn GmbH, deren Gesellschafterkreis aus den Nachfolgenergenerationen der drei Gründer Alex van Gülpen, Johann Heinrich Lensing und Theodor von Gimborn besteht.

BERICHTSRAHMEN

Die Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung spiegelt sich in unserem Berichtswesen wider. Im Jahr 2022 haben wir erstmals und zunächst auf freiwilliger Basis eine interne und externe Nachhaltigkeitsberichterstattung durchgeführt. Dabei wurden analog zum Konzernabschluss quantitative Daten für den Zeitraum 01.01.2022 bis 31.12.2022 erhoben. Die Erhebung qualitativer Daten wurde bis zum Redaktionsschluss im Dezember 2023 fortgeführt. Vom genannten Berichtsrahmen abweichende Daten sind entsprechend gekennzeichnet. Der vorliegende Bericht für das Geschäftsjahr 2022 wurde in Anlehnung an die Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt und unterliegt keiner externen Prüfung. Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 wurde am 17.05.2024 in deutscher und englischer Sprache veröffentlicht.

ENTITÄTEN, DIE IN DER NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG DER ORGANISATION BERÜCKSICHTIGT WERDEN

Im Rahmen dieser Nachhaltigkeitsberichterstattung konzentrieren wir uns auf die PROBAT AG am Standort Emmerich am Rhein. Aufgrund der Fokussierung im Berichtsjahr 2022 können wir – aktuell noch auf freiwilliger Basis – detaillierte Einblicke in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen geben und die Auswirkungen der Aktivitäten von PROBAT auf Umwelt, Gesellschaft und Governance (Unternehmensführung) umfassend bewerten.

BERICHTSZEITRAUM, BERICHTSHÄUFIGKEIT UND KONTAKTSTELLE

Unser Nachhaltigkeitsbericht umfasst den Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2022. Um Transparenz zu dokumentieren und den kontinuierlichen Fortschritt unserer Nachhaltigkeitsbemühungen zu gewährleisten, erfolgt die Berichterstattung ab sofort jährlich. Für Fragen und Anregungen steht Ihnen unsere zentrale Anlaufstelle zur Verfügung:

sustainability@probat.com

Wir freuen uns über Ihr Feedback und Ihre Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

EXTERNE PRÜFUNG

Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht von PROBAT wurde keiner externen Prüfung unterzogen, da die Erstellung des Berichts derzeit freiwillig ist.

INHALT

EINLEITUNG

- (1) VORWORT CEO
- (2) PROBAT AUF EINEN BLICK
- (3) MARKE
- (4) PARTNERSCHAFTEN

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

- (1) NACHHALTIGKEITS-
VERSTÄNDNIS
- (2) LEITFRAGEN
- (3) AKTIONSFELDER
- (4) SCHWERPUNKTTHEMEN
- (5) STAKEHOLDER

GOVERNANCE

- (1) UNTERNEHMENSPOLITIK
- (2) ORGANISATION
- (3) FÜHRUNGSKRÄFTE
- (4) INVESTITIONEN
- (5) STRATEGIE
- (6) UNTERNEHMENSLEISTUNG
- (7) FÖRDERMITTEL
- (8) RISIKOMANAGEMENT
- (9) ANTI KORRUPTION
- (10) PRODUKTKENNZEICHNUNG

UMWELT

- (1) UMWELTVERSPRECHEN
- (2) ENERGIE  
- (3) EMISSIONEN  
- (4) WASSER  
- (5) ABFALL   
- (6) LIEFERANTEN
- (7) MATERIALIEN
- (8) UMWELTTECHNOLOGIEN
- (9) AUSBLICK

SOZIALES

- (1) FAMILIENUNTERNEHMEN
- (2) MITARBEITER   
- (3) DIVERSITÄT UND
CHANCEN   
- (4) NICHTDISKRIMINIERUNG   
- (5) SICHERHEIT UND
GESUNDHEIT
- (6) GESCHÄFTSETHIK  

ANHANG

- (1) ÜBER DIESEN BERICHT

GRI 2 / GRI 3	GRI 2-1	GRI 2-2	GRI 2-3	GRI 2-5	GRI 2-6	GRI 2-7	GRI 2-9
	GRI 2-14	GRI 2-16	GRI 2-22	GRI 2-23	GRI 2-24	GRI 2-27	
	GRI 2-28	GRI 2-29	GRI 2-30	GRI 3	GRI 3-1	GRI 3-3	
GRI 200	GRI 201	GRI 201-1	GRI 201-3	GRI 201-4	GRI 202	GRI 202-1	
	GRI 202-2	GRI 203	GRI 203-1	GRI 205	GRI 205-1	GRI 205-2	
	GRI 205-3						
GRI 300	GRI 301	GRI 301-1	GRI 301-2	GRI 302	GRI 302-1	GRI 302-4	
	GRI 303	GRI 303-4	GRI 303-5	GRI 305-1	GRI 305-2	GRI 305-3	
	GRI 305-4	GRI 305-5	GRI 305-6	GRI 305-7	GRI 306	GRI 306-3	
	GRI 308	GRI 308-1	GRI 308-2				
GRI 400	GRI 401	GRI 401-1	GRI 401-2	GRI 401-3	GRI 402	GRI 402-1	
	GRI 403	GRI 403-2	GRI 403-3	GRI 403-4	GRI 403-5	GRI 403-6	
	GRI 403-7	GRI 403-9	GRI 403-10	GRI 404	GRI 404-1	GRI 404-2	
	GRI 404-3	GRI 405	GRI 405-1	GRI 405-2	GRI 406	GRI 406-1	
	GRI 410	GRI 410-1	GRI 417	GRI 417-1	GRI 417-2	GRI 417-3	
	GRI 418	GRI 418-1					